

与营运目标连结之智慧财产管理计划及执行情形

本公司营运目标为产品技术创新与提升品牌价值，知识产权是创新研发的重要成果之一，确保公司针对客户需求与未来市场开发之前瞻创新技术及产品，受到相关法律保护。为维护本公司研发技术与专利，追求公司永续发展，本公司订定智能财产管理计划，确保公司拥有的智慧财产能与营运相结合。

本公司智慧财产管理范围涵盖：营业秘密保护、品牌商标管理、专利保护措施。

一、营业秘密

营业秘密关系到企业的核心竞争力，本公司为保护及管理公司营业秘密，于员工守则与聘雇契约均严格要求所属职员有保护公司机密信息之义务，亦不得未经授权泄漏公司信息。包括对营业相关资料进行控管，非经授权的相关业务者，禁止接触数据，同时也对应用软件与电脑硬件设备做有效管理。

二、品牌商标管理

品牌商标是企业对外营运的象征，持续提升价值的宝贵资产。品牌妥善管理才能充份发挥商标效果，建立企业形象。本公司商标已注册于六国家，包括台湾、大陆、越南、泰国、日本及韩国，由权责单位统一管理公司所拥有之全部商标，从申请到使用皆列管记录，并维持商标的有效性。

三、专利保护措施

本公司一向致力于创新之研发，针对客户需求与未来市场之前瞻创新技术，全面性保护本公司研发成果及其权利。本公司透过实施完整的专利管理制度，持续提升公司专利数量与质量，确保公司永续发展。

111 年执行情形与成果：

截至 111 年 11 月 30 日止，本公司及子公司已取得各地专利共计 162 件，较前一年度增加 9 件。

公司	地区	累积专利数		2022 新增专利
台湾尖点	台湾	55	117	4
	中国	39		
	日本	17		
	韩国	6		
上海尖点	中国	45	45	5
总计			162	9