topoint®

Top the Perfection. Point to the Future.

尖點科技股份有限公司

Topoint Technology Co., Ltd.

2021 企業永續報告書

Contents

永續經營 02

關於報告書 02
董事長的話 03
永續績效 04
榮耀與肯定 05
永續經營與價值鏈 06
永續發展策略 08
永續目標與績效 12
利害關係人鑑別 17
重大主題分析 19

1 公司治理 22

公司治理 24
誠信正直與法規遵循 27
風險管理 29
產品創新 35

2 夥伴關係 36

客戶夥伴 38
供應商夥伴 41
產品責任 43

3 幸福職場 44

員工概況 46
員工照顧 50
育才發展 58
職場安全 61
人權管理 66

4 綠色永續 67

氣候變遷與環境政策 69
能資源管理 71
水資源管理 73
廢棄物管理與源頭減量 74

5 社會關懷 76

TOP 公益計劃 78
在地關懷 79
環境保護 82
積極參與 83

附錄 85

歷年永續管理績效 85
GRI 內容索引 86
SASB 內容索引 90
第三方查證報告 91

關於報告書

歡迎閱讀尖點科技股份有限公司（以下簡稱尖點）2021年企業永續報告書。本報告書呈現尖點在環境（E）、社會（S）和公司治理（G）三大永續面向之管理與績效，以展現企業應有的透明度，並針對利害關係人關注之議題加以回應，未來我們將持續精進各項議題，以滿足各利害關係人之期待，展現企業永續發展的決心。

依循標準

發布單位	依循準則
全球倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI)	GRI準則 - 核心選項(Core Option)
台灣證券交易所	上市上櫃公司企業社會責任實務守則 上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法
永續會計準則委員會 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)	工業機械產品 (Industrial Machinery Goods)
聯合國	永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)

報告範疇

本報告的內容期間為2021年1月1日至2021年12月31日。考量營運規模及與主業關聯性等差異，報告書涵蓋尖點在台灣地區總部暨樹林廠區(以下簡稱台灣尖點；台尖)及大陸地區上海廠區(以下簡稱上海尖點；上尖)之重大性議題、管理方針、行動方案等相關營運績效，報告中若提及重要營運據點，亦指上述範疇。但由於上海廠區為第一年加入範疇內，以2021年為其基準年，故其部分重大性議題、管理方針與行動方案等相關營運績效，僅有2021年數字，將以專節說明，暫不併入整體範疇的統計資料內。尖點財務年報揭露公司組織整體合併營收及獲利，且包含人力結構分析及產品專利保護亦有涵蓋擴及集團整體之統計。

內部審核

報告書之資料及數據由總公司各部門提供並經部門主管審核；再由企業永續報告書編製小組彙整檢視；最終經總經理與董事長核閱後定稿出版。財務報表數據為經會計師簽證所公開發表資訊，並以新台幣為計算單位。

外部查證

本報告書係由第三方公正單位台灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan Ltd.）保證確信，依據AA1000保證標準與GRI準則核心揭露進行查驗，確認符合第一類型中度保證等級。

發行時間與週期

本報告書初次發行於2016年6月，並於每年6月持續發行企業社會責任報告書，且於公司官網中提供數位版下載。2021年報告書更名為企業永續報告書，於2022年6月發行，下一期發行版本預定於2023年6月發行。

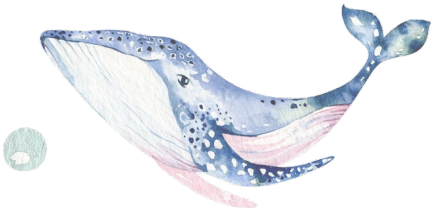
▲ 2020 年 CSR 報告書

▲ 2019 年 CSR 報告書

▲ 2018 年 CSR 報告書

聯絡資訊

若您對本報告書任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們連絡。聯絡方式如下：
尖點科技股份有限公司　企業永續委員會 推動辦公室
地址：238 新北市樹林區佳園路三段 203 號
電話：02-26805868　電子郵件：CSR@topoint.tw
尖點科技於公司網站設置了企業永續專區，期望讓各利害關係人能夠更加清楚的了解我們在實踐企業社會責任的各項作業與成果。
企業永續專區：https://www.topoint.tw/tw/csr/
報告書下載：https://www.topoint.tw/tw/download/
公司網址：https://www.topoint.tw/



董事長的話

各位持續關注永續尖點的夥伴們：

永續經營理念是個多元面向的連結，涵蓋環境、社會與公司治理，現今企業經營面臨過去前所未有的急迫性與複雜性的挑戰，同時也不斷改變人類生活的型態。

2021年是尖點科技成立25周年，這一年來，除了疫情的影響持續擴大外，更面臨著國際原物料價格大幅上漲、貨物運輸的失衡、工資上揚等對企業營運的負面影響。疫情改變了我們過往熟悉的生活與工作模式，加上近年來各式極端氣候事件的發生，反映出氣候變遷所帶來的危機。儘管面臨諸多的困難與挑戰，但尖點從不曾停止追求企業永續的步伐。我們深信無論企業規模大小都應負起的社會責任，在追求獲利與成長的同時，必須堅守誠信正直的信念，在環境保護、社會責任與公司治理各面向投入努力並持續精進，才能達成永續的環境與永續的企業。

在公司經營團隊及全體同仁的努力下，2021年全年合併營收達新台幣37.74億元，較前一年度增加26.9%；稅後淨利新台幣4.47億元，較前一年度增加58.6%，我們期望在明確的企業使命及願景的帶領下，能於經濟面績創佳績並回饋予社會。

尖點秉持「環境永續」與「企業永續」的願景，不僅專注核心本業，並且系統性地訂定公司長期ESG策略方向，以「企業永續委員會」為最高層級的 ESG 決策中心，由我擔任主席，偕同公司的高階主管，呼應聯合國永續發展目標，關注包括公司治理、夥伴關係、幸福職場、綠色永續與社會關懷等五個構面，我們持續競業努力，以實際行動投入、參與、執行，支持全球永續議題之倡議與推動。

2021年，是尖點科技推動企業社會責任的第八個年頭，在這一年，我們將公司在中國的重要生產據點-上海尖點，首次納入在此次報告書的範疇內，讓外界更為清晰的了解尖點在推動ESG面向的完整性。在過去的這一年，我們的努力，獲得了「天下CSR企業公民－小巨人組獎項」、「TCSA台灣企業永續報告獎－電子資訊製造業白金獎」等獎項的肯定。

為將永續發展更深入至營運核心，我們訂定了長期目標與績效指標。尖點將持續降低生產與營運所產生之排放與廢棄物，保護自然生態系統；發展綠色與永續產品減緩氣候變遷影響，制訂溫室氣體減量目標，提升能源使用效率，減緩溫室效應對生態系統之負面衝擊。同時，提供客戶更優質的服務，從提高產品效能，減少廢棄物產出，帶動公司成長，並將營運成果回饋予同仁的薪資福利與股東的投資回報。面對全球永續議題，我們仍將維持我們一貫堅定向前推進的步伐，持續增加節能減碳和再生能源的投資，致力關注於各項ESG議題，邁向永續的未來。

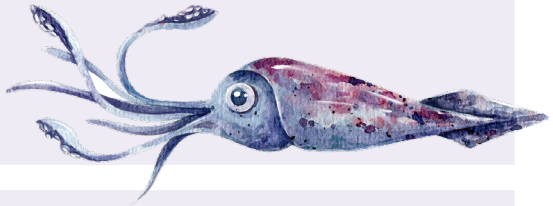
董事長

構面	短中期(2022-2030年)計劃	長期計劃
經濟面	■ 深耕既有客戶，並開拓新市場及新客戶 ■ 聚焦核心事業，強化成本管控與流程精進 ■ 持續推出高性能之加值產品，並提供客戶機械加工解決方案 ■ 進行技術專利認證，保障智財權 ■ 保持超越同業的司治理績效	■ 持續提升獲利能力，以回饋股東 ■ 與客戶及供應商建立長期互信之合作關係 ■ 關注產業技術趨勢，研發對應之新產品及新技術 ■ 提升產線自動化及智慧化管理 ■ 落實誠信正直，提升資訊透明度，保障股東權益
環境面	■ 進行組織碳盤查，並取得外部認證 ■ 增加再生能源投資，減少外部電力使用 ■ 透過節能措施，持續降低能資源耗用 ■ 提升製程用水回收再利用以及節水宣導，持續減少水資源耗用 ■ 推動源頭減量，達成廢棄物減量 ■ 推動綠色回收計劃，持續提升回收比例	■ 設定淨零碳排目標 ■ 持續落實尖點環境政策之相關作為 ■ 持續減少溫室氣體排放密集度、降低能耗及用水密集度，以及減少廢棄物總量 ■ 對於供應商進行環境管理調查及觀念宣導
社會面	■ 零重大傷害與職業病發生 ■ 辦理多元化教育訓練課程，增進員工職能 ■ 推動各項員工健康促進活動，建構安心幸福職場 ■ 持續執行尖點TOP公益計劃，推動在地關懷、環境保護及各項公益活動	■ 建立跨國跨廠區之績效評估機制及福利計劃 ■ 建構人才資料庫及完整的學習發展地圖，培育優秀關鍵人才 ■ 營造工作生活平衡之工作環境 ■ 提升海內外員工對於社會關懷活動之參與率

永續績效

經濟

- 2021 年營收增長 27%
- 2021 年淨利增長 59%
- 高客戶滿意度 92.4 分
- 投入研發 6,117 萬元，佔營收 5.2%
- 新增專利 21 件，累計 153 件



環境

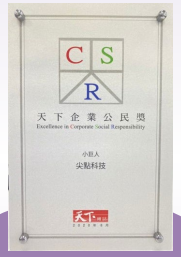
- 能源密集度減少 26.2%
- 製程用水密集度減少 21.2%
- 綠色行動計畫回收率達 87.1%
- 違反環保法規 0 件
- 間接溫室氣體排放密集度下降 30.4%
- 廢棄物總重量減少 13.1%
- 再生能源累積發電量 20,425 度

社會

- 公益活動時數 516 小時
- 育嬰留停復職率 100%
- 公益活動參與人次 275 人
- 嘉惠 8 個社福團體
- 員工教育訓練時數超過 18,000 小時
- 員工滿意度調查較前次提升 5.8%
- 舉辦 10 項公益計劃

榮耀與肯定

- TCSA 台灣企業永續報告－**白金獎**
  連續 6 年獲獎
- 天下 CSR 企業公民－**小巨人組**
  連續 7 年獲獎



- 第七屆公司治理評鑑
  連續 7 年名列上市公司前 6-20%

尖點榮耀與獎項https://www.topoint.tw/tw/prize/

永續經營與價值鏈

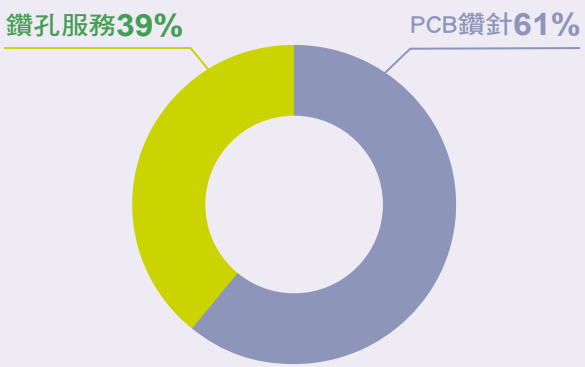
重大主題：GRI 102-1、102-2、102-3、102-4、102-5、102-6、102-7、102-13

成立時間1996年 | 總部 台灣新北市樹林區 | 集團員工人數2,086人 註1

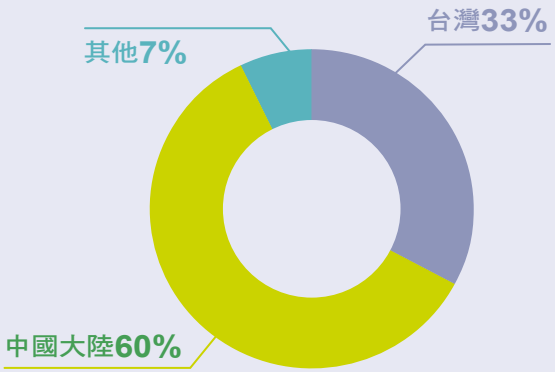
- 資本額 新台幣14.2億元
- 2021年合併營收 新台幣37.74億元
- 2021年尖點已為167家客戶
- 生產1,054種不同的產品
- 營運據點偏佈台灣、中國、韓國、日本及東南亞
- 共計18家海內外子公司 註2

註1： 2021年12月31日全集團總人數為2,086人，本報告書範疇內容台灣尖點人數為 355人，上海尖點人數為365人，合計720人。註2：尖點服務據點 https://www.topoint.tw/tw/location/

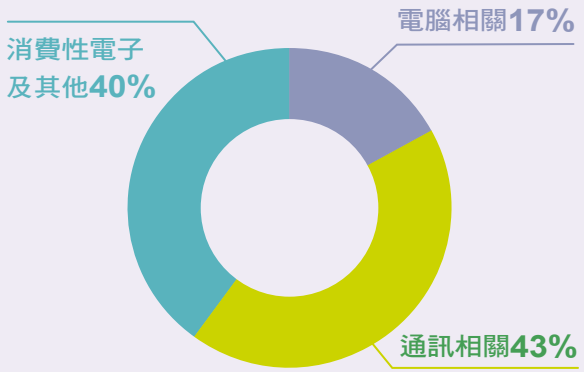
2021年銷售組合



2021年銷售市場分佈



2021年終端應用



主要產品服務及供應鏈

主要產品/服務	主要原物料	客戶類型	終端應用
PCB鑽針及銑刀	碳化鎢	印刷電路板(PCB)生產廠	電腦、手機、平板電腦、遊戲機、電視、數位相機、穿戴式裝置、智慧家電、LED、伺服器、基地台、汽車…等
PCB機械鑽孔、雷射鑽孔	鑽針	印刷電路板(PCB)生產廠	

尖點的價值鏈

尖點提供的產品與服務，指客戶有加工PCB之需求開始，至客戶全部加工流程完成，並檢驗出貨至其下游客戶端使用品質無虞為止。由接獲客戶需求，到原物料的採購、製造加工到出貨，每一環節皆對經濟、社會及環境面造成衝擊，因此藉由價值鏈的角度，可了解尖點在各個層面所造成的正面影響力及可能的負面衝擊，以進一步提升正面的機會點，並控制負面的影響性。

1 研究發展
2 原物料採購
3 生產製造
4 客戶服務
5 股東及社區回饋

價值創造與分配（註）

尖點永續價值

單位：台幣千元

員工	股東	供應商	稅	社會
1,112,930	327,015	664,911	174,151	700

參與協會與組織

組織名稱	身份
TPCA台灣電路板協會	會員
財團法人電路板環境公益基金會	理事
上海市台灣同胞投資企業協會	會員
上海市外商投資企業協會	會員
上海企業家協會	會員
桃園龜山安衛家族	會員

TPCA台灣電路板協會

永續發展策略

重大主題：GRI 102-19、102-20

企業願景、使命與核心價值

企業使命

透過技術領先與友善環境，
提供PCB機械加工綜合解決方案，
提升顧客價值。

尖點願景

提供PCB等相關產業精密加工完整解決方案，
成為領先全球且為客戶長期信賴的標竿企業。

核心價值

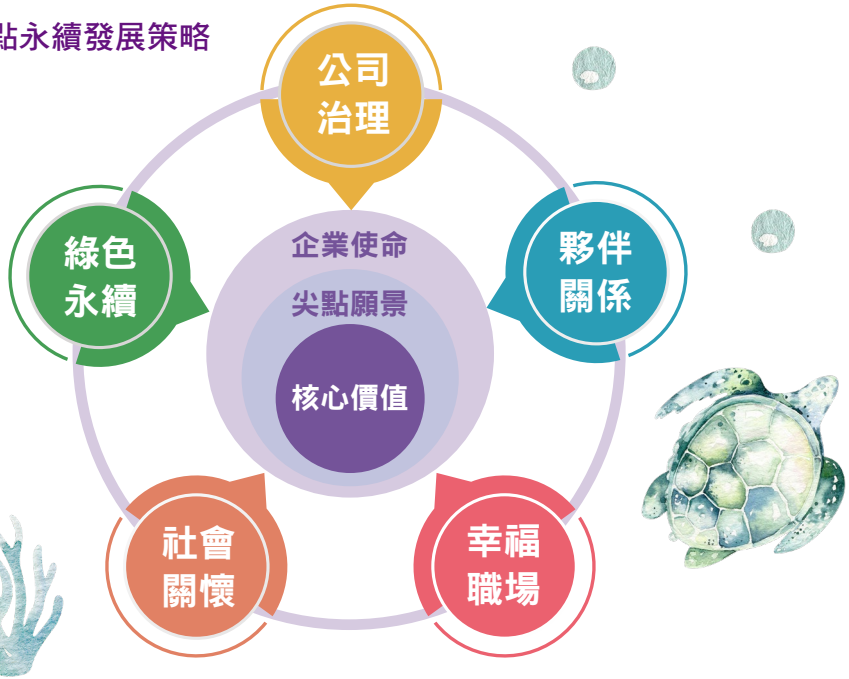
誠信，感恩，紀律，
堅持，創新

尖點以企業使命、願景及核心價值，秉持經營理念做為永續發展策略之基礎，同時考量聯合國永續發展目標（SDGs），架構出公司治理、夥伴關係、幸福職場、綠色永續以及社會關懷之五大構面，擬定各項短中長期目標以及管理方針。

尖點的企業使命為「透過技術領先與友善環境，提供PCB機械加工綜合解決方案，提升顧客價值」，以「提供PCB等相關產業精密加工完整解決方案，成為領先全球且為客戶長期信賴的標竿企業」作為我們的企業願景，「誠信，感恩，紀律，堅持，創新」當作我們的核心價值；以公司治理、夥伴關係、幸福職場、綠色永續及社會關懷五個面向的各項作為，共同建構永續發展的社會及環境。

尖點永續發展策略	對應尖點核心價值					對應構面
	誠信	感恩	紀律	堅持	創新	
公司治理	●	●	●	●		經濟面
夥伴關係	●	●	●	●		經濟面
幸福職場	●	●		●	●	社會面
綠色永續	●	●			●	環境面
社會關懷		●		●	●	社會面

尖點永續發展策略



促進全球永續發展

為確保尖點永續發展策略符合國際永續治理框架，我們以聯合國永續發展協會所擬定的17項永續發展目標（SDGs）為準，對應尖點的永續承諾初步可回應其中11個項目。我們將以SDGs為尖點科技永續發展策略的指南，期許尖點與國際趨勢同步，落實企業永續發展之承諾。

策略面向	永續承諾	尖點價值鏈					呼應SDGs
		研究發展	原物料採購	生產製造	客戶服務	股東及社會回饋	
公司治理	● 堅守誠信正直 ● 保障股東權益 ● 強化董事會職能 ● 提升資訊透明度 ● 掌握並降低企業風險		●	●	●	●	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
夥伴關係	● 提升顧客價值 ● 追求高客戶滿意度 ● 強化供應鏈管理體系 ● 禁用衝突礦產承諾	●	●	●	●		8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
幸福職場	● 保障員工權益 ● 公平多元的人力資源 ● 完整的人才培訓計劃 ● 安全安適的工作環境		●	●			3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
綠色永續	● 遵循政府環境法規 ● 提升能資源使用效率 ● 節省水資源耗用 ● 持續廢棄物減量	●	●	●			6 CLEAN WATER AND SANITATION 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION
社會關懷	● 投入在地關懷 ● 落實環境保護 ● 積極參與社會活動					●	1 NO POVERTY 4 QUALITY EDUCATION 6 CLEAN WATER AND SANITATION 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

聯合國永續發展目標實踐

消除貧窮
- 提供弱勢團體各式資源
- 目標：提供金錢或實物捐贈，每年至少5個團體受惠

健康與福址
- 促進員工健康，提供安全安適工作環境
- 目標：規劃員工健康促進活動，並舉辦員工健康檢查

教育品質
- 支持在地學童及青少年培育計劃
- 提供員工及子女獎學金
- 目標：每季提撥固定金額提供在地社福機構教學基金

性別平等
- 女男同酬，並保證女性員工擁有等同男性的升遷機會
- 目標：維持女男相同職務有約當的薪酬水準

淨水與衛生
- 減少廢水排放量，提升回收比例
- 舉辦淨溪或淨灘活動
- 目標：每年減少0.5%水資源耗用；舉辦1場環保活動

可負擔能源
- 持續提升能資源使用效率
- 目標：能源密集度每年減少1%

就業與經濟成長
- 優於法令之薪酬水準與福利制度；強化供應鏈，形成穩定長期的夥伴關係
- 目標：保持高於基本薪資10%之薪酬水準；維持在地供應50%的比例

產業創新和基礎建設
- 持續產品研發與提升營運創新能量
- 目標：每年新增3-5項專利；持續進行產學合作計畫

責任消費與生產
- 源頭減量並持續減少廢棄物
- 持續推動綠色回收計畫
- 目標：每年減少0.5%之廢棄物；產品及包材回收率85%

氣候行動
- 積極推動各項節能減碳之環保行動
- 目標：溫室氣體排放每年減少1%；舉辦1場環境教育

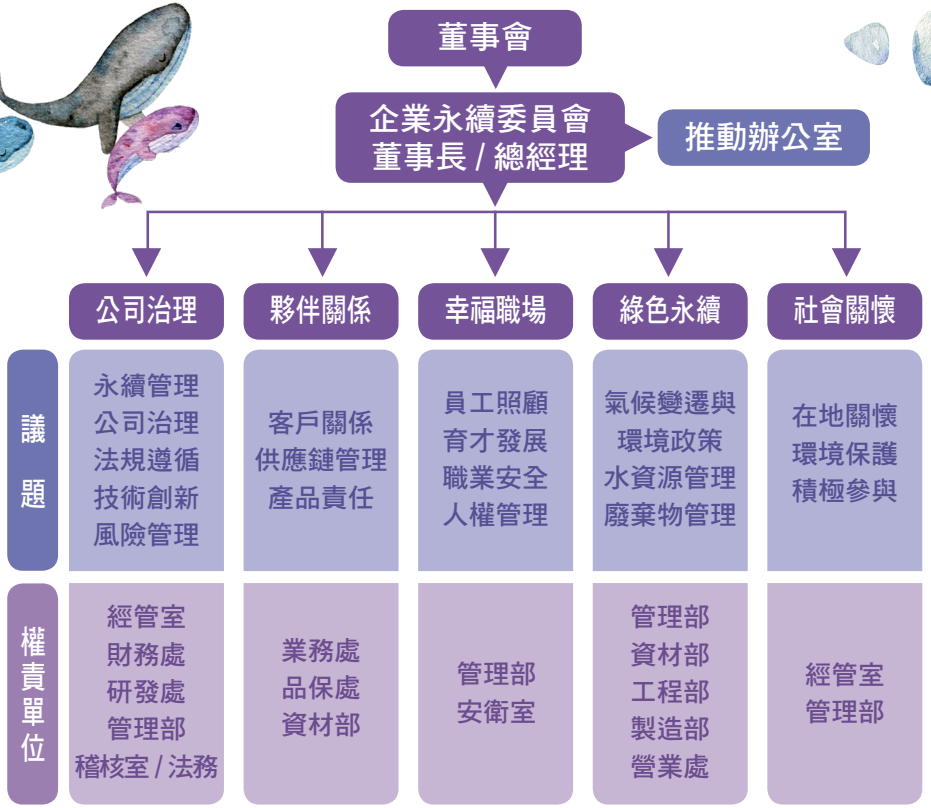
促進和平且包容的社會
- 堅守誠信正直，範圍包含董事、監察人、經理人及員工
- 目標：員工道德承諾規範書簽署率，以及反貪腐宣導達成率100%

全球夥伴關係
- 強化永續供應鏈之各項作為
- 目標：供應商社會責任承諾及禁用衝突礦石聲明簽署100%；強化供應商宣導及輔導機制

企業永續委員會

尖點科技「企業永續委員會」由董事長及總經理分別擔任主席及副主席，以企業永續發展為最高指導原則，透過定期會議訂定ESG年度計劃並檢視推動成效，並將執行成果向董事會呈報。

企業永續委員會並依據尖點永續發展策略，以功能職責分為五個工作小組，包括：「公司治理」、「夥伴關係」、「幸福職場」、「綠色永續」以及「社會關懷」，成員由相關業務單位組成，並指派單位理級（含）以上之主管擔任小組負責人。另設立推動辦公室，以協助委員會運作。



尖點企業永續政策

- **公司治理**：堅守誠信正直，保障股東權益，掌握並降低企業風險
- **夥伴關係**：禁用衝突礦產，強化供應鏈管理體系，提升顧客價值
- **幸福職場**：保障員工權益，完整的人才培訓計劃，安全安適的工作環境
- **綠色永續**：遵循政府環境法規，節水減廢，提升能資源使用效率
- **社會關懷**：投入在地關懷，落實環境保護，積極參與社會活動

尖點企業永續委員會主席 林彥廷 董事長

為落實企業永續發展策略，各小組依據權責功能訂有ESG推動指標，永續委員會每季度檢討確認成效與進度，由於疫情影響，減少人員聚集，2021年共計召開2次實體會議，針對66項指標檢討前期執行成效，以及討論下階段工作目標與計劃，藉由持續不斷的精進改善，來達成永續發展之目標。2021年共計66項指標中，共計53項完全達成設定目標，進行中或部份達成項目將持續努力達成推動目標。

此外，為了將企業社會責任理念深化於公司內部，規劃並執行永續委員會小組成員進行相關教育訓練，並參與外部企業社會責任研討會，掌握最新發展趨勢，強化尖點永續發展策略。

ESG管理與訓練

2場委員會議	2場內部教育訓練	2場外部研習會
66項ESG指標 目標設定與定期檢討	永續報告書編撰與查核 訓練等	永續發展目標社會責任 座談會、氣候變遷論壇

永續目標與績效

經濟績效

公司治理—強調誠信正直之企業文化

尖點秉持誠信正直，積極落實透明的公司治理機制，以確保股東權益，以及維護各利害關係人之權益，透過完整的董事會運作及公司管理機制，掌握並降低公司營運風險，達成企業永續的目的，並善盡社會責任。

長期策略目標

堅守誠信正直，保障股東權益，
達成「永續尖點」的企業目標

中期目標

提供PCB等相關產業精密加工完整解決方案，
成為領先全球且為客戶長期信賴的標竿企業

2022年目標

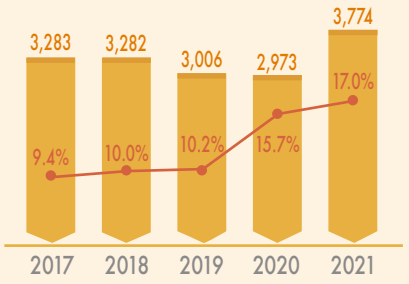
營收及獲利能力皆
較2021年度成長

2021 年績效

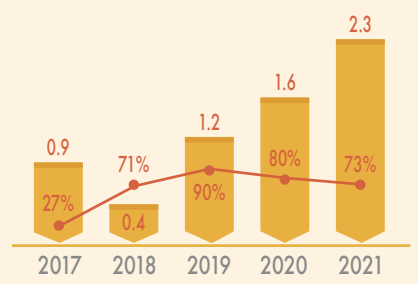
- 第七屆公司治理評鑑名列上市公司前6-12%
- 榮獲2021年天下CSR企業公民－小巨人組第19名
- 榮獲2021年TCSA台灣企業永續報告－白金獎
- 董事會外部績效評估結果－良好
- 董監事及員工反貪腐宣導與溝通達成率100%

2021 年達成狀況

營收及獲利能力



現金股利與配發率



我們相信，良好的財務績效是企業能否永續經營的重要關鍵之一。尖點於2019年開始執行聚焦收斂策略，調整營運表現未如預期之子公司規模，目前專注於「PCB鑽針」與「鑽孔服務」兩項核心業務上，2021年營收為新台幣37.74億元較前一年度成長26.9%，全年稅後淨利(註)為新台幣4.47億元較前一年上升58.6%，基本每股盈餘為新台幣3.14元，顯示策略效益對公司營運確有顯著提升。展望2022-2025年，在調整經營策略並設定明確之績效目標下，將持續追求公司營收及獲利穩定成長，與股東及員工共享營運成果，回饋予尖點公司的利害關係人。

註：歸屬於母公司業主（不含少數股權）之稅後淨利

相關管理機制請見公司治理章節P22-P35

經濟績效 夥伴關係—打造共榮互信之價值鏈

尖點之企業使命即為提升顧客價值，透過可靠的產品與服務，全面提升客戶滿意度，是我們不斷追求的目標。同時，並建構以永續發展為目標的供應鏈管理體系，確保供應商符合商業道德要求的提供高品質的產品，建立永續成長的夥伴關係。

長期策略目標

與客戶及供應商合作，
共同建構永續的夥伴供應鏈

中期目標

- 達成高於92分客戶滿意度
- 強化主要供應商輔導，與國際趨勢RBA準則，ESG宣導

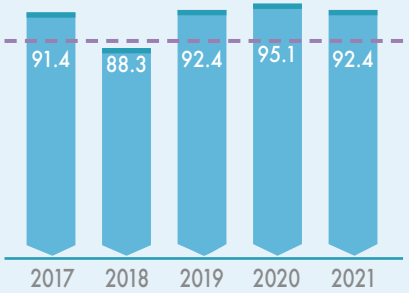
2022年目標

- 維持高於90分之高客戶滿意度
- 在地採購比率超過50%
- 100%完成供應商稽核及社會責任承諾書簽署

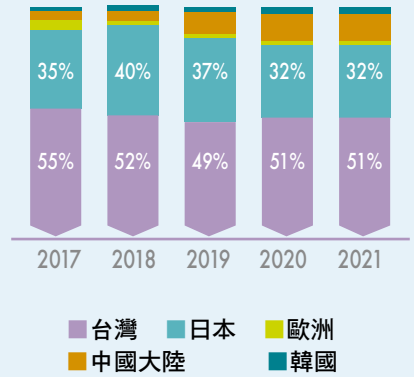
2021 年原訂目標及達成狀況

客戶滿意度
2021年目標：≧90分

單位：得分



在地採購
2021年目標：≧50%



目標達成

2021年客戶滿意度目標分數為90，實際得分為92.4，總評等維持「非常滿意」。2022年仍以得分≧90為滿意度目標，伴隨著最佳的客戶滿意才足以落實公司的「永續發展」

目標達成

尖點以供應鏈在地化為採購原則，2021年在地採購比例達到51%。2022年仍將以超過50%之在地採購比例為目標，強化與在地供應商之合作，確保供應鏈之共榮與發展

相關管理機制請見夥伴關係章節P36-P43

社會績效（內部） 幸福職場—用心打造安全安適的工作環境

尖點以人為本，我們視員工為公司最重要的資產，恪遵政府法規、勞動基本原則與權利，致力與員工間建立和諧的勞資關係，並提供完善福利制度與員工教育訓練，以打造安全安適的幸福職場環境。

2021 年績效

- 員工滿意度調查 提升5.8%
- 育嬰留停復職率100%
- 教育訓練總時數超過18,000人時(註)

長期策略目標

提供安全安適的職場，優於業界的薪酬水準，營造學習發展之工作環境

中期目標

- 零重大傷害與職業病
- 人均教育訓練時數 ≧35小時

2022年目標

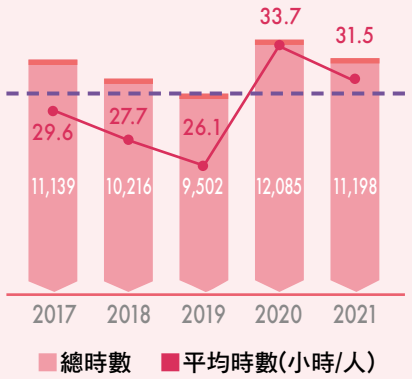
- 員工離職率 ≦20%
- 人均教育訓練 ≧32小時

註：包含台尖、上尖員工整體教育訓練時數

2021 年原訂目標及達成狀況

員工教育訓練(台尖)

2021年目標：人均≧30小時

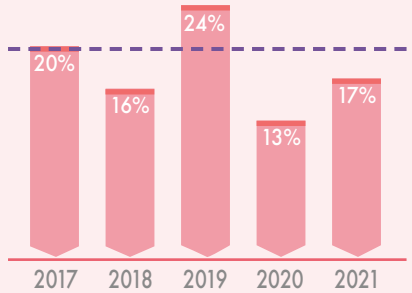


目標達成

2021年台尖教育訓練總時數為11,198小時，員工平均時數為31.5小時。透過多元化課程，搭配數位學習平台，全面提升學習成效

員工離職率(台尖)

2021年目標：離職率≦20%



目標達成

2021年台尖正職員工離職率為17%，低於目標值20%，公司持續優化職工福利，加深員工對公司的認同與滿意度

相關管理機制請見幸福職場章節P44-P66

環境績效 綠色永續—營造美好永續的生活環境

尖點秉持企業與環境共同永續發展的理念，以遵守政府規範為基本原則，並從日常作業活動至生產製造流程逐一投入改善作業，希冀透過提升能資源與水資源使用效率、持續減少廢棄物與廢水排放，並提倡綠色回收與產業夥伴共同守護環境，為所有利害關係人營造安全且美好的生活環境。

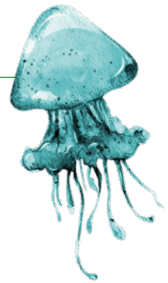
長期策略目標
- 能源密集度較基準年減少50%
- 間接溫室氣體排放密集度較基準年降低60%
- 製程用水密集度較基準年降低40%
- 達到淨零碳排的綠色永續目標

中期目標
- 能源密集度較基準年減少35%
- 間接溫室氣體排放密集度較基準年降低50%
- 製程用水密集度較基準年降低30%
- 再生能源佔整體能源使用的1%

2022年目標
- 導入ISO14064溫室氣體盤查外部查證
- 能源密集度較基準年減少28%
- 間接溫室氣體排放密集度較基準年降低32%
- 製程用水密集度較基準年降低22%

2021 年績效

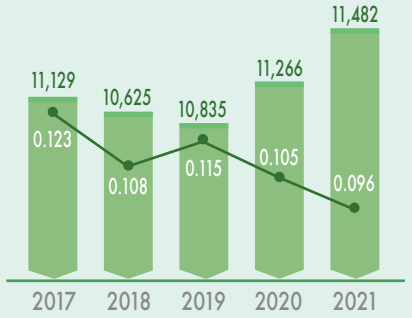
- 能源密集度較基準年減少26.2%
- 間接溫室氣體排放密集度較基準年減少30.4%
- 製程用水密集度較基準年減少21.2%
- 廢棄物總重量較基準年減少13.1%
- 違反環保法規0件



2021 年原訂目標及達成狀況

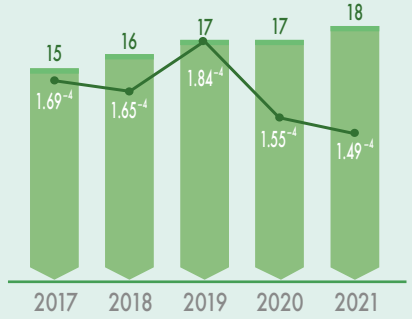
能源密集度
2021年目標：較基準年減少25%

電力使用與能源密集度 - 台尖廠區



製程用水密集度
2021年目標：較基準年減少20%

製程用水量及密集度 -台尖廠區



目標達成

2021年台尖廠區的總電力使用量為11,482千度，較前一年度增加216千度，總電力使用增加1.9%；以單位產量能源密集度觀之，則較基準年減少26.2%。2022年目標設定為較基準年降低28%，持續朝向節能減碳的目標努力邁進

目標達成

2021年台尖廠區透過持續控管製程用水量，降低冷卻水塔蒸發損失，並加強冷卻水塔水質維護以減少排放損失，以落實有效利用水資源。2021年製程用水密集度較基準年降低21.2%。展望2022年，目標設定為較基準年降低22%

相關管理機制請見綠色永續章節P67-P75。

社會績效（外部） 社會關懷—由在地出發並積極參與

身為企業公民，尖點在企業發展之餘同時投入資源關懷社會，積極融入在地社區鄰里，並號召同仁與其眷屬共同投入在地關懷、社會公益及環保活動，發揮對於社會的正向影響力，並提升公司形象及員工向心力，共同為創造和諧社會而努力。

長期策略目標

由在地出發，集結公司內部及社區鄰里的力量，關懷並積極參與公共事務，發揮對社會之正向影響力

中期目標

每年至少8項公益活動，包括：
- 在地兒少教育及技職培養
- 在地環境關懷及環保教育
- 運動公益、藝文推廣等社會活動

2022年目標

- 持續推動尖點TOP公益計劃
- 公益參與人數及時數每年增加2%

2021 年績效

- 公益時數516小時，較前一年度增加34.0%
- 公益人次275人，較前一年度下降10.1%
- 舉辦/參與10項公益計劃，嘉惠8個社福團體
- 1場環保活動、1場淨溪活動、1場捐血活動

2021 年原訂目標及達成狀況

公益時數及人次

2021年目標：每年增加2%公益服務時數與參與人次

公益參與人次 目標未達成

公益服務時數 目標達成

2021年尖點共計推動10項社會公益活動，年度總計275人次投入公益活動，貢獻公益時數516小時。受到疫情影響，部分公益活動被迫取消，故整體公益參與人次較前一年度下降10%，但尖點夥伴的熱心不減，在有限的活動項目中，同仁仍積極參與，故整體公益服務時數較前一年增加34%。尖點同仁們將感恩與社會回饋的心在生活中體現，盡力投入各項社會關懷活動

2022年目標參與人數及服務時數，較前一年度增加2%

相關管理機制請見社會關懷章節P76-P84。

利害關係人鑑別

重大主題：GRI 102-40 、 102-42 、 102-43

尖點透過多元的溝通管道，瞭解利害關係人關注之議題，並做為擬定管理方針及執行計劃之依據，以回應利害關係人的需求與期待。

利害關係人鑑別

為鑑別與尖點關係程度較為密切的重要利害關係人，參照 AA1000 SES 利害關係人議合標準 （Stakeholder Engagement Standard 2015） 的五大原則， 包含責任（Responsibility）、影響力 （Influence）、張力（Tension）、多元觀點 （Diverse Perspectives）與依賴性 （Dependency），鑑別與排序利害關係人之關係程度。

為有效追蹤及管理永續策略執行成效，尖點每年執行一次利害關係人分析。2021 年透過會議討論由各部門重新審視與確認利害關係人之關係影響程度，由各部門同仁填寫利害關係人辨識表，經統計分析後得出五類重要利害關係人群體，包括：客戶、投資人／股東、供應商、政府、員工

利害關係人溝通

尖點重視利害關係人的意見與看法，除透過定期出版企業永續報告書，做為企業社會責任訊息揭露的主要溝通管道之外，同時也以公司網站企業永續專區之內容，展現透明且有效的資訊揭露機制。尖點與各利害關係人之溝通管道、頻率、其關注主題以及我們的回應列表如下：

	對尖點的意義	關注主題	溝通管道/頻率	尖點回應
客戶	尖點提供優質的產品與服務，滿足客戶的需求與期待	● 客戶服務 ● 產品品質與責任 ● 風險管理	● 客戶滿意度調查 每年一次 ● 客戶問卷或現場稽核 不定期 ● 專案討論會議 不定期 ● 技術研討會 不定期 ● 電子郵件 不定期	● 客戶滿意度結果達92.4分，超越90分以上的目標設定值 ● 持續提升品質，年度客訴比例0.11%
員工	員工是尖點最重要的資產，也是企業永續發展的重要基礎	● 法規遵循 ● 職業安全衛生 ● 創新管理	● 內部網站、郵件、公佈欄 不定期 ● 績效面談與考核 半年一次 ● 員工滿意度調查 每年一次 ● 勞資會議 每季一次 ● 勞工安全衛生會議 每季一次 ● 員工福利委員會議 每季一次 ● 員工信箱 不定期	● 取得ISO 14001環境管理系統、ISO 45001職業衛生管理系統、TOSHMS台灣職業安全衛生管理系統 ● 提供員工意見管道，並定期舉辦勞資會議，創造安全安適之工作環境 ● 2021年營收及淨利分別為新台幣37.74億元及4.47億元。員工薪資與福利為11.13億元
股東／投資人	尖點的永續營運與發展，需要股東及投資人的支持與信賴	● 公司治理 ● 風險管理 ● 營運績效	● 股東大會 每年一次 ● 法人說明會 每年四次 ● 電子郵件 不定期 ● 官網投資人專區 不定期 ● 發言人及投資人關係 不定期	● 透過溝通管道向股東/投資人就已揭露之財務及營運訊息進行說明及溝通 ● 證交所公司治理評鑑上市公司排名前6-20% ● 透過營運持續管理委員會，掌握關鍵風險，防止營運中斷
供應商	供應商為尖點的重要夥伴，建構長期共榮的合作關係以達成企業永續	● 產品品質與責任 ● 客戶服務 ● 職業安全衛生	● 供應商評鑑 每季一次 ● 問卷調查 每年一次 ● 實地稽核 依年度稽核計畫 ● 供應商會議 不定期	● 供應商年度稽核達成率100% ● 供應商「社會責任承諾書」及「禁用衝突礦石聲明書」簽署率100%
政府	尖點遵循政府的法令規定，並配合推動各項管理制度	● 法規遵循 ● 公司治理 ● 風險管理	● 公文／問卷調查 不定期 ● 說明會、公聽會、研討會 不定期 ● 主管機關稽查 不定期	● 關注環安、勞動及證券等各項法規及法令動態 ● 2021年無涉及違反經濟面、環境面、社會面法規遭裁罰案件

申訴機制

尖點重視企業社會責任與企業道德，遵守政府法令，以誠信的原則經營與拓展業務。尖點官網已設置利害關係人的舉報管道，若內、外部人員發現公司同仁有違反不公平的商業行為、賄賂或不正利益、舞弊、脅迫等不法行為，可進行匿名或具名的舉報。

重大主題分析

重大主題：GRI 102-46、102-47

尖點依據國際標準GRI準則（GRI Standards）指引，進行利害關係人與重大主題分析，並將其關注議題加以回應與揭露相對資訊於報告書中，同時也納入企業永續發展策略規劃並研擬落實方案，以符合利害關係人對尖點的期待。

▶ 重大主題分析流程

鑑別利害關係人

5類重要利害關係人

- 透過AA1000利害關係人議合標準之五大原則評估，共鑑別出五類重要利害關係人：客戶、投資人/股東、供應商、政府、員工

產出永續議題

4大特定主題
18項永續議題

- 依據GRI準則所有考量範圍，共區分出治理、經濟、社會、環境4大特定主題，同時輔以尖點內部營運重點、組織發展以及外部環境變化等構面，彙整產出含18項永續主題之問卷

重大主題矩陣

152位利害關係人
4位高階主管

- 依重要利害關係人總數比例，進行問卷發放。2021年共計回收152份有效問卷，經分析獲得外部利害關係人關注程度之調查，同時再由內部高階主管對各主題進行營運衝擊性評估，最後內外部排序結果整合為重大主題矩陣

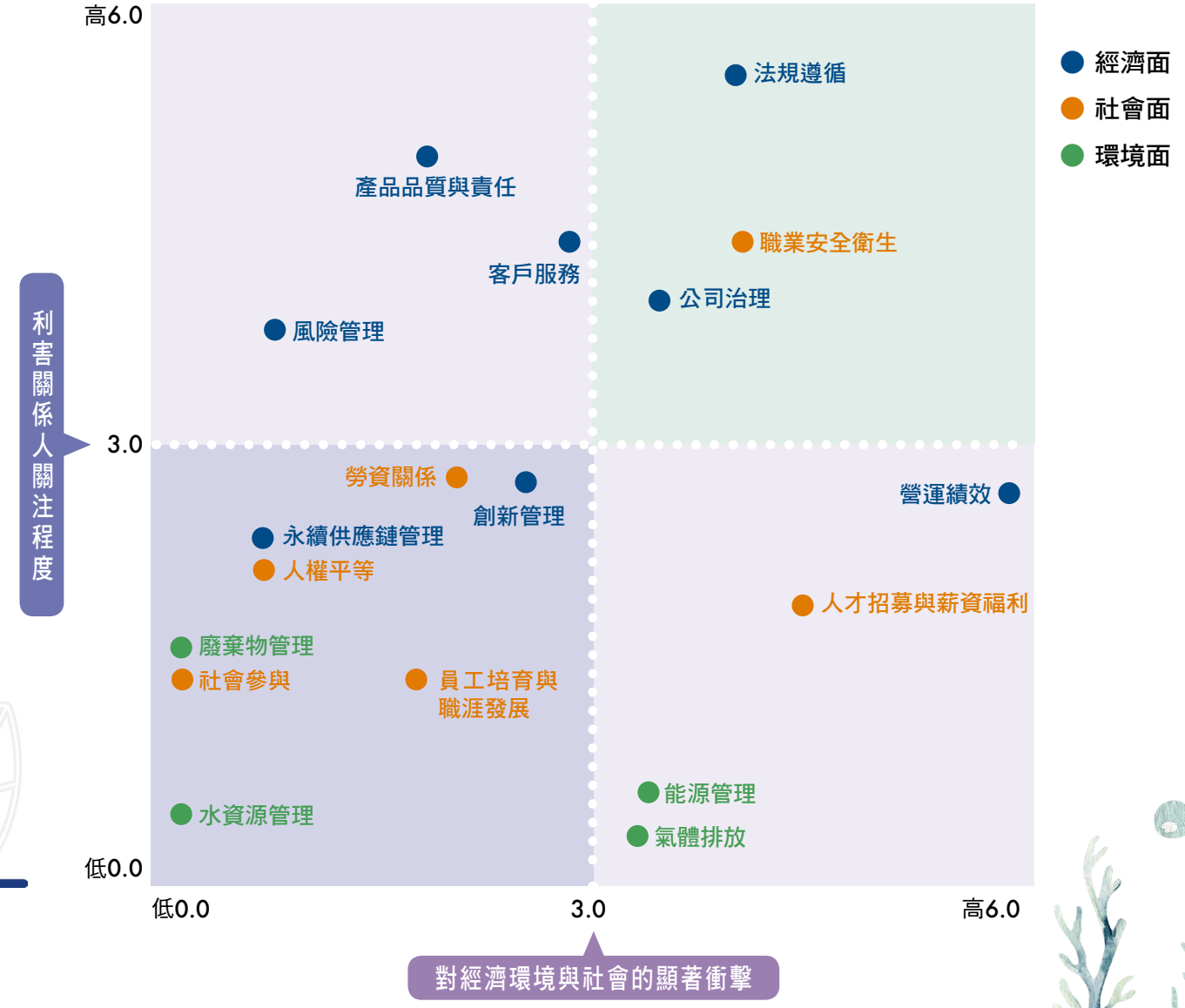
確認重大主題與對應揭露項目

10項重大主題

- 擇定利害關係人關注程度高且對經濟、環境與社會衝擊程度較高之10項重大主題，經企業永續委員會議同意，對照GRI準則與揭露項目，呼應與尖點公司相關之特定主題，於報告書中揭露其管理方針、績效及行動承諾

重大主題分析結果

尖點係根據GRI準則各主題，輔以公司營運重點、發展與環境變化等構面，共彙整出18個永續議題。本次報告書係針對利害關係人關注程度高且對經濟、環境與社會衝擊程度較高（綠色以及淺紫色底處）之重大主題，包括：法規遵循、公司治理、風險管理、營運績效、客戶服務、能源管理、氣體排放、產品品質與責任、職業安全衛生以及人才招募與薪資福利共計10項，揭露其管理方針、績效及行動計劃。



重大主題與範疇邊界

●商業衝擊 ●直接衝擊

重大主題	對應GRI主題		衝擊邊界			主要衝擊情形	對應章節
			上游（採購）	尖點營運	下游（客戶）		
公司治理	反貪腐	GRI 205, 2016	●	●	●	尖點對外重視對客戶的誠信，對內嚴格要求員工自律，遵守公司內部規範及政府法規，建立良好之公司治理文化，以彰顯公司價值並保障利害關係人權益	公司治理
風險管理	企業持續經營風險	自訂重大主題	●	●	●	為降低外部環境與公司內部議題對公司營運衝擊，一直以預防管理的積極態度，來面對災害風險管理的範疇，也藉由嚴謹的風險工程控制、安全規範與基準的的落實管理，追求永續發展的目標	公司治理
法規遵循	社會經濟法規遵循	GRI 419, 2016		●	●	尖點視「誠信經營」為公司最高誠信標準，持續以最高誠信標準檢視自身作為，建立公司的聲譽，以成為最值得信賴與尊敬的公司	公司治理
	環境保護法規遵循	GRI 307, 2016					
營運績效	經濟績效	GRI 201, 2016	●	●	●	尖點持續追求營運穩定和獲利成長，提供客戶精密加工完整解決方案，擴大公司的競爭力與市場地位，落實永續發展	永續經營
客戶服務	客戶隱私	GRI 418, 2016		●	●	客戶為公司營收來源，傾聽客戶需要、掌握產業趨勢並提供專業服務，以成就客戶目標且共同成長	夥伴關係
	客戶滿意度	自訂重大主題					
產品品質與責任	顧客的健康與安全	GRI 416, 2016		●	●	品質保證是客戶滿意必備條件，問題反映越早，改善與修復的成本越小。故及早發現並追蹤改善各類問題尤為重要	夥伴關係
能源管理	能源	GRI 302, 2016		●		尖點以產品生命週期思維基礎，融入降低環境衝擊、提高能源使用效率等原則發展產品，成為客戶之低碳、環境友善及永續價值鏈的最佳夥伴為終極目標	綠色永續
氣體排放	排放	GRI 305, 2016		●		尖點視氣候變遷為重要的風險與機會，訂定積極的減碳目標及調適與減緩策略，因應氣候變遷的衝擊與挑戰	綠色永續
職場健康與安全	職業安全衛生	GRI 403, 2016		●		致力於符合先進安全衛生環保標準，提供符合法令規定且健康的工作環境，實現公司應有之社會責任	幸福職場
人才招募與薪資福利	勞雇關係	GRI 401, 2016		●		秉持以人為本的理念，積極從工作、生活及健康等面向照顧員工，希望能為同仁創造良好的工作環境。期許每位同仁與公司共同成長並擁有幸福和諧的人生	幸福職場
	訓練與教育	GRI 404, 2016					
	員工多元化與平等機會	GRI 405, 2016					

1 Corporate Governance
公司治理

重大主題

102 一般揭露　　**205反貪腐**

307 環境保護法規遵循　　**419社會經濟法規遵循**

對尖點的重要性

尖點重視公司營運的正當性與透明度，我們深信唯有健全及有效率的公司治理制度及運作，才能為公司發展建立穩健的基礎，強化公司的競爭優勢，確保股東權益。尖點根據中華民國公司法、證券交易法等公司治理法規，制定公司章程及組織架構，並制定有「公司治理實務守則」、「企業社會責任實務守則」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」等內規以進行管理與推行。

前6-20%
第七屆公司治理評鑑
全體上市公司

白金獎
2021 TCSA
台灣企業永續報告獎

第19名
2021天下CSR
企業公民獎－小巨人組

100%
反貪腐溝通與宣導
達成率

2021目標與成效

公司治理評鑑獲前

6~20%

全體上市公司評量

目標 目標前20%

董事會績效評估

良好

執行董事會外部績效評估

目標 目標良好

員工反貪腐宣導完訓率

100%

全面遵循與積極宣導反貪腐守則

目標 目標100%

道德規範承諾書簽署率

100%

即時並定期宣導員工道德規範

目標 目標100%

管理方針

- 堅守誠信正直
- 遵守各項法規
- 保障股東權益
- 強化董事會職能
- 掌握並降低企業風險

方針目的

制定公司治理之管理方針，避免貪腐或違法事件造成公司營運之衝擊

策略與承諾

堅持「誠信正直」之經營理念，落實於所有的營運活動，持續優化公司治理的各項作為，以保障所有利害關係人的長遠利益

管理方式

- **當責** → 公司治理推動小組
- **成員** → 管理中心、法務、稽核
- **評估機制** → 第三方績效評估
  關鍵績效指標管理
- **申訴機制** → 公司稽核主管
  尖點官網\利害關係人專區
  詳誠信正直與法規遵循章節

我們的行動

- 讓員工理解並簽署道德規範承諾
- 對董事、治理團隊及全體員工進行反貪腐溝通宣導
- 積極推動公司治理評鑑相關指標項目
- 透過營運持續管理委員會，掌握關鍵風險，防止營運中斷

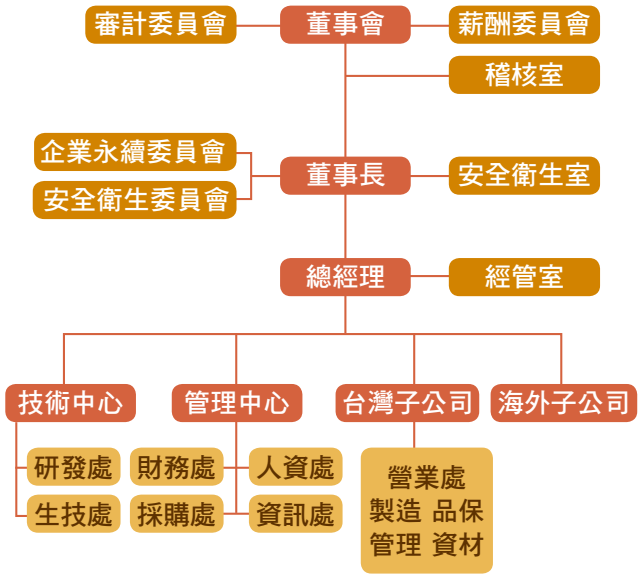
我們的榮耀

尖點獲得2021年TCSA台灣企業永續報告白金獎，以及天下CSR企業公民獎肯定。我們期許公司營運透明，管理接軌國際趨勢，呼應聯合國全球永續發展目標SDGs準則，以追求企業及環境永續為目標

公司治理

對應重大主題：GRI 205 反貪腐

公司治理架構



註1：審計委員會係董事會決議設立的機構，主要以監督為主要職責，包括：公司財務報表之允當表達；簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效；公司內部控制之有效實施；公司遵循相關法令及規則；以及公司存在或潛在風險之管控(屬企業社會責任中經濟面相關議題)

註2：薪酬委員會係董事會決議設立的機構，主要負責制定、審查公司董事及經理人的薪酬政策與進行考核，對董事會負責(屬企業社會責任中經濟面相關議題)

註3：企業永續委員會係公司內部最高階的企業社會責任組織，統籌公司企業社會責任及永續發展策略與方針，並定期由主任及副主任委員檢視各工作小組之績效與目標達成度(屬企業社會責任中經濟面、環境面、社會面相關議題)

註4：安全衛生委員會係對公司擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項(屬企業社會責任中社會面相關議題)

董事會績效

尖點治理最高管理階層為董事會，並設置審計委員會及薪資報酬委員會，佐以稽核單位負責定期執行各項稽核業務，向董事會呈報稽核結果。為了強化董事會運作效率，2016年訂定「董事會績效評估辦法」，每年定期執行董事會之績效評估。

2018至2021年連續四年董事會運作績效，內部自評結果皆為「優良」；另依照法規，每三年需進行一次董事會外部績效評估，尖點於2021年12月31日，委由外部專業獨立機構台灣投資人關係協會(TIRI)進行績效評估，該協會評估公司經營團隊非常重視董事之建議、稽核單位能充分發揮職能及公司推動企業社會責任與環境永續發展上有顯著績效，後續尖點將會持續深化公司治理，提升企業永續發展，強化國際競爭力。

公司治理評鑑獲前 6~20%

資訊透明與維護股東權益

尖點堅持透明、即時、正確、公平的資訊揭露原則，有關營運、財務、董事會、股東會之各項資訊，皆依照法規公佈於公開資訊觀測站及公司網站，並建置股東問答集及專用信箱。公司設有發言人、代理發言人和股務單位，負責與投資人及股東進行雙向溝通，以確保股東能即時知悉公司之公開訊息。

基於保障股東權益及與股東充分溝通，尖點董事改選採候選人提名制度，並委任具專業獨立之股務代辦機構，辦理股東會及股東相關事務，且股東亦得以電子方式行使股東會表決權，股東會議案採逐案票決及逐案揭露表決結果。

尖點依據中華民國金融監督管理委員會所制定之公司治理評鑑指標，在「股東權益之維護」、「股東平等對待」、「董事會結構與運作」、「資訊透明度」及「利害關係人利益之維護與企業社會責任」五大構面，透過自我評估檢視後，在高階主管的重視下持續推動改善。2021年，尖點在第七屆公司治理評鑑中，列為全體上市公司前6-20%之公司，未來將持續努力精進，期望進一步提升公司治理品質及成效。展望2022-2025，尖點期許保持超越同業之公司治理績效。

董事會

尖點於2021年股東常會進行第九屆董事會改選，共選出七位董事(含三位獨立董事)，其中包含男性董事五位及女性董事二位，任期三年，董事長由林序庭續任，主責健全公司治理與董事會運作。全面改選三席獨立董事，以強化董事會的獨立性及多元性。關於董事會各成員之姓名、學經歷、職務兼任、競業禁止情形，皆完整揭露於公司年報中，並公佈於臺灣證券交易所公開資訊觀測站(註)提供查詢。

董事長林序庭先生自尖點於1996年4月成立後即擔任董事會主席，於業界具備三十年之資歷，故同時擔任公司執行長，負責訂定公司經營方針，及統籌公司各項重大策略之規劃訂定。

董事會成員多元化

依據董事會議事規範，每季至少召開一次董事會，以審核經營績效與討論重要議題。2021年度共召開九次董事會議，董事平均出席率為98%，為管理及避免利益衝突之情事，決議事項若與董事自身或其法人代表有利害關係致有害公司利益之虞者，不得加入討論及表決。董事會之重要決議亦即時公佈於公司網站的公司治理專區(註)，而各項公司章程、董事會議事規則、重要公司內規等，亦公開於官網，以供查詢。

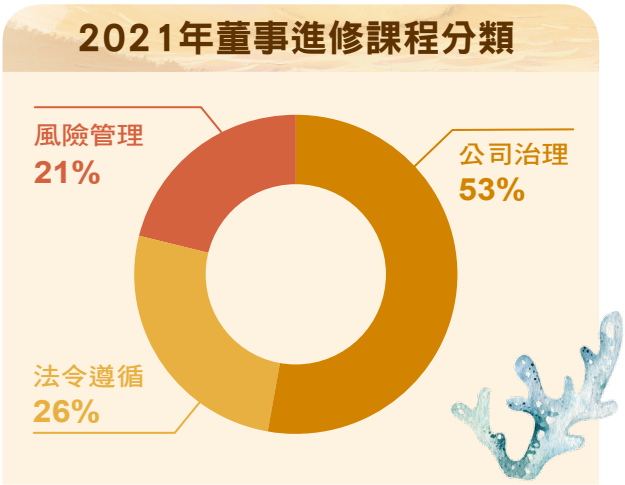
職稱	姓名	性別／年齡			產業經驗			專業能力			
		性別	30至50歲	50歲以上	製造技術	經營管理	金融投資	風險管理	財務會計	法律	資訊工程
董事長	林序庭	男		●	●	●		●	●		
董事	林若萍	女	●			●		●	●		●
董事	宏誠創業投資(股)公司 代表人彭志強	男		●		●	●		●		
董事	萬承國際開發(股)公司 代表人李文進	男		●	●	●		●			
獨立董事	陳春葉	女		●			●		●		
獨立董事	陳一飛	男		●	●						
獨立董事	許精輝	男		●						●	

註：臺灣證券交易所公開資訊觀測站網址：http://mops.twse.com.tw/mops/web/index
註：尖點網站公司治理專區網址：http://www.topoint.tw/tw/corporate/

1 開會前七日發送開會通知
2 開會過程全程錄音存查
3 獨立董事及監察人之意見充份揭露
4 公佈董事會重要議案
5 會後發送議事錄

董事會成員自我精進

為加強新任董事公司治理及法令遵循等知識，今年著重內容包括風險控管、法令遵循、公司治理等相關課程，並安排參與企業永續發展ESG相關座談會。2021年董事進修時數皆符合法令規定時數，全年董事總進修時數為70小時，較法規時數66小時超出6%。



審計委員會

為強化公司治理，尖點於2021年成立審計委員會，由三席獨立董事擔任委員，以監督為主要職責，包括：公司財務報表之允當表達；簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效；公司內部控制之有效實施；公司遵循相關法令及規則；以及公司存在或潛在風險之管控。2021年度共召開3次審計委員會，委員出席率達100%，主要議案為審議財務報表、內部控制制度修訂及各項重要辦法修訂、會計師委任暨獨立性及適任性評估、稽核計劃、代子公司處分孫公司股權案等事項。

薪資報酬委員會

為強化公司治理，並健全董事、監察人及經理人薪資報酬制度，尖點於2011年成立薪資報酬委員會，由三席獨立董事擔任委員，以協助董事會評估公司董事、監察人及經理人薪酬水準與公司經營績效之連結。董監事薪酬依公司章程規定，為當年度稅後淨利3%以下，並以現金發放；經理人之薪酬則每年依據內外部經營環境訂定目標，再參考當年度績效表現，由薪資報酬委員會審核，提報董事會通過執行。2021年度共召開3次薪酬委員會，委員出席率達100%，主要議案為審查經理人員工酬勞及董監事酬勞分配案、審查經理人年終獎金發放準則，以及制訂2021年度工作計劃等事項。

內部稽核管理

內部稽核組織及配置

尖點內部稽核為獨立單位，隸屬於董事會，現行配置稽核主管及稽核人員共計二人，負責內部控制制度之檢查及評估，並執行一般及專案性稽核作業，及時提供管理階層內部控制運作狀況，以利管理階層了解已存在或潛在之缺失。內部稽核主管之任免須經董事會同意，另除了列席董事會例行會議報告外，必要時得向董事長、總經理、董事及獨立董事報告。

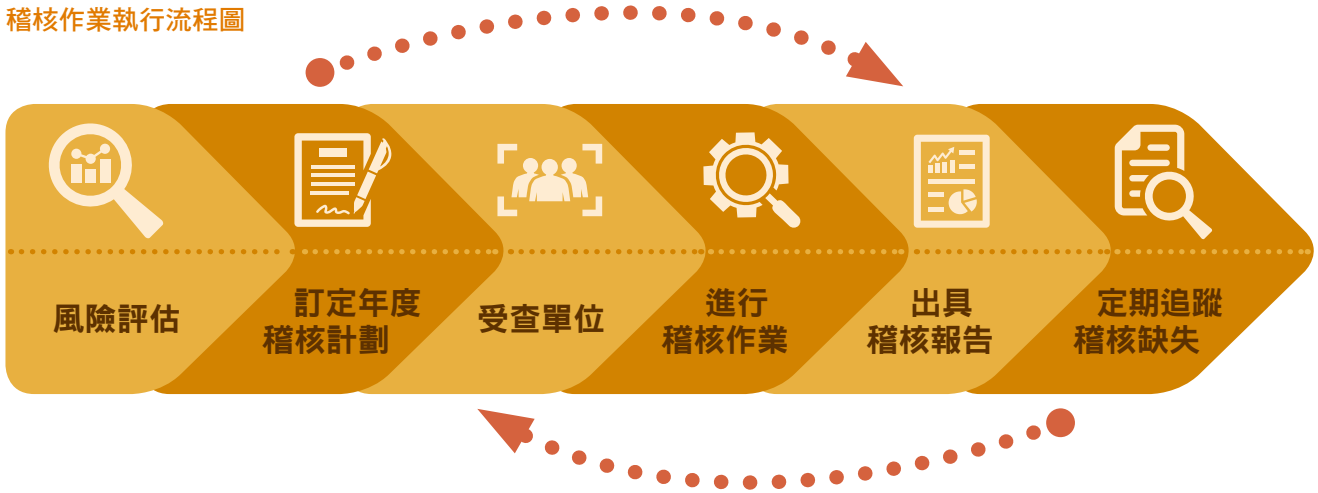
內部稽核運作

稽核室稽核範圍包含所有財務、業務等營運及管理功能，並依法令規定分為十二大循環，分別執行稽核。稽核對象除本公司所有單位外，符合法令規定之各子公司亦統一由本公司稽核室執行稽核。稽核室亦督促各單位執行自行檢查，建立公司自我監督機制，並依自行檢查結果，做為建議本公司董事會及總經理出具內部控制聲明書之依據。2021年度依稽核計劃完成40項查核報告，各單位之查核缺失皆在限期內完成改善，未發現有重大缺失之情事。

年度稽核計畫

本公司依行政院金融監督管理委員會證期局頒佈之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第11條規定，設置隸屬董事會之稽核室。稽核室依上述處理準則規定擬訂年度稽核計劃，並於該年度執行各項稽核作業循環，以評估本公司內部控制制度之健全性、合理性及各部門執行的有效性。

稽核作業執行流程圖



誠信正直與法規遵循

誠信經營

為確保尖點所有員工以高道德標準要求自身行為，杜絕非法商業行為，對於任何違反從業或商業道德之行為採取零容忍的態度，落實反貪腐政策的執行，以誠信正直為本，善盡企業社會責任。

制定規範

- 「道德行為準則」為尖點誠信經營指導原則，以防止利益衝突、避免圖私利機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章、鼓勵呈報任何非法或違反道德行為等
- 以「誠信經營守則」作為董事、經理人以及員工行為應遵循之準繩，並定期向董事會報告執行情形
- 要求新進員工進行簽署「道德承諾規範書」，2021年簽署率100%

訓練宣導

- 舉辦反貪腐宣導講座，使員工了解其重要性及相關規範
- 董事會成員進行「履行誠信經營情形及採行措施」報告
- 針對組織反貪腐政策和程序進行宣導與溝通，2021年董事會成員及全體員工參與率為100%

供應商管理

- 訂定「供應商管理政策」
- 供應商須簽署「供應商社會責任承諾書」，內容包含道德承諾及RBA等準則與規範
- 依循管理辦法，對主要供應商進行定期稽核及管理，2021年完成率100%
- 2021擴大宣導責任商業聯盟RBA準則

申訴機制

- 依循「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」
- 公司網站設有「違反從業道德舉報系統」，由獨立單位稽核室負責，提供安全且保密的舉報通道，並保護舉報者免於受到報復或其他不利之對待。2021年未接獲任何舉報案件

檢舉及申訴管道

公司依據本公司「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」內容，為落實本公司道德行為準則及誠信經營守則，鼓勵檢舉任何非法或違反道德行為準則或誠信經營守則之行為，並以建立本公司內、外部檢舉管道及處理制度，並確保檢舉人及相對人之合法權益為目的。尖點於2021年度未接獲任何檢舉，亦未發生任何非法、不道德或不誠信行為案件。

稽核室：integrity@topoint.tw

檢舉及申訴程序

誠信教育訓練與宣導

本公司為落實反貪腐政策，於董事選任當時皆會提供「道德行為準則」，以供董事遵循；另於2021年12月28日向董事會進行「履行誠信經營情形及採行措施」宣導及報告，針對組織反貪腐政策和程序進行溝通，2021年參與率為100%。

反貪腐宣導課程內容包含個資、營業秘密、反貪腐政策，透過實際案例讓同仁清楚相關法規規範，應以嚴謹審慎的態度看待。2021年台灣尖點與上海尖點共辦理43場反貪腐宣導課程，課程培訓時數361小時，共計720名同仁完成訓練。新進員工皆需簽署「道德規範承諾書」，2021年的員工簽署率為100%，全體正職人員總計720人簽署。尖點持續透過教育訓練與內部宣導強化員工遵法意識。

反貪腐宣導課程				反貪腐溝通		
員工類別	完成人數	總人數	百分比	簽署人數	總人數	百分比
主管	144	144	100%	144	144	100%
非主管	576	576	100%	576	576	100%
總計	720	720	100%	720	720	100%

註：尖點以在職員工進行反貪腐宣導及教育訓練為主；針對治理組織成員制定 相關規範並依法令參與相關課程進修；供應商則以承諾書簽署加以規範之。

法規遵循

法規遵循為企業永續經營的關鍵因素，為達成永續經營的目標，尖點董事、監察人、經理人及所有員工透過組織中的部門或功能單位，隨時關注其職掌範圍所涉及之法律規範及相關動態，並依各營運據點所在國家政府之法令制定內部規範執行業務並遵守所有與營運有關法律，落實尖點法規遵循的目標與政策。

2021年尖點無涉及違反經濟面、環境面、社會面法規遭裁罰案件，亦無貪腐案件或抑制自由市場的壟斷或不公平競爭行為之違法情事發生。

展望2022年，尖點持續秉持法規遵循為公司治理的首要理念及核心價值，以落實尖點法規遵循的目標，以降低營運上可能產生直接或間接，包含但不限於財務或商譽損失的法律風險。

風險管理

對應的重大主題：GRI 102-15

為因應內外在經營環境的快速變化所產生的風險或機會，尖點採行既有組織架構及內控機制，針對公司營運重要風險項目依序提出對應管理方式，以加強對營運、財務、社會、氣候變遷和資訊安全等重要風險進行控管。

風險管理項目

風險面向	風險項目	管理方式	因應措施	未來目標	機會效益
營運風險	緊急災害事故	災害緊急應變管理辦法 / 緊急應變措施管理程序	水、電、氣供應落實巡檢及管線汰舊換新作業，維持製程穩定。基於安全為本，當廠區發生緊急災害事故，依據災害等級區分負責層級，並由相關部門主管與成員組成緊急應變小組，投入救災作業，並執行廠內外通報程序，將對環境、設備所造成潛在性、長期性之威脅徹底消除並執行復原計畫，以減少災害損失、人員傷害及影響層面，確保公司營運順暢	深刻認知天然災害與人為事故對生產營運的衝擊與影響，所以一直以預防管理的積極態度來面對災害風險管理，也藉由嚴謹的風險工程控制、安全規範與基準的落實管理，經營理念為「安全第一」，各項業務推動均以安全為必要條件，以期達到「零工傷、零災害、無污染」目標	針對緊急災害事故具備因應對策與管理機制，除了確保公司資產與人員安全，亦可強化公司營運持續性及管理周延性，並可提升利害關係人對公司的信賴，以及保障及權益
	法定/新興傳染病流行	傳染病防治手冊	當疫情持續擴大，依疫情等級，啟動疫情監視／風險評估、教育訓練、強化檢疫、管理防疫物資、持續風險溝通等五項應變策略，並視疫情情境適時調整相關應變作為，有效防杜疫情入侵與傳播	● 建立因應傳染病疫情之整備應變啟動機制 ● 因應疫情之應變策略 ● 有效防杜疫情入侵與傳播，確保員工安全健康	針對近年新興之傳染病流行，尖點制定尖點COVID-19防治手冊。並依循疾管局之政策而不斷修訂調整其內容。以期透過嚴謹且標準化之程序機制，確保全體員工的健康，並維持公司的正常營運
	供應鏈風險	供應商管理作業程序	針對營運所需之關鍵原物料建立第二供應商或替代原物料，並每年依據年度稽核計劃進行供應商稽核，確保穩定供貨	全面建立主要原物料供應商多家供應商，以避免材料短缺風險。並針對策略性供應商訂定風險規避及穩定供貨計劃	藉由與供應商互信合作的關係，穩定的供貨及品質，可確保滿足客戶的交期，提升其滿意度及公司商譽
	政策及法令變動	於政府法令公開網站蒐集相關法令及政策變動資訊	公司內各權責部門留意與自身職務相關國內外重要政策及法律變動，隨時至政府網站蒐集相關法令及政策變動資訊，不定時派員參加政府機關舉辦之相關宣導會，如有更動評估是否採行相對應之措施，並通知相關部門	持續密切注意各項與營運相關之國內外政策及法令變動狀況，確保公司營運之合法性	遵循政府法規，將可確保公司的營運活動皆符合法令規範，不因罰則而影響營運或收益，對於市場開拓及投資人權益皆提供了穩固的基礎
財務風險	匯率風險	遠期外匯買賣合約	財務中心評估匯率變動對公司損益之影響，承作銀行衍生性金融商品作為避險工具	利用外幣資產及負債平衡之自然避險方式，並搭配遠期外匯交易之實質避險，持續管控外幣部位，以降低匯率風險	在匯率、利率、現金流等項目上進行管控，穩健的財務操作將使客戶、供應商、股東、員工的權益受到保障，並提升其對公司的信賴
	利率風險	敏感度分析	針對財務報導期間結束日之利率暴險項目，假設皆流通在外，當利率上升/下降25個基點，分析對公司損益的影響程度	定期評估市場資金狀況及銀行利率，以減少因利率波動對公司帶來之影響，以降低利率風險	
	信用風險	客戶信用評估應收帳款管理辦法	審慎選擇信譽卓著之對象進行交易，並於必要情形下取得相關之擔保，以降低因拖欠所產生財務損失之風險	依據客戶授信管理作業程序及應收帳款逾期管理辦法，控管客戶信用狀況，以降低信用風險	
	流動性風險	資金流量管控作業	管理及維持足夠部位之現金及約當現金，以支應公司營運所需，並減輕現金流量波動之影響。透過維持足夠銀行存款及銀行融資額度，持續監督預計與實際現金流量，並搭配金融資產及負債之期限規劃，以達到管理流動性風險之目的	為能在突發狀況下繼續營運，持續控管各公司最低營運週轉金狀況，以確保資金流動性	

風險面向	風險項目	管理方式	因應措施	未來目標	機會效益
社會風險	員工招募	召聘與聘用管理作業辦法 工作規則	因應台灣少子化趨勢，人力市場可能面臨缺工問題，公司透過多元開放的求才管道，並參與政府舉辦之企業徵才活動，以確保具備競爭優勢 建立人才庫、留任制度及接班人計劃，確保人力銜接及營運的永續性 招聘方針遵守RBA規範之法治道德構面，兩性平等工作機會法，童工聘用禁止等項目。所聘用的職缺涉及資金性、決策性、風險性時，對於應聘者會進行較嚴格的面試評價過程	● 定期進行市場薪資行情調查，確保公司薪酬水準符合市場水準。同時進行流程再造，減輕公司對於人力之需求 ● 人才是企業持續成長的要素，建構人才庫、接班人計劃、培訓多能工及高潛力的人力資源，有助於企業永續發展 ● 持續密切注意各項與人權相關之國內外政策及法令變動狀況，採行必要措施，確保公司營運之合法性	人才是公司最重要的資產之一，建構穩定的人才庫，將有助於企業永續經營並成長發展
	職場安全與健康	職業安全衛生管理系統	● 針對員工職場辦理危害辨識與風險評估，並進行風險降低措施、應變演練與職醫每月臨場，以降低員工職災風險 ● 關懷員工飲食營養及健康，舉辦相關課程及活動，營造健康職場 ● 對於流行性傳染病，規劃完善之應變保護措施，兼顧員工健康及確保營運無虞 ● 訂定安全衛生工作守則	● 在三零目標「零災害、零事故、零污染」下，持續依循TOSHMS推動職場安全與健康 ● 落實承攬商管理 ● 持續執行設備預防保養維修及點檢 ● 消防及緊急應變之持續演練 ● 建立防疫應變程序準則與預防措施 ● 建立企業安全文化	自主建構周延且完整的職業安全衛生管理系統，透過規劃（Plan）、執行（Do）、查核（Check）與改善（Act）的管理循環模式，提供工作者安全健康的工作環境，方能達預防職業災害發生之目標。精進各項安全衛生管理機制，充分發揮安全衛生自主管理功能，有效控制職業災害風險，提升職業安全衛生管理績效，達到保障勞工安全健康，促進產業競爭力之雙重標準
氣候變遷風險	水資源	環境政策能資源管理辦法	因應氣候變遷所可能導致的缺水風險，公司已投入相關的措施，包括：空調冷卻水塔用水減量改善、耗水設備設置回收水裝置、節水宣導等；持續關注外部供水與內部需水狀況，並且在區域內與其他公司及公私營機構合作，以降低水資源不足對營運的衝擊	● 持續量測與監控直接營運之水資源使用情形 ● 提高營運用水效率化與降低汙染 ● 密切注意國際環保趨勢，依營運需求制定相關措施 ● 2022年製程用水密集度較基準年下降22%為目標	對於氣候變遷可能造成的影響，提前進行管理機制及預防措施，有助於公司強化營運管理能力，並能節省相關成本，確保公司的永續發展
	碳管理		基於溫室氣體盤查之結果，碳主要來源為製造階段之電力使用碳排放源，因此減碳主要目標為用電量減量。針對節能減碳措施，主要項目包括：空壓管路壓損改善、燈具全面改裝、建置太陽能設備、節能宣導，並推動效率運輸計劃，降低公司營運對環境之衝擊	● 持續建立本身製造工廠的溫室氣體盤查資料，導入ISO 14064-1查證 ● 密切注意國際環保趨勢，依營運需求制定具體的溫室氣體減量措施 ● 2022年間接溫室氣體排放密集度較基準年下降32%為目標	
資訊安全風險	因人為或天災所引起之資訊安全問題	資訊安全相關管理辦法 軟體使用政策	針對機房管理、帳號權限管理、資訊備份與復原管理等皆有訂立作業流程，以維持資訊系統正常運作。對於資料存取、防火牆防護設定、系統權限管控皆有定義相關授權，避免未授權存取及修改，確保公司智慧財產安全	● 保護本公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整 ● 辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知 ● 執行資訊安全風險評估機制，提升資訊安全管理之有效性與即時性 ● 重要的資訊安全設施應視需要評估建立備援架構，以確保系統可用性 ● 實施資訊安全內部稽核制度，確保資訊安全管理之落實執行 ● 本公司之業務活動執行須符合相關法令或法規之要求	建構健全的資安系統，將可避免公司系統或通訊問題造成營運中斷，並保障營業祕密不外流，保護公司及客戶之重要資訊，提升利害關係人對公司的信賴

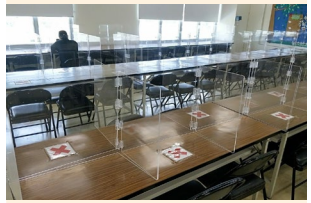
COVID-19對應措施

針對不斷變化之COVID-19疫情，尖點在2021年持續調整各項防疫措施制度，包含監測、廠區消毒、物資發放、快篩、鼓勵疫苗施打等項目。

1 阻斷傳播鏈

針對作業廠區、員工休憩及用餐區進行環境消毒、安全距離控管，並維持一日兩次之消毒措施。尖點提供同仁安心安全的環境

▲廠區環境清消及日常維持



▲安全距離控管(吸菸區、休息區、用餐區)

2 防疫物資最安心

為了能夠照顧同仁防疫需求，尖點於廠內設置多處消毒措施，希望能做到「處處能消毒、次次都安心」

尖點於2021年共計發放4次口罩，並於國內疫情嚴峻時發放全體同仁防疫面罩。尖點要成為同仁防疫行動中最堅強的後盾

▲口罩發放及防疫面罩使用教學

▲充盈的防疫物資及隨處可見的消毒設備

3 尖點防疫種子發芽中

尖點相信，防疫是每個人的責任。公司除了四處可見的防疫文宣外，還定時舉辦防疫宣導講座，提升員工防疫意識。在尖點，每個人都是防疫的小尖兵，透過大家的努力共同打造安全的工作環境

▲尖點的第一道防線

4 來自遠方的夥伴移工們的支援

移工同仁們，是尖點的好夥伴。他們離鄉背井跨海來工作，在疫情期間公司全力照顧他們的生活需求。在其他企業發生移工群聚感染之時，公司立即安排與三峽恩主公醫院合作，啟動尖點企業快篩，以保障移工同仁的安全

▲企業快篩啟動

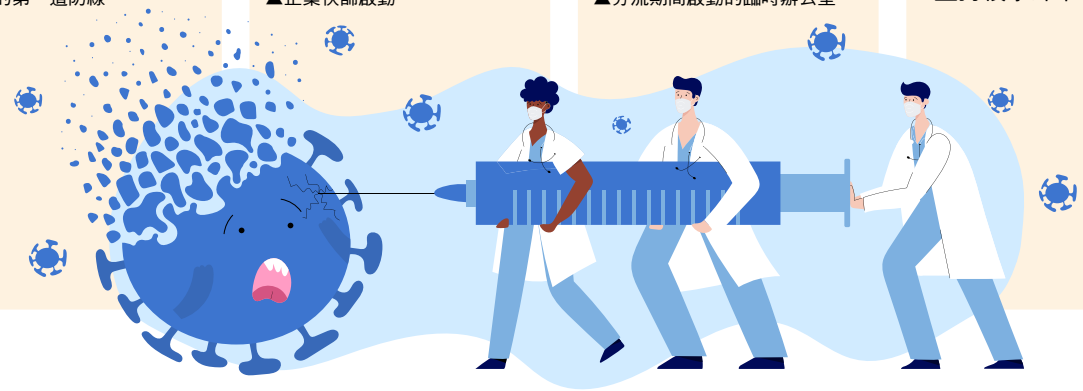
5 居家分流制度

因應疫情的快速變化，在2021年三級警戒期間，尖點也啟動了為期三個月的分區分流上班制度，以確保人員安全以及營運持續

▲分流期間啟動的臨時辦公室

6 鼓勵同仁進行COVID-19疫苗施打

在開放疫苗之時，為了讓同仁更加理解疫苗相關訊息，特別邀請台北醫學大學附設醫院講師入廠針對疫苗進行解說，並與公司特約診所合作提供同仁疫苗施打，並協助同仁進行預約作業。同時，為了推廣疫苗施打，公司亦提供疫苗接種有薪假以及疫苗保險，讓同仁打得放心，截至2021/12/27尖點第2劑疫苗施打率已達78%，且持續攀升中

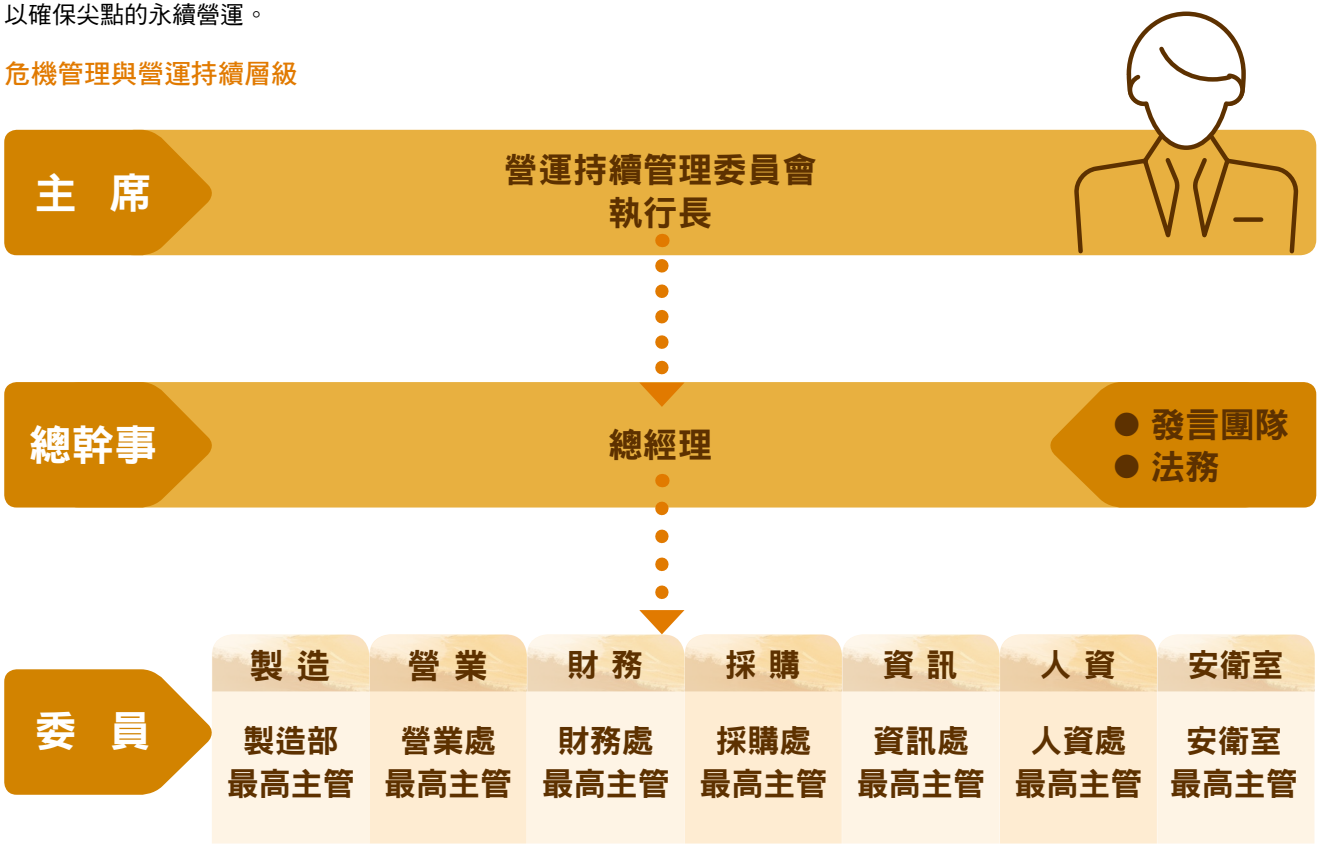


營運持續計畫

尖點科技自成立至今，一直秉持嚴謹的風險管理來確保公司的正常運作，正視風險的存在。我們強化風險管理，並以積極的態度轉化風險為機會，定期透過風險的監控、辨識、衝擊評估與擬訂因應對策來降低風險。

2021年「營運持續管理委員會」透過相對應的預防管理緩解計畫，鑑別出的主要風險議題包括「環境面」、「社會面」、「經濟面(含治理)」、「其他面」四大構面。當公司營運超出了例行性的控制（如天然災害，人為因素事件等），立即啟動公司的營運持續運作計畫。在急難狀況下仍能確保組織持續運作，並藉由實施營運持續管理作業，將災害發生時所帶來的衝擊和中斷時間降至最低；公司將持續鑑別潛在的風險並採取必要的管控，使發生災害或事故時，所帶來的衝擊到最低程度，以確保尖點的永續營運。

危機管理與營運持續層級



尖點營運持續政策

尖點致力於精密刀具製造及PCB鑽孔服務，持續追求與客戶間共同發展的夥伴關係。以提供客戶多元化、品質完善與不間斷的專業服務，為本公司營運持續管理之最高宗旨。

落實營運持續管理組織運作，於營運環境變化時，執行營運衝擊分析與風險評估，據以擬定營運持續目標及策略，並賦予必要資源加以實施，與持續檢討精進。

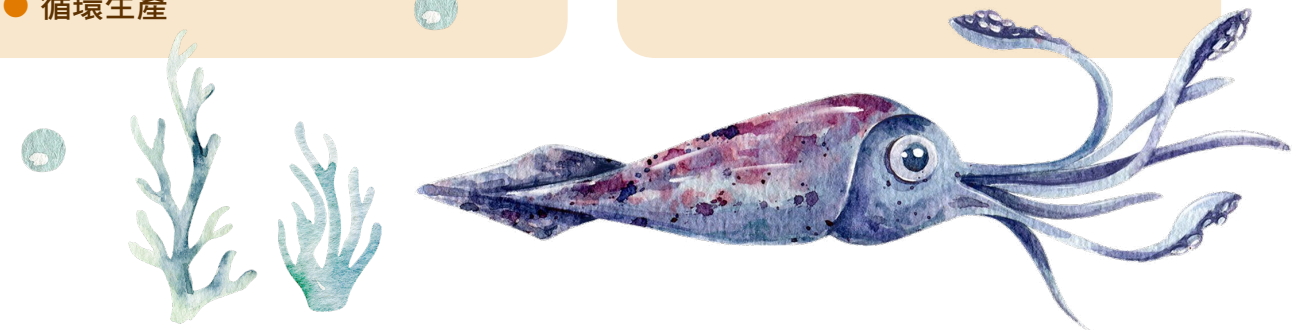
災害或衝擊發生時，依營運持續策略投入資源，全力維持與恢復最高營運，並與客戶及利害關係人保持良好溝通，善盡保護客戶與其他利害關係人最佳權益之責任。

持續營運之中斷風險評估項目

風險鑑別及管理流程圖

藉由危害鑑別與風險評估工具，將公司潛在可能威脅進行評估，依「營運持續管理程序」予以分級，針對風險等級為高風險者，擬訂目標及規劃措施，併予實施。以確保公司的持續營運。

展望2022年，尖點將持續依循政府法律、法規及公司內控機制之各項流程管理，以保證公司業務持續運轉，並以資訊工具提供預警機制輔助，以強化公司對於各項風險之管理。

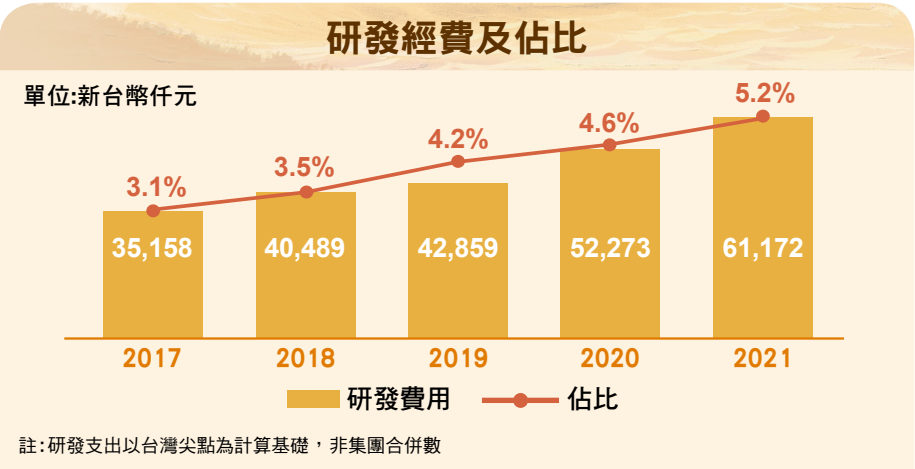


產品創新

研發投入

「創新」為尖點科技重要核心價值之一，透過技術領先進而提升客戶價值，專注市場及技術持續精進，以因應未來各種產品的需求。

尖點每年投入之研發經費約為當年度營業收入3至6%，逐年以遞增方式穩定成長。我們秉持著誠信與堅持的理念，積極投入綠色環保達善盡企業社會責任，期以尖點願景為終，持續精進努力，提供完整解決方案並成為客戶長期信賴的策略夥伴。



註:研發支出以台灣尖點為計算基礎，非集團合併數

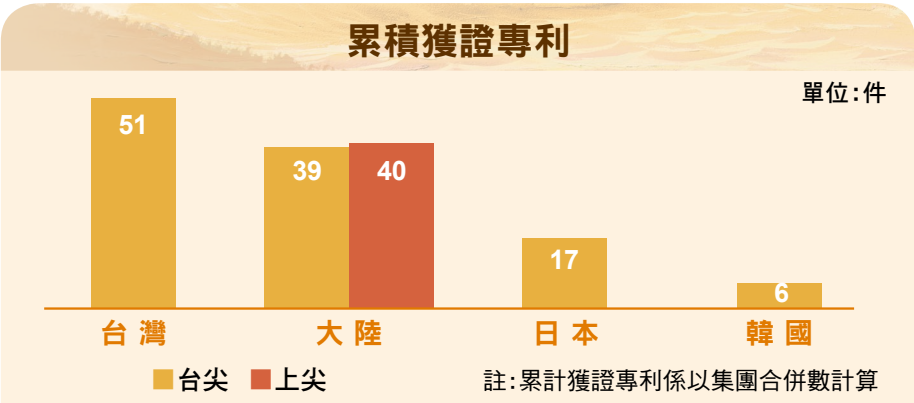
綠色產品

尖點專注在PCB鑽針產業，因應電子與半導體對於印刷電路板及IC載板的設計要求不斷提升，公司近年來致力於研發提供客戶更環保節能的產品。透過超硬膜層技術與製程精進，以提高鑽針的結構強度、切削力、排屑性及孔位精度，得以增加鑽針的應用範圍及使用壽命，同時達成客戶效益提升以及節能減廢的多重好處，近年超硬膜層綠色產品之銷售佔比穩定成長中。尖點將持續以達到產業內最低碳排的產品為目標，同時兼顧客戶利益，達到雙贏的減碳之路。

智財權

智慧財產權是創新研發的重要成果之一，尖點針對客戶需求與未來市場之前瞻創新技術，會繼續維持高品質的專利申請並全面性的保護研發技術成果。

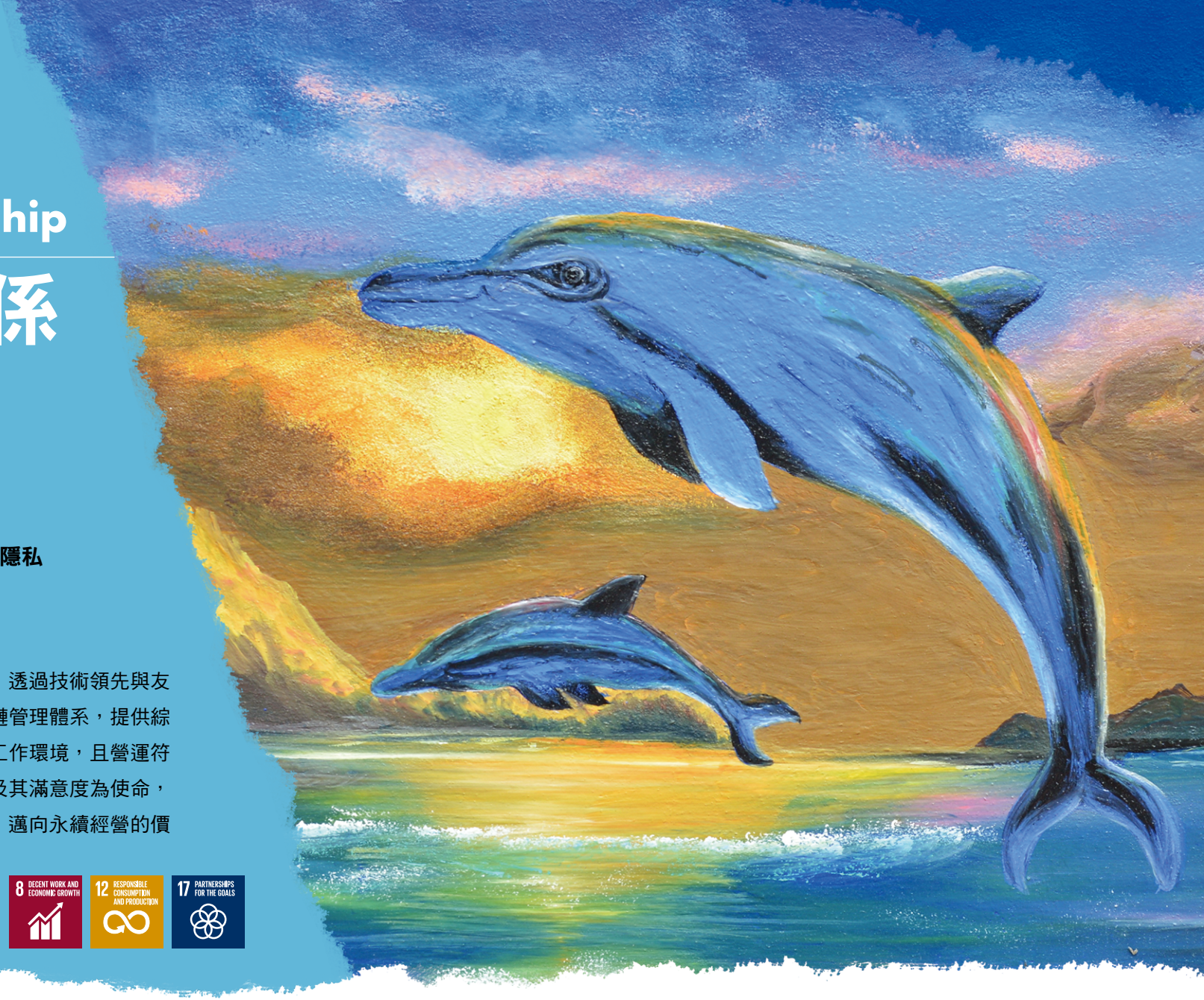
至2021年度尖點集團已取得51件台灣專利、79件大陸專利、17件日本專利以及6件韓國專利，集團專利數較前一年度增加21件，累計共153件專利。



公司	地區	累積專利數		2021新增專利
台灣尖點	台灣	51	113	6
	中國大陸	39		
	日本	17		
	韓國	6		
上海尖點	中國大陸	40	40	15
合 計			153	21

因應ABF FC載板以及5G、伺服器及汽車高多層板等的相關高階應用，持續進行新刀型及新膜層的研究，以提高產品在客戶端的適用性及價值效益。同時針對各種PCB基板進行先期研究開發，以期未來能即時提供客戶在產品應用上專業完整的解決方案。同時持續深化產學合作，針對產品設計及應用進行更進一步的基礎研究，以加速產品開發的效率。

2 Partnership
夥伴關係



重大主題

204 採購實務

416 顧客健康與安全　　418客戶隱私

對尖點的重要性

客戶與供應商為尖點的重要營運夥伴，透過技術領先與友善環境以及緊密合作模式來強化供應鏈管理體系，提供綜合解決方案、確保供應鏈具備安全的工作環境，且營運符合商業道德。同時，以提升客戶價值及其滿意度為使命，與所有企業夥伴共同打造產業價值鏈，邁向永續經營的價值目標。

92.4分
客戶服務-
高客戶滿意度

0.11%
品質保證-
低客訴比例

0違反
客戶隱私權
保護承諾

100%
供應商社會責任
承諾書簽署率

100%
供應商禁用衝突礦石
聲明書簽署率

2021目標與成效

客戶滿意度
92.4分
年度顧客滿意度調查
目標 目標90分

供應商稽核完成率
100%
年度稽核追蹤核實供應商狀況
目標 目標100%

供應商社會責任承諾簽署
100%
推展供應商社會責任共識與承諾
目標 目標100%

禁用衝突礦石聲明簽署
100%
宣導倡議準則的共識與承諾
目標 目標100%

低客訴比例
0.11%
全方位品質提升減低客訴
目標 目標≦0.12%

客戶隱私與機密保護承諾
0違反
恪守客戶隱私與機密保護原則
目標 目標0件

管理方針

- 追求高客戶滿意度
- 保障客戶隱私
- 確保產品不含有害物質
- 強化供應鏈管理體系
- 禁用衝突礦石承諾

方針目的

- 制定客戶關係之管理方針，提供最佳的產品及服務，提升與客戶之夥伴關係，並增加業務機會
- 制定供應商管理之管理方針，確保供應鏈工作環境的安全及人權，並促進環保及符合商業道德

策略與承諾

持續提升顧客價值及滿意度，保證產品不使用危險物質及衝突礦石，並嚴守與客戶簽訂之保密承諾；同時強化責任供應鏈管理，確保達成永續的共同目標

管理方式

- **當責** → 夥伴關係推動小組
- **成員** → 營業處、資材部、品保部
- **評估機制** → 客戶滿意度調查
  第三方檢驗單位驗證
  關鍵績效指標管理
- **申訴機制** → 尖點官網\利害關係人專區
  營業主管、稽核主管
  詳產品責任章節

我們的行動

- 年度客戶滿意度調查作業
- 產品定期送第三方檢驗單位
- 員工簽署相關保密契約
- 年度供應商稽核作業
- 供應商簽署社會責任及禁用衝突礦石聲明書

客戶夥伴

對應的重大主題：GRI 416、418

尖點主要客戶為國內外知名PCB大廠，前五大客戶於2019、2020、2021年分別佔合併營業收入約49%、51%、49%。我們堅信，以尖點核心價值－誠信、感恩、紀律、堅持、創新，持續提供高品質的產品、可靠的服務，以及完整的解決方案，是成就尖點與客戶長期信賴夥伴關係的重要基石。

客戶滿意度

尖點重視客戶對各項服務指標的滿意度，致力於提供客戶最佳的品質、優良的技術、競爭的價格、迅速的交期和即時的服務。在客戶關係互動方面，除了定期拜訪及會議外，為能有效且明確瞭解客戶對尖點的滿意度及需求，每年四月由營業部門展開客戶滿意度調查，依據品質、技術、交期、服務、成本五大面向，與主要客戶(註)共同檢視，並以客戶的回饋與建議進行有效溝通，以獲得客戶肯定及長期支持。針對年度客戶滿意度未達標之項目，將提報相關權責單位限期提出改善方案，並依據客戶之反饋與建議，擬定改善計畫與行動方案，成為營業方針之重要參考依據。

客戶滿意度調查

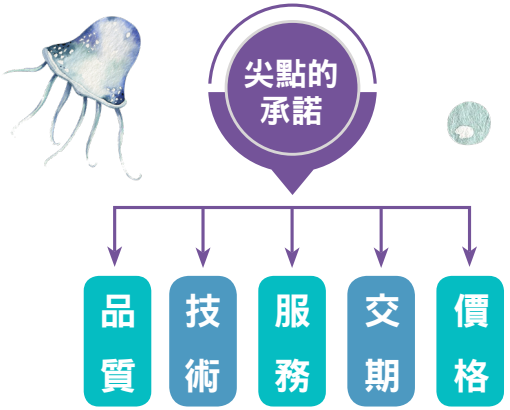
- 啟動客戶滿意度調查
- 設定客戶名單及對象
- 定義滿意度目標
- 發放問卷進行調查
- 問卷回收
- 指標結果分析
- 問題分析
- 提出改善對策

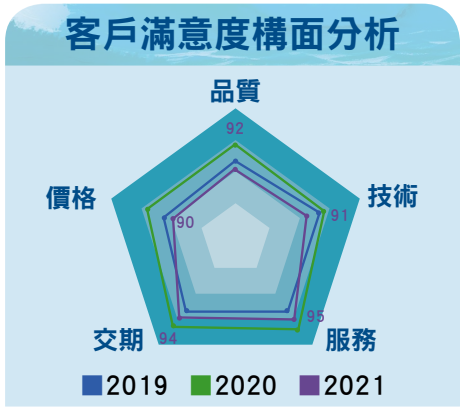
尖點之客戶滿意度問卷分為五大面向，分別為品質、技術、服務、交期與成本，主要調查對象為主要客戶(註)之採購與技術單位主管。問卷回收彙總數據後，結果將提供業務與相關單位參考，以更清晰完整的了解客戶聲音。若項目滿意度得分比例低於前一年度表現，內部即進行細項檢討，並提出實質改善對策。

註：調查對象為台灣尖點年度銷售金額前十大客戶（不含關係人）。

2021年客戶滿意度目標為90分，實際滿意度調查結果92.4分，總評等維持「非常滿意」，問卷回收率則為100%。整體來說，主要客戶對於尖點的滿意度維持在高水準範圍，但較2020年的95.1分略有下滑。以構面別分析來看，年度全面皆達90分以上之滿意度，表現最佳為服務面（95分），次佳的為交期面（94分），相對較低的為價格面（90分），後續將持續努力，維持高水準的服務熱忱，在產品開發速度及品質穩定度上持續追求精進，期以五個面向的客戶承諾，以創造客戶更大的價值。

「透過技術領先與友善環境，提供PCB機械加工綜合解決方案，提升顧客價值」為尖點的企業使命，我們將持續努力在各面向提升顧客滿意度，2022年尖點仍會以前10大客戶總體平均滿意度>90分為目標，伴隨著最佳的客戶滿意才足以落實公司的「永續發展」。





顧客的健康與安全

尖點以企業永續發展為高指導原則，產品生命週期以綠色永續觀點，考量各階段包括產品設計、生產與運輸、產品使用至產品廢棄後處理等所造成的環境衝擊，除本身在製造過程做好有害物質管理、污染預防、節能、節水與減廢等相關工作外，亦要求或協助直接供應商善盡其責，進而攜手打造綠色供應鏈，這些努力均可協助客戶生產低危害性產品。相關產品定期檢驗與提供檢測報告書，保證公司之產品符合WEEE電氣、電子產品規範中，不含RoHS所提及之危險物質、歐盟REACH高度關切物質（SVHC）、衝突礦產及其相關化合物。

在產品銷售時，提供安全資料表及有害物化學成分證明書，以保證其安全性，對於歐盟禁用危害物質指令（RoHS）要求之產品嚴加管制鉛、鎘、汞、六價鉻等有害物質，本公司都密切注意並且確實遵守。2021年尖點沒有任何在生命週期內的產品和服務，有違反客戶健康與安全相關法規與承諾之情事；也未有違反產品與服務之資訊與標示規定或自願性規約之事件。

客戶健康與安全執行流程

行銷溝通

充分瞭解顧客需求或創造顧客需求，做好顧客關係管理（Customer Relationship Management）是尖點持續努力的目標，也是經營之核心。為達成最佳的顧客服務與關係維繫，尖點科技於2018年正式導入CRM客戶關係管理系統，即時掌握客群分析與狀態，大幅提升銷售階段的商機潛力，讓業務人員在拜訪或聯繫客戶後，即可透過平台記錄與客戶的溝通與互動，建立與精進顧客關係，進而有機會開發新市場與新客戶。

客戶隱私保護

於提升客戶產品品質與專業服務同時，尖點科技同樣非常重視客戶隱私權及資料維護機密的重要性。不僅配合客戶要求，與客戶簽署保密協定及合約內容保護客戶機密資訊，未經客戶授權狀況，確保相關業務執行同仁遵守保密工作。同時，每位員工新進報到後，都須簽署勞動契約，明訂應遵守保密條款，不得洩漏公司營業機密於他人，並依照公司所制定的相關資訊保護辦法做好自我管理與資安意識，營造安全的資訊環境。2021年尖點並無任何違反客戶保密協定導致罰款以及違反產品與服務訊息與標示的案件，亦未發生客戶抱怨有關客戶隱私權遭侵犯和資料外洩的事件。

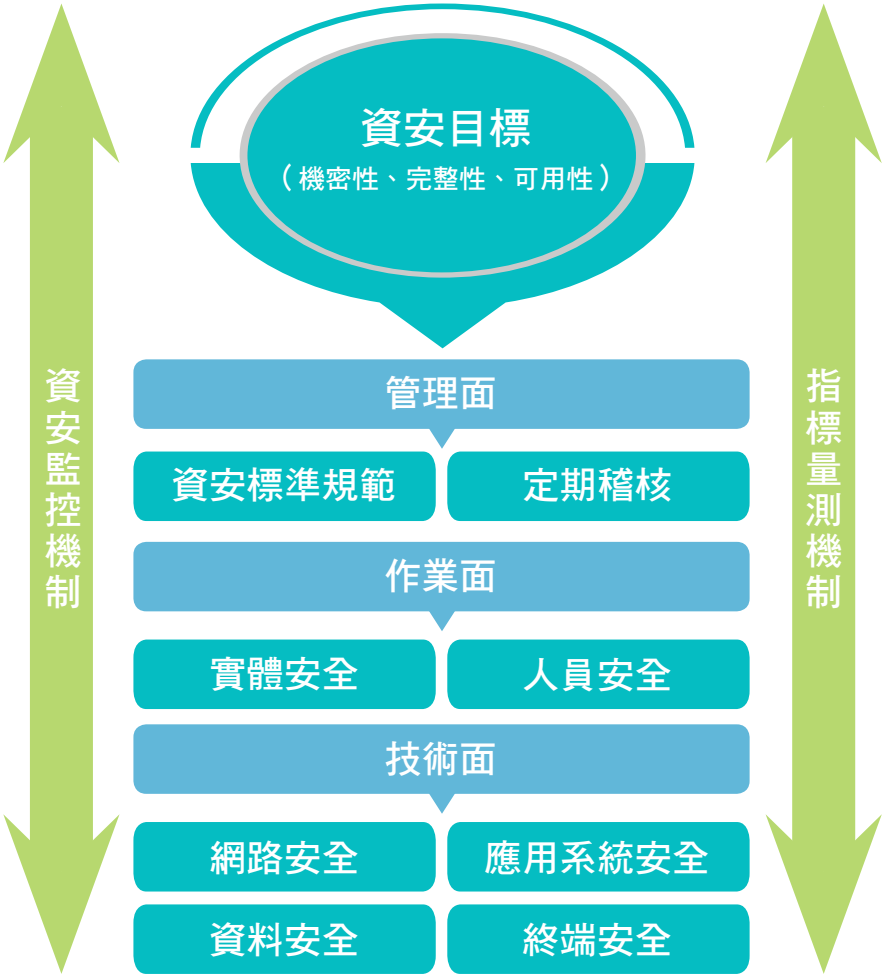
尖點資訊安全管理方案

為確實保障公司及客戶資訊安全及確保公司之資料、資訊、設備、人員、網路系統之運作順暢，尖點視資訊安全管理極為關鍵。針對資安風險管理，訂有「內部控制—電子資料處理循環」及「電腦網路使用與資訊安全作業程序」供同仁遵循；設置資訊處最高主管，負責全集團資訊安全規劃、執行與督導，並於每年檢討資安政策及相關規定。

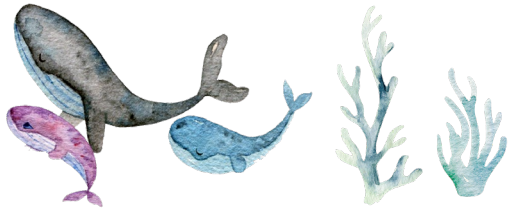
為確保全集團公司資訊系統安全以及運作之正常，訂定集團資訊系統管理辦法，作業內容涵蓋機房設置、網路設置、電子及帳號規範、資訊設備規範、資訊軟體系統建置規範，以及一般規範。並安排定期及不定期資安宣導及教育訓練，以資訊安全三項原則「機密性、完整性、可用性」為指標(註)，強化集團資訊安全管理。

2021年依據資安整體架構進行規劃優化整改方案並持續監控分析，除了持續更新管理辦法、權限控管與資安稽核通報外，同時亦請專業廠商進行企業資安健檢；展望2022年，將持續導入將資安防禦創新技術，將資安控管機制整合內化於軟硬體維運、供應商資安管理等平日作業流程，系統化監控資訊安全，維護尖點公司重要資產的機密性、完整性及可用性。積極監控資安管理成效，依據查核結果進行資安指標衡量及量化分析，並透過定期模擬演練資安攻擊進行資訊安全成熟度評鑑。

資訊安全整體架構



註：機密性（Confidentiality）：指訊息不為其他不應獲得者獲得，保障訊息在對的人、對的時間、對的裝置和對的地點上被存取，用以維護用戶資訊的保密性；完整性（Integrity）：指在傳輸、儲存資訊或資料的過程中，資訊或資料不被未授權的篡改；可用性（Availability）：讓系統處隨時可工作狀態，資訊服務不因任何因素而中斷／停止。



供應商夥伴

供應商管理

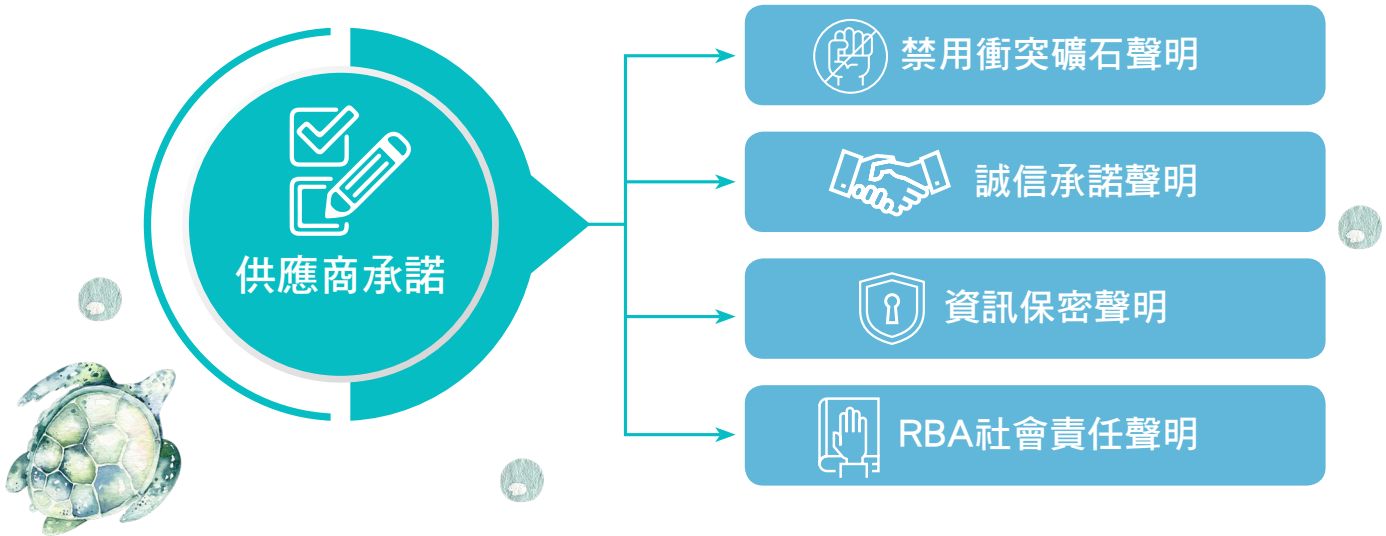
長期穩定且值得信賴的供應商，為企業永續經營的重要關鍵之一，因此我們將供應商視為我們重要的合作夥伴。與供應商之間多屬長期的合作夥伴關係，除非因需求或供給的重大改變而必須調整供應商或採購政策外，尖點與供應商維持良好關係。

尖點身為電子產業其中一環，為提升供應鏈整體競爭力，並符合客戶對於責任商業聯盟（RBA）的行為準則要求，除本身自我要求外，對於供應商夥伴承擔相關規範之責任予以宣導並要求供應商(註)簽署「供應商禁用衝突礦石聲明書」，並將此納入「供應商管理作業程序」。供應商均已完成簽署；主要原料供應商簽署率近七年皆維持100%。

註：針對主要原料（鎢鋼、不鏽鋼）以及外購供應商進行簽署。

我們同時要求供應商必須公平的對待其員工，並提供員工安全的工作環境。尖點不允許供應商雇用童工或強迫性勞動之情事，2021年未有供應商因聘用童工或強迫性勞動而導致中止合作關係。

此外，自2015年尖點公司推動並規範合格供應商簽署「供應商社會責任承諾書」，內容涵蓋供應商應遵守商業誠信原則，反對賄賂、送禮及造假，並遵守RBA所制定之社會責任規範，以確保內容遵守勞工人權禁止歧視脅迫、安全健康之工作環境、不使用及購買衝突金屬等，主要供應商簽署率連續七年皆維持100%。

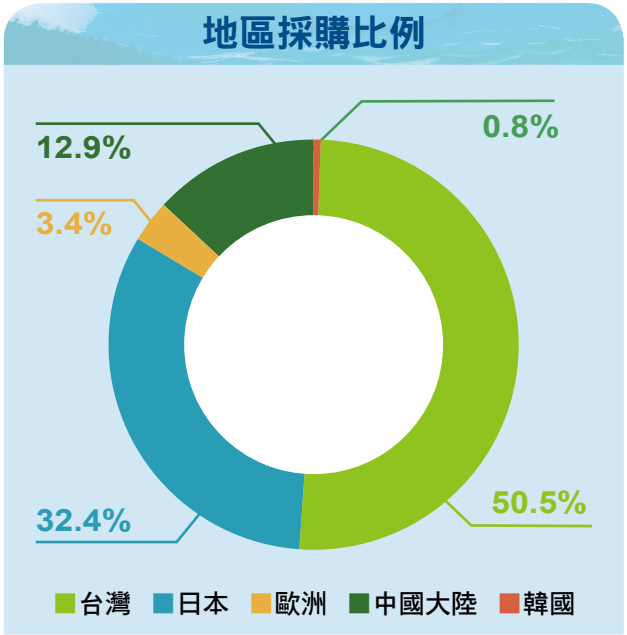


採購政策

尖點主要採購項目為原物料，為了強化尖點與供應商之間的合作、縮短新產品開發時程、推動當地經濟發展，並減少供應鏈中額外成本支出，尖點支持在地供應商發展，故以當地採購為最大宗，2021年原物料當地（台灣）採購之比例為50%(註)。未來將持續扶植在地公司及鼓勵國外公司在地化，共同降低生產成本及風險，2022年在地採購目標為持續維持在≧50%。

註：以原物料廠商交易採開立發票請款為當地（台灣）之計算基準。

同時，為了強化營運持續性並降低風險，2022年將持續針對重要原物料進行全面檢視並建立替代來源，提昇競爭優勢，確保對客戶的服務品質。



供應商稽核與管理

採購部門對於供應商依類型分為每季、每半年、每年進行考核，以「品質」、「交期」、「價格」及「配合度」四個構面作為評分依據。評分若為B級以上則列為合格廠商；C級廠商則列為有條件合格廠商，但得由尖點之採購單位會同品管單位或工程單位，對供應商進行稽核輔導觀察；D級供應商者，則列為暫不往來對象。2021年度尖點考核結果分別為A級供應商占比67%，B級供應商占比33%，未有廠商考核列為C及D級。

2021年針對主要原物料廠商進行年度供應商稽核，依計畫如期完成評核。同時加強宣導供應商對於責任商業聯盟RBA的規範認知及訓練，宣導廠商家數由2018年僅針對主要供應商15家，擴大宣導正常交易材料供應商，得以提升至2021年的67家。秉持供應鏈上下游為合作夥伴的信念，我們2022年將持續強化對供應商夥伴宣導訓練。

供應商類型	考核項目	考核結果
● 季 ● 半年 ● 年	● 品質 ● 交期 ● 價格 ● 配合度	● B級以上　合格廠商 ● C級　有條件合格廠商 ● D級　暫不往來

為落實供應商的有效管理，除在新供應商評選時訂有標準，在成為合格供應商後，採購部門每年執行定期稽核，稽核方式分為書面及實地審查，以確保供應商各方面系統運作及產品供應能力符合公司之要求。針對當年度稽核計畫所定義之供應商執行稽核作業，2021年尖點稽核成果覆蓋比例維持100%。此外，若供應商一個月內發生三次以上重大異常，由採購單位召集工作小組，至供應商進行不定期稽核，並進行協助及輔導，或要求供應商至廠內進行品質檢討會議，2021年並無此情事發生。

尖點認為企業的永續發展與成功，必須依賴完整健全的供應鏈體系，後續我們將持續與供應商密切合作，強化供應鏈管理發展。

2022 年設定目標

- 稽核成果覆蓋率目標：100%
- 供應商社會責任承諾書簽署比率目標：100%
- 供應商禁用衝突礦石聲明書簽署比率目標：100%
- 原物料當地（台灣）採購比例目標：≧50%
- 關鍵原物料建立替代來源目標：100%
- 供應商反貪腐政策及RBA宣導目標：100%

尖點供應商管理政策及社會責任承諾書網址：
http://www.topoint.tw/tw/attention/夥伴關係/供應商夥伴

產品責任

尖點品質政策

尖點在品質管理上，要求全體員工依循標準執行，並持續進行品質管理系統與產品品質的改善與優化。2021年我們藉由ISO9001, 2015的精神，針對內外部利害關係人的需求與期望，訂定相關品質目標，並制定執行策略，持續有效的提昇產品與服務品質。尖點期許以滿足顧客需求為第一優先，透過提供顧客最佳的產品與服務，達成永續經營的企業目標。

尖點品質系統ISO9001, 2015係經由外部認證機構審查通過，在每年的外部認證機構審查及客戶品質認證均獲得極高評價。透過公司內部定期與不定期自主查核系統，持續改善及優化品質系統，達成尖點品質政策之承諾。

尖點科技品質政策與承諾

紀律　堅持　創新

本公司承諾充分運用人力、技術、設備有限資源,使全體員工均明瞭S質系統之要求，始秉持做到零缺點的最高品質目標，提供符合客戶需求的產品及服務，滿足客戶需求。我們深信唯有客戶的肯定，再結合無缺點的品質，才能確保公司的永續經營。

客戶申訴處理系統

若有客戶抱怨及意見反應之情況，尖點承諾做有效之處理，故制定了客訴處理程序，以確保客戶的反應案件能立即處理，減少相同事件發生率，進而降低客訴案件，提升客戶滿意度。

客訴資料收集(5W2H)
↓
不良品確認
↓
召開客訴會議
↓
產品與生產線確認
↓
真因追查
↓
對策改善
↓
對策實施成效確認
↓
回覆客戶
↓
成效追蹤

2021年客戶申訴比例為0.11%，較2020年的0.12%下降，尖點面對每一件客戶抱怨皆以快速、有效獲得解決與防止再發，於2021年客訴案件改善重點放在發生源的防呆措施，並以系統流程面管制，也藉由改善後的標準化建置更完善的品質系統，以持續提供尖點客戶最佳的品質水準。

尖點將持續接收客戶反饋的意見及要求，轉換成品質精進的動力，降低客戶抱怨比率，提升客戶滿意程度，強化客戶對於尖點的信賴，展望2022年我們設定≦0.10%之低客訴比率水準目標。

註：客訴比率=CAR件數/出貨檢驗筆數

3 Happy Workplace
幸福職場

重大主題

401 勞雇關係　　403 職業安全衛生
405 員工多元化與平等機會

對尖點的重要性

尖點秉持「誠信」、「感恩」、「紀律」、「堅持」、「創新」的核心價值，透過技術領先與友善環境，提供 PCB 產業精密加工解決方案，成為領先全球且為客戶長期信賴的標竿企業。

近兩年來，全球受到新冠肺炎疫情衝擊，改變了人們的生活及工作模式，將人與人的距離拉遠，但尖點提前佈署，為員工打造更貼心、更友善的環境，不僅建構了安心防疫網，也建置了多元化的線上教育訓練及打造無距離的網路會議系統，讓員工不僅可安心工作，也達到學習不間斷的目的，建造一個安全、健康的優質工作環境。

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING　5 GENDER EQUALITY　8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

100%
育嬰留停復職率

+5.8%
員工滿意度提升

1.8萬小時
員工教育訓練時數

31.5小時
教育訓練人均時數

2021目標與成效

女男員工
同工同酬 目標達成

遵循公平對待性別平等不歧視守則

教育訓練人均時數
31.5 小時 目標達成

提升員工職能與促進身心平衡，以關鍵人才培育與技術傳承為要

目標30小時

管理方式

- **當責** → 幸福職場推動小組
- **成員** → 人資單位、安全衛生室
- **評估機制** → 外部系統認證
  盈餘分配計畫
  員工滿意度調查
  關鍵績效指標管理
- **申訴機制** → 性騷擾防治與各類申訴
  尖點官網\利害關係人專區
  詳勞資關係章節

管理方針

- 保障員工權益
- 公平多元的人力資源
- 完整的人才培訓計畫
- 安全安適的工作環境

方針目的

- 制定人員招募與薪資福利之管理方針，增加優質穩定的人力資源，為公司帶來營運上的效益
- 制定職業安全衛生之管理方針，促進員工健康，並避免或降低員工職業災害發生

策略與承諾

- 妥善照顧員工生活乃企業社會責任的一部份，提供良好的薪酬水準及完善的員工福利，吸引優質穩定的人才，提供公司帶來營運助益
- 我們依循國際標準ISO 14001和ISO 45001制訂安全衛生管理系統，定期進行內部稽核，並針對作業現場訂定各項標準作業程序，以及執行教育訓練，提升同仁安全認知，建立安全職場環境

我們的行動

- **員工照顧與成長**
  - 具備市場水準之薪酬與優於法規要求之福利
  - 年度提撥可分配盈餘予員工
  - 多元人才培訓體系
  - 積極投入員工健康促進活動
  - 定期員工滿意度調查
- **職場安全**
  - 推動各項員工安全宣導
  - 生產製程落實安全作業標準
  - 特別危害區勞工健康檢查

幸福尖點人

尖點以人為本，長期投入工作環境優化，提供同仁安全安適的職場。我們將持續落實職業安全衛生管理與推動，致力使職場更加友善，成為健康安心的尖點大家庭為目標，打造我們的幸福企業。2021年榮獲求才網站評選為「2021幸福企業-金獎」的肯定

員工概況

對應的重大主題 GRI 401、405、202、201-3

人力資源

尖點科技人力結構相當穩定，產能並未受疫情影響，據以招募適合的專業人才，維持產業競爭力。截至2021年底，尖點集團員工總數為2,086人，其中男性員工比例為63.1%，女性員工比例為36.9%，尖點對於女性員工的僱用人數維持一定比率，平等對待每位員工並提供工作保障，不因性別，而使薪酬與升遷有所差異，以均衡員工性別組成。在年齡分佈上，尖點遵守國內外規範及各項法規要求，禁用童工，任用年齡均為18歲以上，集團員工平均年齡為33.05歲，其中30-50歲為公司最主要勞動人力，佔員工總人數54.7%。

集團人力結構分析

類別	組別	男		女		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔全體員工比例
職務	主管	258	74.6%	88	25.4%	346	16.6%
	非主管	1,059	60.9%	681	39.1%	1,740	83.4%
年齡	30歲以下	546	66.2%	279	33.8%	825	39.5%
	30—50歲	693	60.7%	449	39.3%	1,142	54.7%
	50歲以上	78	65.5%	41	34.5%	119	5.7%
學歷	高中(含)以下	985	62.2%	599	37.8%	1,584	75.9%
	大專	318	66.1%	163	33.9%	481	23.1%
	碩士	13	68.4%	6	31.6%	19	0.9%
	博士	1	50.0%	1	50.0%	2	0.1%
性別小計		1,317	63.1%	769	36.9%	2,086	100.0%
總計				2,086			

註：主管係指副組長（含）以上主管

註：百分比因四捨五入可能產生加總差異導致未必等於100%

台灣尖點員工人數為355人，包含身心障礙者3人，除外籍員工75人為定期契約，其餘皆為正職人員，並無聘僱臨時人員或兼職人員。依2021年12月31日計算在人力結構上，主管人數79人，比例22.3%；非主管人數276人，比例77.7%，其中主管人數比例較2020年高。

上海尖點員工人數為365人(註)，除外籍員工18人為定期契約，其餘皆為正職人員。依2021年12月31日計算在人力結構上，男性人數246人，比例67.4%；女性人數119人，比例32.6%，尖點落實性別平等的原則，保障女性與男性有相同的工作權，顯示女性工作者在職場上具有一定的工作保障與成長空間。

目前集團管理階層已有346位，其中在地聘用高階主管比例，台灣尖點為100%，上海尖點為46%，整體集團在地聘用比例為76%，較去年成長8%。尖點科技持續以在地聘用為原則，提供大量工作機會，並帶動所在地區經濟發展。

註：上海尖點員工僅計算合同工與駐廠工

尖點人力結構分析

2021		台灣尖點						上海尖點					
類別	組別	男性		女性		合計		男性		女性		合計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
職務	主管	64	81%	15	19%	79	22%	50	77%	15	23%	65	18%
	非主管	132	48%	144	52%	276	78%	196	65%	104	35%	300	82%
年齡	30歲以下	16	25%	49	75%	65	18%	65	68%	31	32%	96	26%
	30—50歲	153	60%	100	40%	253	71%	169	68%	82	32%	250	68%
	50歲以上	27	73%	10	27%	37	10%	12	63%	6	37%	19	5%
學歷	高中(含)以下	70	40%	105	60%	175	49%	205	68%	96	32%	301	82%
	大專/本科	110	69%	49	31%	159	45%	37	64%	21	36%	58	16%
	碩士	15	79%	4	21%	19	5%	4	67%	2	33%	6	2%
	博士	1	50%	1	50%	2	1%	-		-		-	
合計		196	55%	159	45%	355	100%	246	67%	119	33%	365	100%

註: 主管係指副組長/站長（含）以上主管。

集團高階主管在地聘用比例分析

營運據點	台灣尖點	上海尖點	集團
當地居民任高階主管人數	25	10	68
高階主管總人數	25	22	89
比例	100%	46%	76%

註：高階主管係指經副理級（含）以上主管；當地居民係指員工的國籍與營運所在地相同

員工僱用

尖點在員工招募、晉用、考核、升遷、受訓機會上均平等對待每位員工，也遵循國際標準人權政策，包含禁止僱用童工、強迫勞動、禁止未成年員工從事危險性工作，無論種族、性別、宗教、膚色、國籍、年齡、政黨傾向、性傾向、懷孕狀況、身心障礙狀況、社會背景，皆提供均等就業機會。

公司永續發展的動力是將員工視為最重要的資產，帶著「誠信、感恩」的企業精神，照顧好每位員工，使員工安心工作，發揮工作潛能，與公司一同成長。

因應後疫情時代，尖點運用數位化招募工具及多元化招募管道，將原先實體招募作業轉換為虛實整合的招募方式僱用員工。

台灣尖點於2021年共計招募各年齡層109人，新進人員比例為30.7%，全力滿足公司整體之人力需求，其中30-50歲則佔76%，藉由具工作經驗之人才加入，促進及活絡組織效能。對於多元化的人力招募，有助於提高團隊的全球競爭優勢與能力，期待藉由多元化的職場文化與特質，協助每一位員工持續成長，讓多元成為公司職場的價值。

上海尖點於2021年招募各年齡層共53人，新進人員比例為14.5%，持續擴充公司整體之人力需求。針對新進同仁，除了提供具挑戰性的工作機會，並提供可施展的職場舞台，期許每位員工都能發揮所長，與公司共同成長發展。

新進員工	台灣尖點						上海尖點					
	男性			女性			男性			女性		
組別	人數	新進人數	比例	人數	新進人數	比例	人數	新進人數	比例	人數	新進人數	比例
30歲以下	16	16	100%	49	10	20%	65	15	23%	31	9	29%
30－50歲	153	49	32%	100	34	34%	169	16	9%	81	10	12%
50歲以上	27	0	0%	10	0	0%	12	3	25%	7	0	0%
合計	196	65	33%	159	44	28%	246	34	14%	119	19	16%

註：以2021/12/31台灣尖點/上海尖點各類員工人數統計

新進人員輔導機制

新進員工自入職第一天起，公司便會安排新進人員專屬輔導員，協助指導工作，關心生活起居。給予新人完善的教育訓練課程，介紹公司經營理念、產品介紹與勞動保護、人事規章制度、品質系統及環境政策、各項福利措施、反貪腐宣導、職業安全衛生、資訊安全等項目，讓新人更認識公司。人資單位會於新人就職滿一個月，舉辦新人迎新茶會，歡迎新進員工，期待新人能更快融入尖點大家庭；並在新進員工就職六個月內，針對新進人員訪談，了解其適應情形，並考核輔導員是否善盡職責。

▲新人迎新茶會

人員流動

尖點深知人才培育不易，公司將以良好的工作環境與生活保障，贏得員工對公司的信任與認同，並確保各項作業的公平合理。對於提出離職同仁，安排員工面談作業，積極了解離職原因作為改善依據，更透過各項教育訓練與多元溝通管道讓同仁們深入了解公司未來發展方向，並傾聽同仁意見，適時提供適當的關懷與確切的協助管道，以期持續精進職場環境以達成人才的穩定性。

台灣尖點於2021年離職員工人數為59人，離職比率為16.6%；上海尖點2021年離職員工人數為135人，離職比率為37.0%。

離職員工	台灣尖點						上海尖點					
	男性			女性			男性			女性		
組別	人數	離職人數	比例	人數	離職人數	比例	人數	離職人數	比例	人數	離職人數	比例
30歲以下	16	6	38%	49	12	24%	65	30	46%	31	49	158%
30－50歲	153	23	15%	100	16	16%	169	35	21%	81	19	24%
50歲以上	27	1	4%	10	1	10%	12	1	8%	7	1	14%
合計	196	30	15%	159	29	18%	246	66	27%	119	69	58%

註：以2021/12/31台尖/上尖各類員工人數統計
註：台尖以年資三個月以上、上尖以年資六個月以上做為離職計算基礎

和諧的勞資關係

尖點提供完整的溝通管道，員工的意見都能充分反應給公司，與管理階層的溝通管道暢通，建立勞資和諧的工作環境。設立員工意見箱、性騷擾防治與申訴、員工各類型申訴、員工健康專線、從業道德舉報等不同類型的溝通及諮詢管道，協助及傾聽同仁的心聲。另外，為促進同仁對公司的公共議題參與度，台灣尖點每季度實施辦理勞資會議委員會，由勞方及資方推舉代表參加，針對各項議題充分討論，雙方協調並達成共識，促進內部團結。

員工意見箱
公司內部各項溝通
負責單位：人資單位
書面

性騷擾防治與申訴
性騷擾問題
負責單位：安全衛生室 林副理
書面
shp@topoint.tw
02-26805868ext.885

員工各類申訴
工作溝通及交流
負責單位：人資單位
書面
hr@topoint.tw

員工健康專線
生活及健康問題
負責單位：安全衛生室
02-26805868ext.530

從業道德舉報
違反從業道德規範
負責單位：稽核室
書面
integrity@topoint.tw

持續提升的員工滿意度

台灣尖點每二年針對公司全體同仁進行組織氣候調查，「2021年組織氣候調查」是在以往員工滿意度問卷基礎上稍作改變。主要是希望公司除了能了解員工各項滿意度外，更希望能主動透過該問卷，針對各個不同面向，進一步了解公司可能存在的問題，或是同仁潛在的諸多想法，作為未來公司政策制定時的重要參考之一，同時也是公司與同仁間雙向溝通的平台。

此次調查共34題並分別以八大面向來了解員工意見，另有5題重要性選向題目及1題開放式問答（給予公司建議），此次填答率為92%，較前一次成長7%。此次調查結果顯示，問卷平均得分為78.25分，較前一次得分增加約 4 分，增長幅度為5.8%。

近年來公司透過制度調整並積極推動各項具體且有感的方案，在「企業領導、文化與溝通」、「管理制度」及「訓練發展」等各面向得分均有大幅提升，針對員工所提出建議，公司將列為專案方式進行，擬訂因應措施並追蹤進度，以提升員工對公司之認同感。

後續為了更貼近掌握員工們的想法，組織氣候調查將改為每年一次，並持續於勞資會議向同仁說明提案事項公司回應與改善進度，希冀透過聆聽員工聲音、更加正向溝通的職場環境。

近三次員工滿意度結果

年度	問卷人數	問卷平均得分
2017年	235	74.90
2019年	170	73.98
2021年	220	78.25

穩固的退休金及社會保障制度

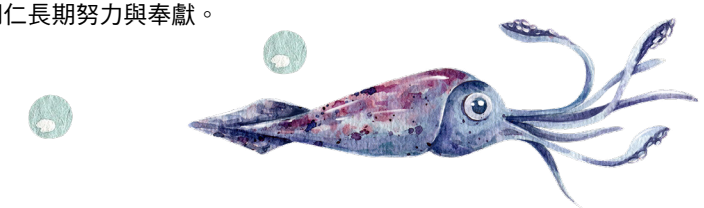
尖點提供各地員工符合當地法令之社會保險，以保障員工基本之權益。台灣尖點依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」辦理退休申請及給予標準且依法成立「退休金監督管理委員會」，負責退休金管理與退休辦法之推行，每年亦委請精算師提出精算報告，確保足額提撥及保障員工權益。勞退新制推行後，雇主依法按月提撥6%至個人新制退休金帳戶，員工另可依個人意願選擇提撥0%－6%不等之退休金，提存至個人退休金專戶中，截至2021年底舊制退休準備金帳戶金額約為329萬元，可滿足勞工符合退休條件時請領退休金。

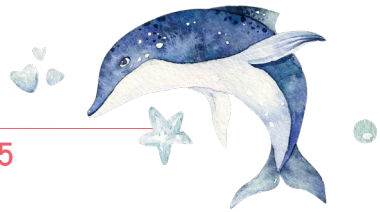
退休金提撥計畫與準備情況

退休計劃方式	依據法令	退休金佔薪資比例		員工參與退休計劃的程度
舊制退休金：公司退休金專戶	勞動基準法	雇主	2%	0%
		員工	0%	
個人退休金專戶	勞工退休金條例	雇主	6%	100%
		員工	0－6%	

上海尖點則遵守當地「勞動合同法」、「社會保險法」、「住房公積金管理條例」等相關法令，為員工繳納五險一金，保障員工在年老、疾病、工傷、失業、生育等情況下依法從國家和社會獲得物質幫助的權利。

員工若符合法定退休條件，尖點除提供退休金申請服務外，另頒發獎牌及久任獎金，感謝同仁長期努力與奉獻。





員工照顧

對應的重大主題 GRI 401、405

優質的員工薪酬

尖點重視外部競爭性與內部公平性的原則，定期參與市場調查並檢討整體薪酬制度，採公平公正之作業程序，同工同酬，聘僱相同職務、職等之男女員工之敘薪條件一致，不會因種族、宗教、政治立場、性別、婚姻狀況等在薪資上有所差異。

尖點的薪資福利具有市場競爭力，完善的薪酬制度也是留才的關鍵要素之一，公司會依據財務及營運狀況與員工個人績效表現，執行年度調薪及晉升、分紅獎金、年終獎金等制度，激勵並留任優秀人才。

尖點遵守相關的勞動法令，無論是台灣或海外地區，都以超出當地基本工資之薪酬聘僱員工，2021年尖點在兩岸基層員工基本薪資均為當地基本薪資的1.1倍，優於當地法規要求，用以吸引並留任優秀人才，維持公司整體薪酬競爭力。

基層人員薪資與當地薪資比率

性別	當地基本薪資	台尖基層人員基本薪資	上尖基層人員基本薪資
女	1	1.1	1.1
男	1	1.1	1.1

註：僅以當地員工薪資進行比較，不含外籍員工。
註：當地基本薪資係依據2021年台灣地區最低工資及上海市公布當地最低工資為準。

非擔任主管職務之員工薪資（元）

項目/年度	台尖 (NTD)			上尖 (RMB)		
	2020年	2021年	增(減)比率	2020年	2021年	增(減)比率
員工人數	296	295	-0.4%	334	300	-10.2%
薪資平均數	685,426	719,958	+5.0%	86,327	114,763	+32.9%
薪資中位數	600,134	630,721	+5.1%	92,519	115,279	+24.6%

註：台尖數字係經會計師核閱數，上尖數字為內部自行計算統計

男女同工同酬 機會平等-台灣尖點

類別	基本薪資		薪酬總額	
	女	男	女	男
基層人員	1	1.00	1	1.00
初階人員	1	1.04	1	1.07

註：基層人員係指三職等以下員工，初階人員係指四至六職等員工
註：基本薪資係指人員每月薪資，含本薪、伙食及交通津貼
註：薪酬總額係指人員年度總薪資與獎金之總額，不含員工分紅

完善的福利制度

尖點的企業文化是安居、樂業、永續，提供員工各項福利措施，依據「職工福利金條例」成立「職工福利委員會」負責辦理各福利事宜，規劃年度福利活動，致力提供員工完整的福利方案，每年定期檢視各項措施並研擬改善計畫。

公司也特別照顧來台工作的外籍同仁，定期舉行會議傾聽外籍同仁的心聲，舉辦生日慶生活動，增添生活的豐富性，關心生活起居，此外，在宿舍空間設置完善硬體設施，增加個人使用空間，定期維護空調與照明設備，提升外籍同仁的居住品質，使其安心投入工作。

在保險相關福利制度，提供員工團體保險，包含人壽險、意外傷害醫療、癌症險；提供外派員工優於法令的商務旅平險，以保障員工工作及生活安全無後顧之憂。因應疫情來襲，導致外派人員不便回國探親，公司特地準備佳節禮盒送達給外派人員眷屬，慰勞外派人員遠在他鄉之辛勞。

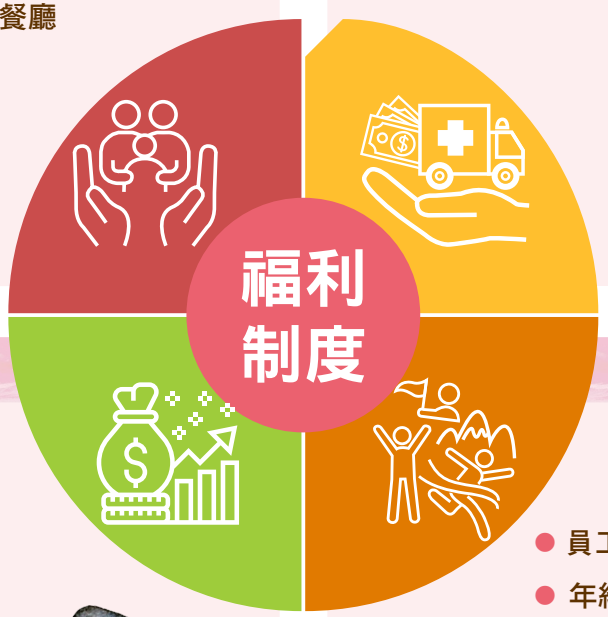
▲致贈外派員工家屬禮盒

貼心的福利制度及設施

- 生日及節慶禮券、結婚禮金、獎學金奠儀補助、住院慰問金
- 尖點寶寶安心禮、育兒津貼、員工子女獎助學金
- 提供醫護休息室暨集哺乳室
- 設置圖書室、員工餐廳員工休息區
- 提供免費餐費額度免費汽機車停車位
- 育嬰假 / 生理假公益假

醫療保險及健康照護

- 員工團體保險
- 外派及出差人員商務旅平險
- 高階主管健檢特殊項目規劃
- 醫生臨廠健康諮詢服務
- 年度員工健康檢查
- 員工健康講座
- 勞健保及職災險
- 專業視障按摩紓壓
- 年度員工健康檢查



薪資與獎金制度

- 健全薪資結構
- 年終獎金
- 端午及中秋禮金
- 員工酬勞
- 年度資深員工表揚

豐富的員工活動

- 員工旅遊及部門聚餐補助
- 年終尾牙
- 各式社團、公益活動
- 慶生會及特別節日活動

員工健康管理

尖點秉持著尊重、關懷、感恩的經營理念，積極推動各項疾病及職業病預防作業，同時建立員工的身心健康觀念，打造尖點人的健康幸福職場。

除因應職安法新興職業病預防規定，提供女性勞工之母性健康保護、重複性作業等促發肌肉骨骼疾病之預防、執行職務遭受不法侵害之預防、異常工作負荷促發疾病之預防等相關措施，安全衛生室也定期評估作業環境是否有人因工程危害或物理、化學性傷害，每年也會執行異常工作負荷的評估與追蹤。

除此之外，安全衛生室為促進同仁之健康。分析近幾年員工健康檢查及評估健康需求，於2021年規劃符合員工需求之健康促進活動，例如：健康存摺活動、跳繩競賽、晨間健康操、視障按摩服務、體適能檢測、各式健康講座、運動教練入廠帶動等活動，以提升員工健康的生活意識、加強自我健康認知與識能

2021年員工健康促進活動
參與人次共 6,103 人次

2021 年員工健康促進活動		執行成效
健康講座、宣導	19 場次	498 人次
邀請專業講師入廠傳授及分享健康新知，增進員工健康視能		
健康運動課程	6 場次	57 人次
邀請專業健身教練入廠帶領同仁運動，促進員工健康體能		
健康存摺集點活動	1 場次	404 人次
將量血壓、健走、捐血、洗牙、四癌篩檢、運動行為、家庭生活、藝文生活等項目放入集點活動項目內，進而鼓勵員工進行健康行為，養成同仁健康的生活習慣		
員工健康推廣活動	每週 2 次	4,052 人次
帶領員工晨間健康操，藉此舒展筋骨，減少身體活動不足造成的傷害		
免費視障按摩紓壓活動	9 場次	108 人次
聘請伊甸社會福利基金會的專業視障按摩師入廠，提供員工免費肩頸舒壓按摩服務		
公益捐血活動	每年一次	86 人次
舉辦愛心捐血活動，邀請周邊社區民眾一同參與，並致贈喜慶兒餐盒		
健康檢查	每年一次	305 人次
關懷員工健康，提供每年健檢項目，即早發現危害健康及潛在致病因子		
健康諮詢	每月一次	318 人次
除專任職護進行健康衛教外，亦有職醫到廠內一對一訪談，提供健康諮詢並針對母性保護、人因工程傷害、異常工作負荷、職場不法侵害進行健康照護及指導		
體適能	每年一次	275 人次
舉辦體適能檢測，藉以讓同仁了解其自身心肺功能、身體肌力、柔軟度及身體組成狀況		

① 員工晨間健康操

為推廣運動風氣，每週兩次由安衛室帶領員工進行晨間健康操，藉以舒展筋骨、減少身體活動不足造成的傷害。

② 職醫職護臨場服務

職業醫護人員除關心員工身心健康、主講健康講座宣導、進行健康指導、諮詢、衛教外，亦會入廠區巡視提醒調整作業姿勢、維持安全防護。在疫情期間仍持續視訊訪談、關懷叮嚀，讓同仁能於尖點大家庭中持續全心工作發揮長才。

③ 員工健康檢查

為關懷員工健康，並提高健康自覺性。除舉辦每年健檢，為即早發現危害健康及潛在致病因子，健檢項目亦追求妥善完整。

尖點雖無危害健康之作業環境，但仍優於法令規定，實施每年全體員工健康檢查及部分員工之特殊健康檢查，亦增加尿酸篩檢、醣化血色素、甲狀腺功能、腫瘤指標篩檢、眼底攝影及腹部超音波檢查等項目。

針對健檢報告結果，則邀請專業醫師入廠進行一對一解說，對於報告異常或健康異常者，除領取報告時發放衛教單張，亦進行個別關懷、健康指導、健促活動邀約等，視需求及意願也會安排職醫訪談與諮詢，以提升同仁們的健康狀況。

▲每週兩次晨間操舒展筋骨

▲醫護人員入廠進行健康指導

▲員工健康檢查

④ 健康促進講座及宣導

健康認知、健康自覺、健康行動是相輔相成，並且互相影響的。2021年期中雖因疫情因素影響停止舉辦講座避免群聚，但在疫情緩解後，公司即在防疫的前提下，舉辦了多場健康促進講座，邀請專業講師入廠傳授及分享健康新知，增加員工的健康觀念，以達到預防保健目的。

▲員工參與各類講座

一月	「芳療紓壓講座」
二月	「新春假期防疫宣導講座」
三月	「110年移工防疫宣導講座」、「打敗惡視力-視力保健講座」
四月	「中醫經絡保健及穴位教學」
六月	「110年COVID-19防疫宣導講座」
八月	「成人也要打疫苗」
九月	「人因工程講座_正確的作業姿勢」
十月	「芳香療法舒壓手法講座及體驗」
十一月	「掌下奇蹟-CPR&AED急救訓練」
十二月	「中醫養生藥膳與入菜應用」、「員工健檢報告異常-醫生諮詢解說」 「急救人員訓練-傷口處理及照護」、泌尿道感染預防&皮膚保健宣導」

⑤ 運動課程

對尖點來說，「員工就是公司最重要的資產」不僅僅是一個口號。公司非常注重同仁健康，為了鼓勵員工們多多運動，與公司附近健身房合作，發起「肌力雕塑」、「超核心訓練」、「進階肌力訓練」運動課程。邀請專業教練入廠教導，期望同仁能夠養成運動習慣，注意自身健康。

▲安排各式運動課程

⑥ 健康存摺集點活動

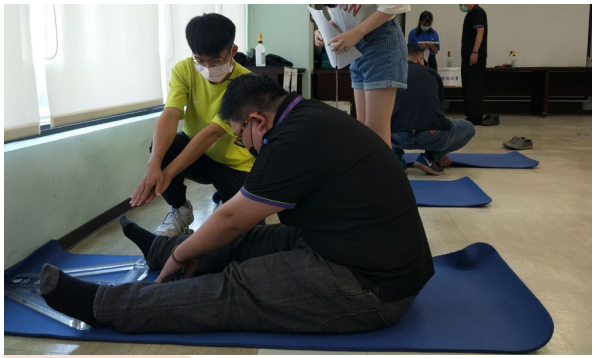
集點活動分為「健康行為」及「健康生活」兩大類。將量血壓、健走、捐血、洗牙、四癌篩檢、運動行為、家庭生活、藝文生活等項目放入集點活動項目內，結合公司資訊平台及主管機關APP設置，只要同仁回傳相關照片及數值就能參與。在疫情期間該活動能不受場地限制，減少群聚機會。進而鼓勵員工進行健康行為、養成健康生活習慣、促進家庭鏈結，進而達到員工健康身心靈的目標。

▲健康存摺活動照片

⑦ 體適能測驗

為協助同仁了解個人體能狀況，舉辦體適能檢測，藉以讓同仁了解其自身心肺功能、身體肌力、柔軟度及身體組成狀況。讓同仁可針對較弱的體能進行強化，以改善下背痛、人因工程的危害。

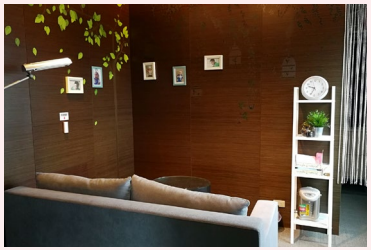
展望2022年，公司將持續推動多項員工健康促進專案，除了持續推行各項活動之外，預計將舉辦「第二屆戒菸競賽」並持續維持「安心職場認證」，持續打造尖點人的健康職場，以營造幸福、健康、友善之工作環境。



▲員工體適能測驗

孕育專區

尖點了解為人父母的辛勞，為使員工安居樂業，尖點規畫了一系列關懷措施，讓每個尖點寶寶都能從出生到托育、就學都能得到良好的照顧，讓尖點員工能安心工作，尖點寶寶能健康成長，努力打造工作與生活平衡的友善職場。



▲尖點媽媽哺乳室

尖點寶寶安心禮

為使員工安居樂業，尖點除依各地法令提供員工育嬰留職停薪的權利外，為鼓勵員工孕育新生命，及體恤同仁照顧新生寶寶的辛勞，台灣尖點準備了「尖點寶寶安心禮—健康疫苗補助金計畫」，提供每一個尖點新生寶寶由出生至六個月大的自費疫苗16,000元補助，2021年共計有6名尖點寶寶獲得補助。

孕育專區

完善的托育與育兒津貼

為解決員工對子女的托育需求，與廠區周邊的合格托育機構合作，提供員工子女托育優惠；另針對國小以下員工子女提供每名子女5,000元育兒津貼，2021年共有34名員工子女獲得津貼補助；另並提供員工子女教育獎學金，2021年共計有92人次獲得獎學金的鼓勵。

尖點致力推動工作與生活的平衡，全力提供給予員工關懷與尊重的職場環境，透過彈性的假勤管理制度與各式福利津貼，員工更能自由運用假勤照顧子女並放心育嬰，期許所有尖點員工都能兼顧工作與家庭。

2021年員工生育福利	執行成效
尖點寶寶安心禮—健康疫苗補助金計畫	6名
周邊合格托育機構合作優惠計劃	2間合格托育機構
育兒津貼補助計劃	34名
員工子女教育獎學金	92名

▲2021年度獲育兒津貼員工留言

育嬰留職停薪政策執行成果

台灣尖點員工可在任職滿六個月後，依據「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」申請育嬰留職停薪，在最幼子女滿三歲前皆可提出申請，申請時間最長可達兩年。2021年台灣尖點共有6名同仁申請育嬰留停，全年度育嬰留停預計復職人數為4人，當中如期或提前復職人數為4人，復職率為100%；尖點提供留停復職員工協助，助其適應並重回工作崗位，2020年復職員工2位，有1位於2021年年底仍在職，留任率為50%。

2021年台灣尖點育嬰留職停薪申請人數、回任及留任狀況

類別	2021年	
	男性	女性
2021年符合申請育嬰留職停薪資格人數(註1)	10	8
2021年實際申請育嬰留職停薪人數	0	6
2021年預計育嬰留職停薪復職人數 (A)	0	4
2021年實際育嬰留職停薪復職人數 (B) (註2)	0	4
復職率 (B/A)	N/A	100%
2020年實際育嬰留職停薪復職人數 (C)	0	2
2020年育嬰留職停薪復職且復職一年後仍在職之人數(D)	0	1
留任率 (D/C)	N/A	50%

註1：2018/1/1~2021/12/31期間申請過陪產假及產假之申請人數；
註2：2021/1/1~2021/12/31期間實際復職之人數

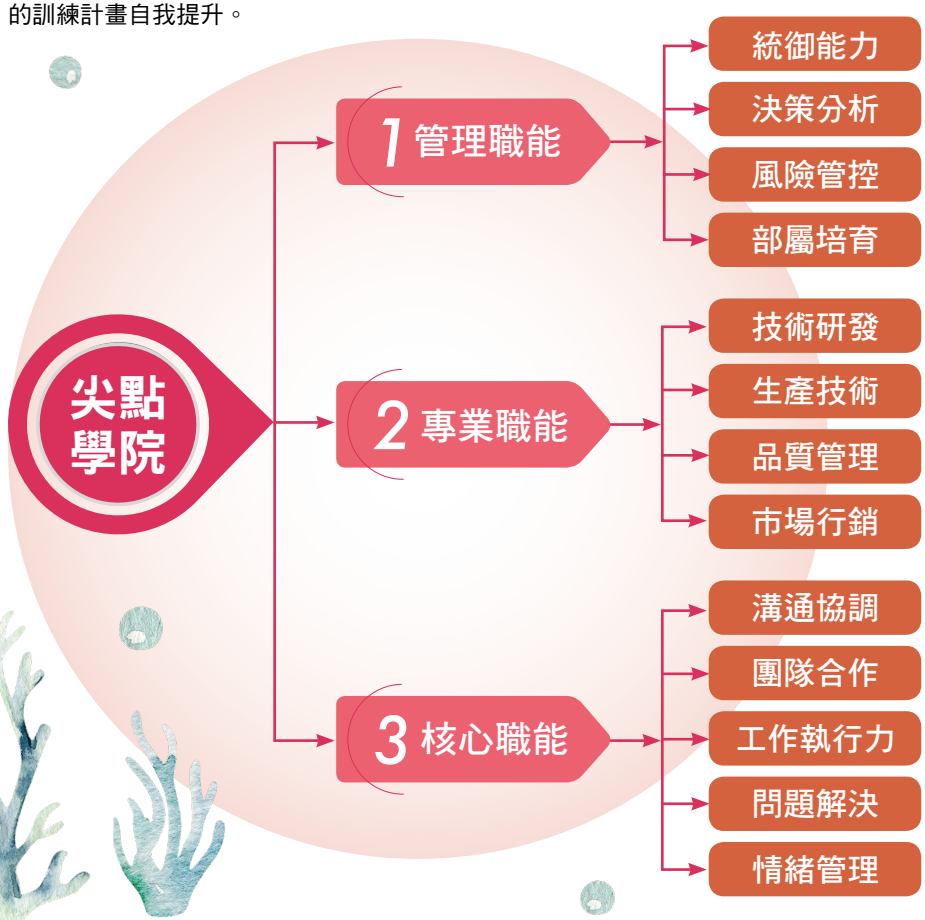
2021年育嬰留停
復職率 100%

育才發展

對應的重大主題 GRI 404

人才培育架構

尖點學院目標在建立完善的訓練體系，傳承知識技能與企業文化，使企業得以永續發展。以「管理職能」、「專業職能」、「核心職能」三大職能為架構，每年透過各部門的目標、工作任務、個人成長等面向，規畫年度教育訓練計畫執行，使同仁能透過完善的訓練計畫自我提升。



經營管理層培訓

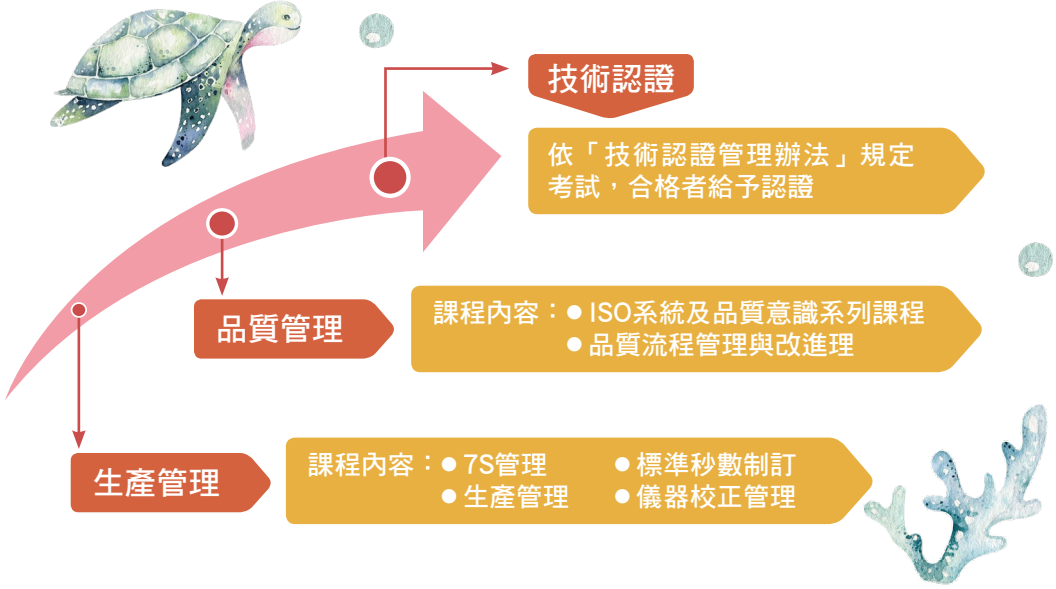
針對高階主管培訓，以領導統御、決策分析、風險管控以及部屬培育四大管理職能為主，在後疫情時代隨著環境快速變化，必須隨時掌握趨勢動態，透過參加專家學者論壇、研討會、線上直播課程，並在高階主管策略會議制定營運方向，凝聚共識。

基層、中階主管培訓

系統性教導基層、中階主管運用「教練型領導」、「工作教導」、「工作改善」等管理技能，使用具系統性及科學化的工作步驟，提升日常管理工作效率，增進員工關係，建立標準作業模式，改善工作流程。

生產與品質技能培訓

工廠管理的重點為良好的生產技術及生產進度，加上品質管控，建構堅強的生產循環，因此尖點在生產管理的訓練投入許多心力，例如設備操作的學習、製程技術的精進、生管排程與產銷協調等，透過精實的培訓課程提高良率降低報廢率，定期為人員做學科、術科技術認證檢定考試，檢驗訓練成效，確保持續提供客戶高品質的產品。



資訊安全落實宣導

舉凡網路安全、系統安全、應用程式安全、資料加密及身份認證、雲端運算安全等項目皆屬於資訊安全範疇。有心人士會透過對網路的侵害，來達到竊取敏感資訊，癱瘓裝置、軟體或服務等，因此保護企業重要資料避免被竊取，確保組織正常營運，已成為企業永續經營不能忽視的議題。尖點透過資安宣導會、網路安全基礎介紹、E-Mail 社交工程及防護等課程，持續提升同仁們的資安防範意識。

性別平等與人際關係

為落實職場性別平等，舉辦兩性相關及職場人際溝通等議題的訓練課程，打造多元共融幸福職場。

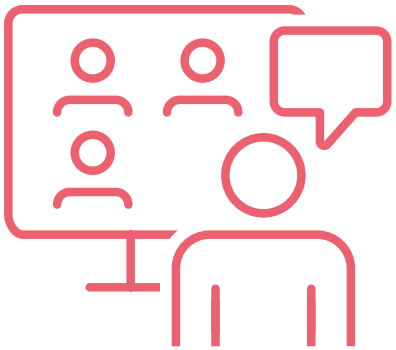
落實節能減碳教育宣導

能源和氣候變遷是全球都需要共同面對的課題，尖點也持續關注環境永續，如何有效運用珍貴的資源，提出各項節能方案，並積極參與節能相關的外部培訓課程。

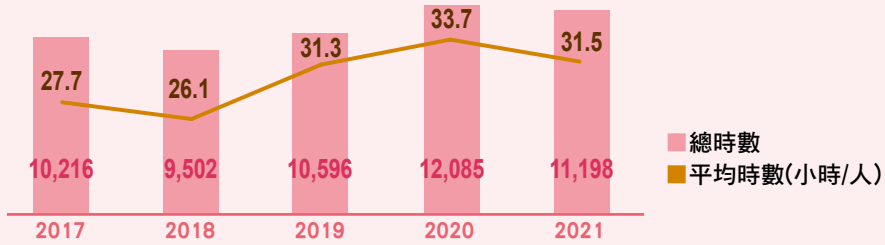
課程類型	受訓人次	上課人時
資訊安全	287	172
性別平等與人際關係	1,145	697
節能減碳	9	31.5

教育訓練課程與時數

2021年台灣尖點員工整體教育訓練總時數為11,198人時，平均每位員工受訓31.5小時；上海尖點員工整體教育訓練時數為6,882人時，平均每位員工受訓17.9小時。



台尖員工教育訓練時數



員工教育訓練平均時數	台灣尖點				上海尖點			
	女	男	主管	非主管	女	男	主管	非主管
上課時數(人時)	4,289	6,909	3,782	7,416	2,217	4,664	1,116	5,766
平均時數(小時)	27.0	35.3	47.9	26.9	18.6	19.0	17.2	19.2
人數	159	196	79	276	119	246	65	300

註：2021年員工教育訓練平均時數＝總上課時數／員工年底人數
註：2021/12/31台尖在職人數355人；女性159人，男性196人；主管79人，非主管276人
註：2021/12/31上尖在職人數365人；女性119人，男性246人；主管65人，非主管300人
註：主管係指副組長/站長（含）以上主管

課程種類與執行狀況

課程類別	台灣尖點		上海尖點	
	受訓人次	上課時數	受訓人次	上課時數
主管管理職能	1,039	1,946	65	797
專業技術(知識)	1,663	2,509	300	2,296
新進人員培訓	102	396	139	1,854
勞工安全衛生	2,068	1,930	22	44
其他類	6,211	4,418	365	1,890
合計	11,083	11,198	891	6,882

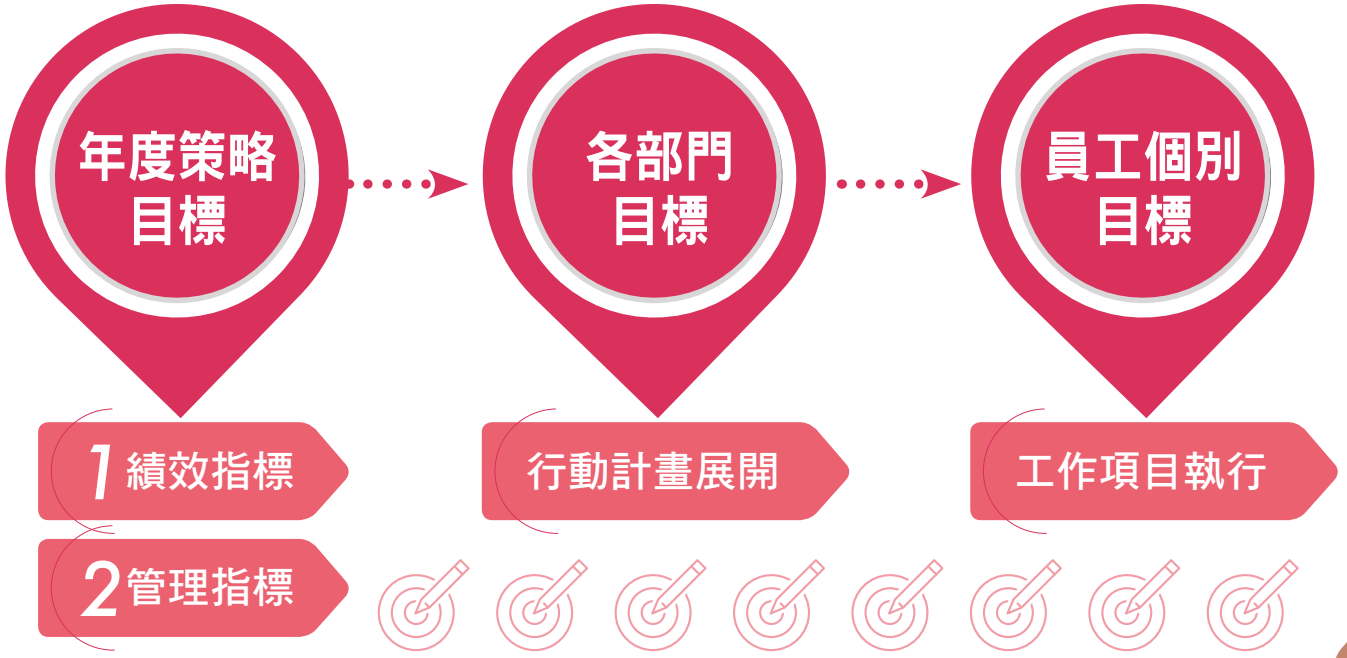
註：課程包括內部課堂實體訓練、集團視訊課程、工作實務訓練、數位課程以及外部培訓課程
註：僅提供員工強化受僱職能之課程，未有針對退休及離職之職能協助方案

績效考核

決定企業勝出的關鍵在於策略是否與組織目標以及營運挑戰連結，而良好的績效考核制度至關重要，影響團隊運作與人員管理的落實度，透過結構化分析進一步了解影響績效表現的問題點，進而規劃企業的營運策略，審視內部績效制度，持續改善，提升企業營運效能。

2021年除了留職停薪人員外，全體員工100%均已完成績效考核，以績效考核結果做為職位晉升、調薪制度、員工酬勞及年終獎金發等依據。尖點尊重包容員工的多元及差異性，績效考核不因性別、國籍、種族、宗教、年齡、政治立場及婚姻狀況等而有差別待遇。在考核標準流程中，也使主管依據作業規範執行公平、合理、客觀的績效考核作業，讓同仁皆能清楚自身職務應扮演的角色，並努力達成各類職位的績效要求，設立明確的工作目標，與未來績效改進方針，激發員工的潛能。

2021年績效考核	人數		比率(%)	
	台灣尖點	上海尖點	台灣尖點	上海尖點
年中	326	359	100%	100%
年終	327	365	100%	100%

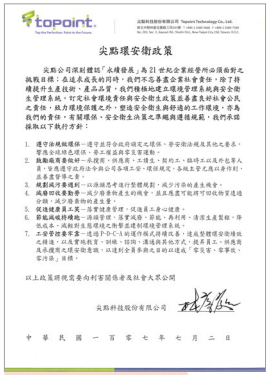


職場安全

對應的重大主題 GRI 403

職業安全衛生管理

依馬斯洛(Abraham Maslow)需求層次理論，人類對安全的需求是僅次生理需求。而衛生更是維持人類健康，增進生活品質的要件。尖點科技除了訂定「環安衛政策」外，並取得ISO45001及TOSHMS等國際及國家認證，希冀藉由管理循環的落實，及第三方公證單位的定期稽核，來達到持續改善之目的，以減少職業災害發生，保障工作者及承攬商安全與健康。


尖點環安衛政策

▲尖點公司環安衛政策

政策實施重點

職業安全衛生委員會

持續運作「職業安全衛生委員會」，尖點公司組織專責職業安全衛生管理單位，負責規劃、督導與推動職業安全衛生相關業務，由董事長擔任主任委員，指定安全衛生室、各部門主管、勞工健康服務之醫護人員及勞方代表組成，委員會成員共計19人，其中員工(勞方)代表占比42%；定期每季召開委員會議，負責審議、協調及建議勞工安全衛生有關業務，針對職業安全衛生政策、勞工作業環境監測、健康促進管理、相關教育訓練等相關議題進行協調討論及改善建議。2021年共計召開4次職業安全衛生委員會議。

安全衛生管理系統與稽查

尖點於2021年依據ISO45001職業安全衛生管理系統，及符合CNS 15506、 CNS 45001要求之台灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS），以強化公司內部職業安全衛生管理內容，並於每年度進行內部稽核，以確保管理系統之運作順暢。此外，安全衛生室定期對工作場所進行查核，針對所發現之缺失進行矯正改善及預防措施，以維持整體工作環境之安全性；安全衛生室亦協助現場作業主管訂定標準作業程序，由現場作業主管執行教育訓練，促使作業員工遵守規範。

▲ISO 45001及CNS 45001證書

參與政府推動環安衛活動

尖點主動參與桃園市勞動檢查處的活動，加入龜山安衛家族會員，以在地企業擔任技術交流的角色，協助其他廠商改善工作環境，藉由具規模企業之職業安全衛生經驗，使職業安全衛生意識能於在地企業深根茁壯，希冀結合區域性之中小企業共同推動職業安全衛生業務，家族所屬成員以互助、合作、互惠之精神，透過共同之組織平台交流，提升家族成員之職業安全衛生管理水準，及改善作業環境。

▲龜山安衛家族活動記錄

職安衛事件通報與管理系統

廠區內若發生職業災害或意外事故時便會啟動緊急應變程序；員工必須立刻通報單位主管及工安人員，並依據傷害處理程序進行救護，由廠內護理人員判斷受傷嚴重程度並做初步急救處理，以救助同仁為第一目標。

同時依「事故調查管理作業程序」由安全衛生室主管指派各部門專業人員組成事故調查小組進行職業災害原因調查，找出事故真因後進行改善措施，防止相關事件再次發生。

尖點衷心希望每位員工都能常保健康與安全，制定「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「員工健康管理暨促進辦法」和「安全衛生工作守則」規範全體員工的健康與安全，並經勞工代表協議通過。

「安全衛生工作守則」明訂員工的安全標準、教育訓練、健康指導、急救與搶救、事件通報等權利與義務。「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「員工健康管理暨促進辦法」規定多種職業病預防辦法及注意事項。

安全衛生教育訓練

持續落實職業安全衛生教育訓練計畫，內容包括職業安全衛生與健康促進管理之內／外部訓練課程、認證評鑑、新進及在職人員之教育訓練、主動參與主管機關環安衛講座課程等；另外，每年規劃針扎危害預防暨危害通識教育訓練，包括正確端料盤、正確拿取與置放料盤、使用夾子工具取針等實做訓練，建立同仁針扎危害安全意識，減少人員失能事件之發生。進一步保障作業人員的工作安全，同時也適用於現場新進作業人員教育訓練及安全宣導。

2021安全衛生教育訓練共3,144人次參與

合計 4,049 人時

2021課程名稱	受訓人數(人次)	課程時數(人時)
新進人員職業安全衛生教育訓練（含外籍）	248	1,372
在職勞工變更職務前環安衛教育訓練	15	15
在職勞工職業安全衛生教育訓練	135	121
針扎危害預防管理安全訓練（含外籍）	137	100
危害通識教育訓練	49	147
緊急應變演練（夜間）訓練	282	282
緊急應變演練（日間）訓練	735	735
健康管理及促進訓練	1,021	706
ISO 45001 教育訓練（含內稽訓練）	92	130
機車防禦性駕駛教育訓練（含交通宣導）	224	224
相關安全衛生管理 SOP 宣導訓練	43	22
工廠防範火災教育訓練（含外文語系）	21	21
職業安全衛生業務主管在職訓練班（外訓）	1	12
職業安全衛生教育訓練（主管職能）（外訓）	42	21
有機溶劑作業主管在職訓練班（外訓）	1	8
急救人員在職訓練班（外訓）	33	35
預防職災、健康促進教育訓練（外訓）	48	24
參與主管機關各類環安衛講座	17	75
合計	3,144	4,049

註：台灣尖點/上海尖點合併計算

緊急應變措施安全衛生管理

每年規劃四次緊急應變演練，以持續加強尖點員工緊急應變處理能力，且儘速瞭解並掌握各類災害及緊急事件。以減少災害損失、人員的傷害及影響層面，每季規劃辦理(日間或夜間)緊急應變演練，包括緊急應變小組、緊急疏散、緊急救護、消防演練等教育訓練，建立全員緊急應變能力，減少災害發生之損失，進一步保障作業人員的工作安全。

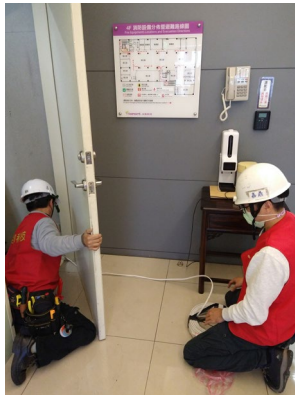
▲緊急應變演練安全衛生管理

工作環境防護

尖點公司持續運作審查、稽核管理與溝通方法，透過教育訓練與管理要求，使全體人員實質參與安衛環管理活動，採取適當之矯正措施，持續改善異常，並加強採購與承攬系統中有關安衛環之要求，進而達到「零工傷、零災害、零污染」的目標，以創造永續經營的優質環境。

承攬廠商管理

有效確保承攬廠商之作業安全無虞，防止職業災害之發生，並且遵守職業安全衛生法規相關規定，針對承攬人、再承攬人、參訪民眾、訪客和現場環境造成之傷害降到最低；針對高風險作業，如高架作業、吊掛作業、動火作業、局限空間作業等，應於作業前申請「安全作業許可證」，審查核准方可進行作業，持續運作「承攬商安全衛生環保管理作業程序」，確保承攬廠商相關安全衛生及環保事項之責任與符合性。


▲承攬廠商安全衛生管理

安全作業許可制度

尖點各項作業申請，要求人員遵循SOP標準作業流程，設備及設施皆嚴格要求品質、安全與衛生，針對高風險作業及假日施工，明訂安全申請辦法，需要經過高階主管核准後方可進廠作業，以確保人員的工作安全；另外，公司十分注重員工意見，並以「安全、關懷」作為管理準則，各項安全衛生管理之建議，皆能透過順暢的管道流程，使承辦人員可以快速、即時的改善問題。

危害性化學品安全管理

確保尖點公司各單位使用之危害性化學品符合相關法令之規定，要求人員遵循SOP標準作業流程，透過盤點所有危害性化學品並建立清單管制，落實危害標示並教導相關人員如何辨識危害、防範措施、緊急應變等相關安全資訊，以提昇使用人員之安全性。

環安衛監督與量測管理

持續運作管理系統，藉由「環安資訊收集與溝通作業程序」及「環安衛監督與量測管理作業程序」等相關程序及辦法，以收集、監測與環境重大衝擊或安全衛生危害風險的作業或活動。

風險管理與危害鑑別

有效減少作業環境中金屬加工液之油霧濃度，降低作業人員的現場暴露量，製程的機台設備均裝設有局部排氣裝置，並藉由靜電集塵裝置進行油霧的回收處理，提昇良好的工作環境，並依照勞工作業環境監測計畫實施辦法，定期每半年進行作業環境監測控管。

▲局部排氣裝置、靜電集塵裝置

勞工作業環境監測計畫

2021年作業環境監測結果均在法規標準之內，廠內無特別危害健康作業環境，尖點持續實施作業環境風險評估並制定相關作業安全衛生標準，定期委託專業監測機構，實施環境監測計畫。2016年起公司投入設施改善，已有效降低作業場所之噪音值，2021年監測結果顯示噪音(劑量)值均低於法規標準。此外公司也提供聽力防護器具來保護員工、定期提供聽力檢查追蹤、健康檢查結果分級管理、聽力保護講座等，積極預防職業病的發生。

搭配職業醫學科專科醫師，實際至作業現場觀察同仁的作業情形，記錄可能發生的潛在風險與危害，針對人因工程、健康危害、噪音作業等，配合公司制定的預防管理措施辦法，給予專業性的評估與改善建議，積極避免發生工作危害或職業病的發生。

安全職場-作業區防護與改善

- 設備改善：加裝護蓋、蜂鳴器、震動盤面包膠及地板避震墊更換等。
- 實際成效：噪音值(劑量)值均低於法規標準。
- 作業區同仁，正確配戴聽力防護具。
- 定期執行聽力檢查追蹤，定期辦理聽力防護講座等。

機械、設備危害預防管理

各區域作業場所之機械、設備及作業環境、人員作業程序等，配合公司制定的自動檢查管理辦法，執行例行性之自動檢查管理措施，預先發現不安全的工作行為或工作環境，立即提出改善措施並研議控制與改進措施，以有效防止職業災害的發生，保障人員安全衛生與健康管理。

職業災害調查及統計分析

尖點對於職業災害發生時，除第一時間之急救、搶救外，係依事故調查管理作業程序規定進行通報，爾後配合安全衛生室進行意外事故調查及分析，事故單位須提出防範計劃，針對於事故原因進行改善、教育宣導員工，以防止相同事故再次發生。重大職災發生件職業災害調查及統計分析數的「重大定義」於註解說明之。

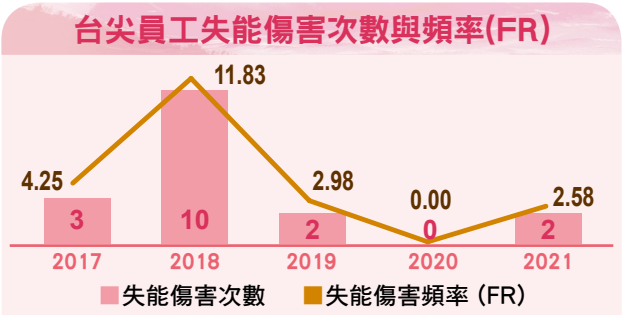
註：重大職災
一、發生死亡災害。
二、發生災害之罹災人數在三人以上。
三、發生災害之罹災人數在一人以上，且需住院治療。
四、其他經中央主管機關指定公告之災害。

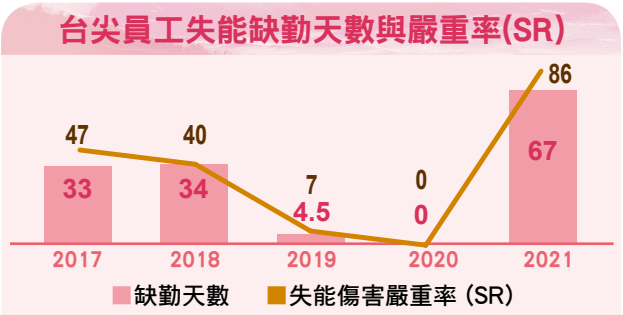
2021年職業健康與安全統計

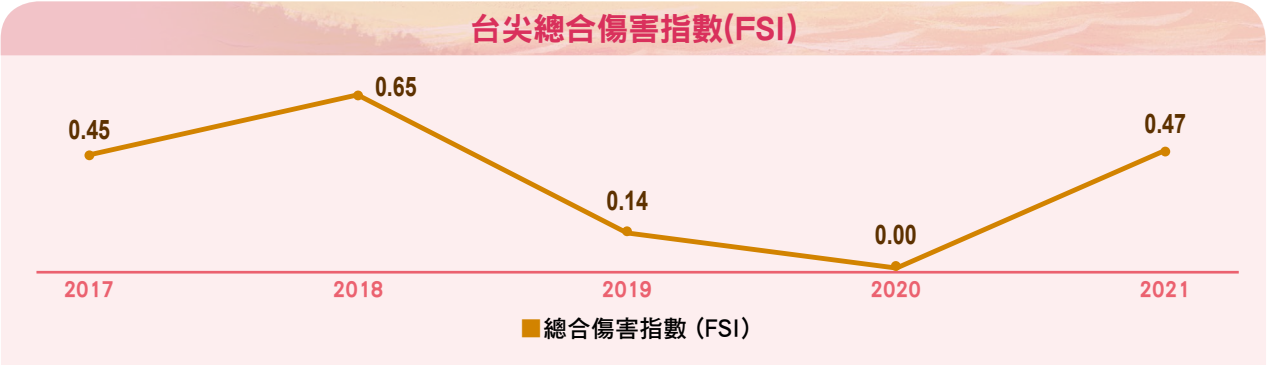
尖點依據所在地政府所公開之職業安全衛生管理系統績效做為績效認可之參考，並定期檢視內部職安管理系統運作成效，持續改善以提供員工及非員工之工作者更安全的作業環境。

職安指標項目	台灣尖點	上海尖點
重大職災發生件數	0	0
受僱失能傷害頻率（FR）	2.58	10.44
非受僱失能傷害頻率（FR）	0	0
受僱失能傷害嚴重率(SR)	86	92.13
非受僱失能傷害嚴重率(SR)	0	0
職業病率	0	0
因職業傷害或職業病所造成死亡人數	0	0
因職業傷害或職業病所造成死亡比例	0	0

註：1.上述職安衛資料包含台灣尖點及上海尖點員工，不包含上下班交通事故及虛驚事件
2.2021年台尖總工作時數為774,407小時；總工作日數為87,087天
2021年上尖總工作時數為1,149,878小時；總工作日數為47,912天
3.失能傷害頻率(FR) = 失能次數x 百萬 / 總工時。失能傷害嚴重率(SR) = 損失日數x 百萬 / 總工時







2021年台尖員工失能傷害事故共有2件記錄，總合傷害指數FSI為0.47，低於政府於網路上公開之台灣同業金屬製品製造業的FSI 0.59（2017~2020）平均值。總失能傷害嚴重率(SR)上升主要原因為有一名同仁於廠內跌倒骨折，休養92日。主要發生原因為管理疏失以及人員無安全意識。故後續對應做法為：1.檢查是否有類似的危害點(橫向展開)；2.強化安全意識(如：教育訓練/安全活動推展/交互巡檢…等)；3.落實現行規章制度。上海尖點員工失能傷害事故共有12件記錄，總合傷害指數FSI為0.98。尖點對工傷事件零容忍，將持續藉由新進員工教育訓練與宣導、現場工作人員訪視與懇談、虛驚事件改善等，冀望持續預防及降低同仁意外傷害之發生機率。

2021年非員工之工作者職業健康與安全統計

2021年台灣尖點非員工之工作者意外事故為0件次；總合傷害指數FSI為0；上海尖點2021年非員工之工作者意外事故為6件，總和傷害指數FSI為2.68。尖點將持續藉由危害告知教育訓練與宣導、現場工作人員查核與懇談等，冀望持續預防及降低工作者意外傷害之發生機率。

展望2022年，尖點將以「零工安事件」為目標，持續貫徹執行尖點公司之職業安全衛生政策，透過系統化的管理制度、教育訓練以及工作環境場所改善、健康促進管理等作為，保障本公司全體同仁之職場安全與衛生。

人權管理

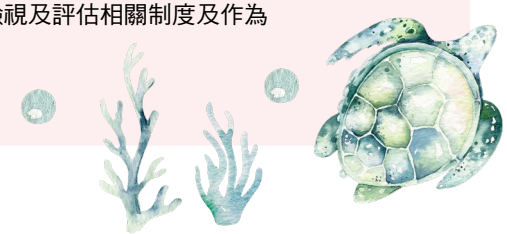
尖點恪守政府勞動法令及RBA責任商業聯盟行為準則，制定「尖點公司人權政策」，禁用童工、禁止強迫勞動、杜絕不法歧視，提供員工安全安適的工作環境。

尖點人權政策

尖點科技恪守全球各營運點所在地法規，遵循「國際人權法典」、「國際勞工組織基本公約的核心勞動標準」等國際公認之人權標準，並落實責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱RBA）行為準則，有尊嚴的對待及尊重現職同仁，落實人權保障。

尖點科技訂定人權政策以保障員工，亦期許我們供應商恪遵此原則以維護人權。

- 遵守營運地點當地勞動及環境之相關法規，以確保員工擁有合理的工作條件
- 提供安全與健康的工作環境
- 致力營造平等任用、杜絕不法歧視以確保工作機會均等
- 尊重自由結社、持續改善員工權益
- 禁用童工、禁止強迫勞動
- 協助員工維持身心健康及工作生活平衡
- 定期檢視及評估相關制度及作為



人權政策關注事項與做法

遵守當地勞動及環境法規以確保員工擁有合理的工作條件	提供安全與健康的工作環境	營造平等任用杜絕不法歧視確保工作機會均等	禁用童工禁止強迫勞動	協助員工維持身心健康及工作生活平衡	尊重自由結社持續改善員工權益
尖點承諾遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，包括結社自由、隱私、禁止強迫勞動、童工，以及任何不當聘僱及歧視的有關法規，且訂定相關規章與規範具體保障員工權益。	以「零工安事件」之目標，持續貫徹執行尖點公司之職業安全衛生政策。透過系統化的管理制度、教育訓練以及工作環境場所改善、健康促進管理等作為，保障本公司全體同仁之職場安全與衛生。	尖點薪酬制度完全視其職責及表現，以公平、公正、合理為原則，不因性別、種族、宗教、黨派、婚姻狀況在薪酬待遇或工作內容上有所差異，且符合法令規定之薪酬準則。	《尖點科技招聘與聘用管理作業辦法》明訂並實施，尖點不得僱用未滿18歲之應徵者前來應徵，並對獲聘員工進行身分查驗，雙重把關以確保無所疏漏。	舉辦多元化活動，如：環境保育活動、健康路跑活動、家庭參與及親子互動活動，亦透過活動參與來拓展同仁的人際互動，豐富「工作生活平衡」理念。	定期舉辦勞資會議，增加勞資雙方溝通協調機會。 設立員工福利委員會，保障員工各項福利並舉辦各項活動。
全體員工	全體員工	全體員工	無	全體員工	全體員工

人權政策關注事項與做法

提供相關法規遵循宣導	維護員工權利及福利	提供性騷擾防治申訴管道	實施完整的直接安全訓練	注重員工工作及生活平衡及身體健康狀態
明訂辦法於公司章程中，包含：不僱用未滿18歲之未成年人。提供優良的工作環境及優於市場的薪酬待遇，保障同仁工作權。	定期召開勞資會議以及提供員工意見箱，隨時可供員工反映各項問題。成立員工福利委員會注重員工福利。	預防性騷擾的問題發生，提供直接的申訴管道，宣導與防治性騷擾事件處理辦法。	訓練內容包含：緊急應變訓練，消防訓練、急救人員訓練、工作職害預防宣導及一般安全衛生教育訓練。	提供員工健檢，不定時舉辦健康講座提倡健康生活，舉辦多元化活動鼓勵員工帶眷屬一起參與互動增進感情。

4 Green Sustainability
綠色永續

重大主題

302 能源　305 排放

對尖點的重要性

環境是供應製造生產營運所需能源，更是打造員工安居樂業的基礎，故尖點視環境保護為企業永續發展的一環。我們以遵守政府規範為基本原則，並從日常作業活動至生產製造流程逐一投入改善作業，希冀透過提升能資源與水資源使用效率、持續減少廢棄物與廢水排放，以降低對環境的衝擊，為所有利害關係人營造安全且美好的生活環境。

2021主要績效 (較基準年)

- **26.2%↓** 能源密集度
- **30.4%↓** 間接溫室氣體排放密集度
- **21.2%↓** 製程用水密集度
- **13.1%↓** 廢棄物總重量
- **87.1%** 綠色行動計畫回收率
- **20,425度** 再生能源累積發電量

2021目標與成效（與基準年相較）

能源耗用密集度減少

26.2%

目標 減少 25%

間接溫室氣體排放密集度減少

30.4%

目標 減少 30%

製程用水密集度減少

21.2%

目標 減少 20%

綠色行動計畫回收比例

87.1%

目標 ≧85%

管理方針

- 遵循當地政府環境法規
- 提升能資源使用效率
- 節省水資源耗用
- 持續廢棄物減量

方針目的

設定明確環境相關目標，落實執行，時時檢視達成進度。

策略與承諾

期望響應政府環境法規要求，並逐步減少環境衝擊，執行節能減碳目標。

管理方式

- 當責 → 綠色永續推動小組
- 成員 → 管理部、資材部、業務處
- 評估機制 → 外部系統認證
  關鍵績效指標管理
- 申訴機制 → 尖點官網 / 利害關係人專區

我們的行動

- 能源耗用面
  - 執行ESCO節能績效保證專案，汰換或改善
  - 系統設備以減少耗能
  - 採用能源管理系統
  - 監控營運用水資源使用情形
  - 提高營運用水效率與降低汙染
- 資源回收面
  - 持續邀請客戶加入綠色回收計畫
  - 提升成品包材回收率

我們的理念

為了全球新冠病毒防疫需求，讓人們的必要活動無可避免的耗用較多環境資源。在維持企業營運成長的同時，我們認為尖點對環境的最佳作為，是致力讓生產所需的每一滴水及每一度電能發揮更大效益。透過節能減廢，期盼對地球生態資源的衝擊降到最低。

氣候變遷與環境政策

尖點環境政策與系統認證

尖點訂定「遵守法規，節約資源，減少廢棄，全員參與」為環境政策，並以環境管理系統ISO14001為基礎，定期執行廠內環境管理系統之稽核，透過規劃、實施、檢查和確認之PDCA改善循環，確保整體運作之適切性與有效性，台灣尖點於2017年12月完成ISO14001:2015改版驗證作業，並於2020年12月完成三年一次系統證書換證；上海尖點則是在2010年取得ISO14001驗證，並於2021年7月完成三年一次系統證書換證作業。

TÜV NORD

CERTIFICATE

Management system as per
ISO 14001: 2015

TOPOINT TECHNOLOGY CO., LTD.
No. 203, Sec. 3, Jiayuan Rd., Shulin Dist.,
New Taipei City 238, Taiwan, R.O.C.

Design and Manufacturing of PCB Cutting Tools (Drill Bits and Router Bits)

▲2020年台尖完成ISO14001換證

Bureau Veritas Certification

SHANGHAI TOPOINT PRECISION TECHNOLOGY COMPANY

NO. 505, FENGDENG ROAD,
MALU TOWN, JIADING DISTRICT, SHANGHAI, P.R.CHINA

ISO 14001:2015

DESIGN, MANUFACTURE AND SALES OF CUTTING TOOLS FOR PRINT CURRENT BOARD INDUSTRY

▲2021年上尖完成ISO14001換證

氣候變遷

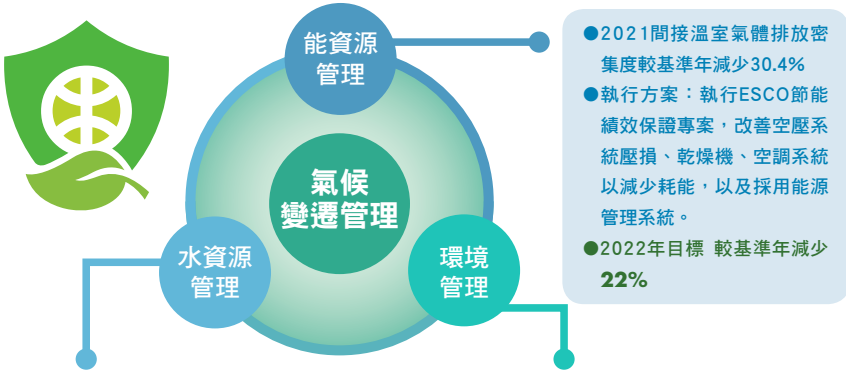
巴黎協議在2015年12月通過，2021年正式啟動，目標2100年全球平均升溫控制在2℃之內，約當全球每年必須減少排放150億噸二氧化碳當量的溫室氣體，多數國家承諾在2050年達成淨零排放，在氣候變遷衝擊下，全球紛紛制定減碳策略、力求低碳轉型。尖點身為企業公民，環境守護列於我們永續發展策略中重要的一環，因此在2022年執行的營運持續計劃中，我們將導入ISO 14064-1溫室氣體查證，從深化節能、節水、降低生產能源消耗等環節逐一投入改善作業，希冀透過提升能資源與水資源使用效率、持續追求降低產品對環境的衝擊，穩健地朝向低碳目標邁進。

氣候變遷因應歷程

年度	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
相關法規	溫室氣體減量及管理法	巴黎協議			再生能源發展條例修正		
尖點因應做法	成立企業永續委員會			訂定氣候風險相關環境政策			成立淨零排放專案
節能	換置與增購節能設備	安置節能冷卻水塔變頻器	設置第一期太陽能發電設備	執行ESCO節能績效保證專案	能源管理系統上線	換置節能熱水器設備	改善空壓管力壓降
溫室氣體	換置與增購節能設備	更換節能照明設備	汰換高耗能設備	進行組織型溫室氣體自主盤查			進行外部碳盤查前置準備
	購置10萬度綠電	累計購置25萬度綠電	累計購置40萬度綠電				
水資源	增設製程用水回收處理設備	生活污水排放改善工程	全面更換省水標章產品	水管修繕更新工程			空調冷卻水塔更新工程

面對氣候變遷可能造成的影響，例如：缺水及缺電對於營運的可能衝擊，公司提前進行管理機制及預防措施，將有助於公司強化營運管理能力，並能節省相關成本，確保公司的永續發展。

尖點2016-2021年環境管理成效及2022年目標



- ●2021間接溫室氣體排放密集度較基準年減少30.4%
- ●執行方案：執行ESCO節能績效保證專案，改善空壓系統壓損、乾燥機、空調系統以減少耗能，以及採用能源管理系統。
- ●2022年目標 較基準年減少**22%**

- ●2021年製程用水密集度較基準年減少21.2%
- ●執行方針：
  - ■ 持續量測與監控直接營運之水資源使用情形
  - ■ 持高營運用水效率化與降低
- ●2022年目標 較基準年減少**22%**

- ●2021年廢棄物總重量較基準年減少13.1%
  成品包材回收率87.1%
- ●執行方針：
  - ■ 執行製程減廢專案，並宣導廢棄物減量行動
  - ■ 持續邀請客戶加入綠色回收計畫
- ●2022年目標 回收率≧**88%**

法規遵循及環保支出

為確保尖點所有營運活動符合最新法令、法規的要求，我們每月定期進行環安法規適用性鑑別與法規符合性查核，並將結果於公司內部宣導。2021年尖點無任何違反環安法令事項，未來將持續落實環境管理政策，以達到綠色永續之目標。

類別	項目	金額
廢棄物與污染防治（空水廢規費）	一般及事業廢棄物處理費、空氣污染防制費用、水污染防治費用、環境監測費用、環境管理系統認證等	182.8萬元
綠色商品採購	採購具綠色標章產品，多以資訊產品為主，亦包含辦公用紙則採購對環境友善、來自良好管理森林的PEFC認證標章產品。	174.4萬元

能資源管理

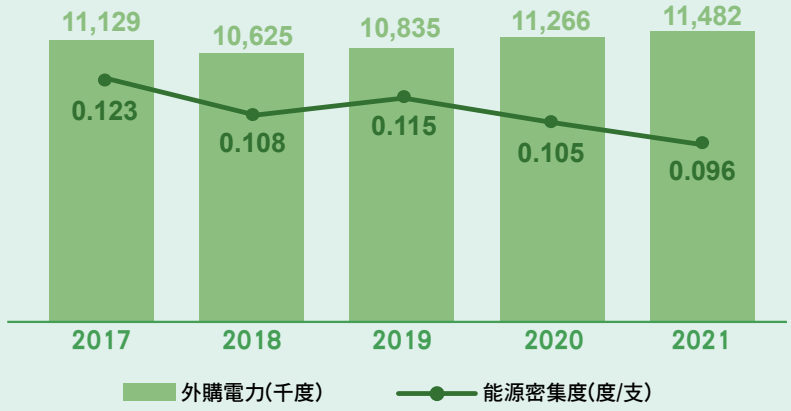
對應的重大主題：GRI 302 能源

節能減碳

尖點主要使用的能源為外購電力，除了電力(註)，組織內部的能耗還包括汽柴油等，但因為比重低未計入總能耗。2021年台灣尖點的總電力使用量為11,482千度，較前一年度增加216千度，總電力使用增加1.9%；以單位產量能源密集度觀之，則較基準年減少26.2%。2021年上海尖點的總電力使用量為11,476千度，單位產量能源密集度則為0.074。我們將更精緻且全面的方式落實智慧能源管理，期望兼顧新製程技術需求下，從「環境永續發展」跟「能源使用效率」等兩個面向出發，加速減碳轉型，與國際趨勢接軌，為全球永續環境貢獻心力。

註：外購電力度數係以每月電費收據用電度數加總

電力使用與能源密集度 - 台尖廠區



註：能源密集度計算為用電量(度)/生產量(支)。由於產品結構改變，超硬膜層綠色產品比重上升，自2021起改以約當生產量為計算基礎

擴大再生能源使用

尖點於2017年底在樹林廠區建置完成符合規定容量之太陽能節能設備，2021年全年度產生之再生能源發電量3,083度(註)，建置4年餘，累積至2021年再生能源發電量則為20,425度。台灣尖點在2022-2024將推動「太陽光電設備擴建計畫」，以2017年建置的太陽光電設施為基礎，建立起中長期的綠能措施。持續推動屋頂型太陽能發電設備建置，包含廠區屋頂及停車場其它屋頂等，採逐步推動設置，以擴大太陽光電應用。上海尖點亦開始評估在廠區內建置400KW-800KW之太陽能節能設備，展現尖點積極履行與承諾善盡綠能環保之社會責任。

註：太陽能發電數據擷取區間（2021/1/1～2021/12/31）

▲太陽能光電設備

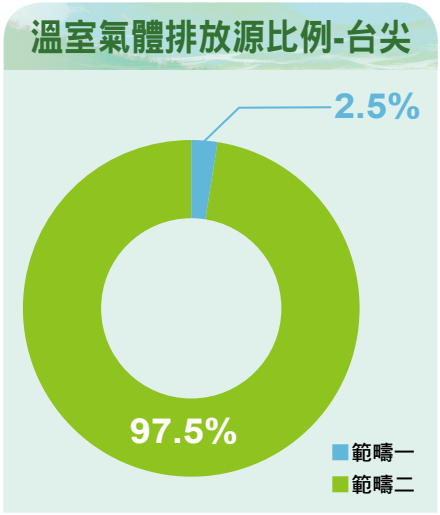
GREEN POWER
綠電標字第1061000290號

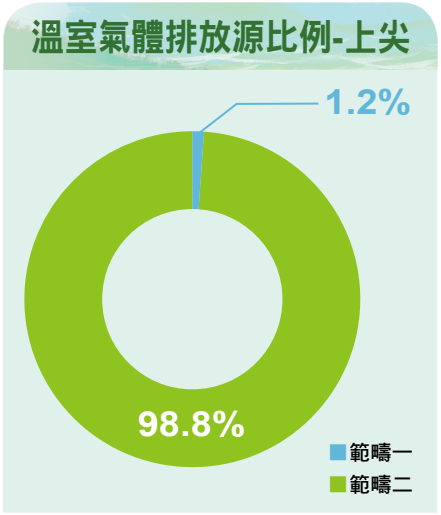
▲綠電獎章

溫室氣體排放盤查

尖點2021年依據溫室氣體盤查工具4.1版本標準，進行組織型溫室氣體自主盤查，邊界範疇包含台灣尖點與上海尖點。排放源包含範疇一（直接排放(註)）和範疇二（間接排放(註)），均以定量計算，尚未進行溫室氣體排放量查證。台灣尖點2021年溫室氣體總排放量為5,910.3公噸CO2e，包含範疇一排放量為146.6公噸CO2e，及範疇二排放量為5,763.8公噸CO2e，佔整體排放量97.5%，而主要來自廠區所需外購電力產生。範疇二間接溫室氣體排放量較基準年減少6%。

上海尖點2021年溫室氣體總排放量為9,203.6公噸CO2e，包含範疇一排放量為113.1公噸CO2e，及範疇二排放量為9,090.5公噸CO2e。





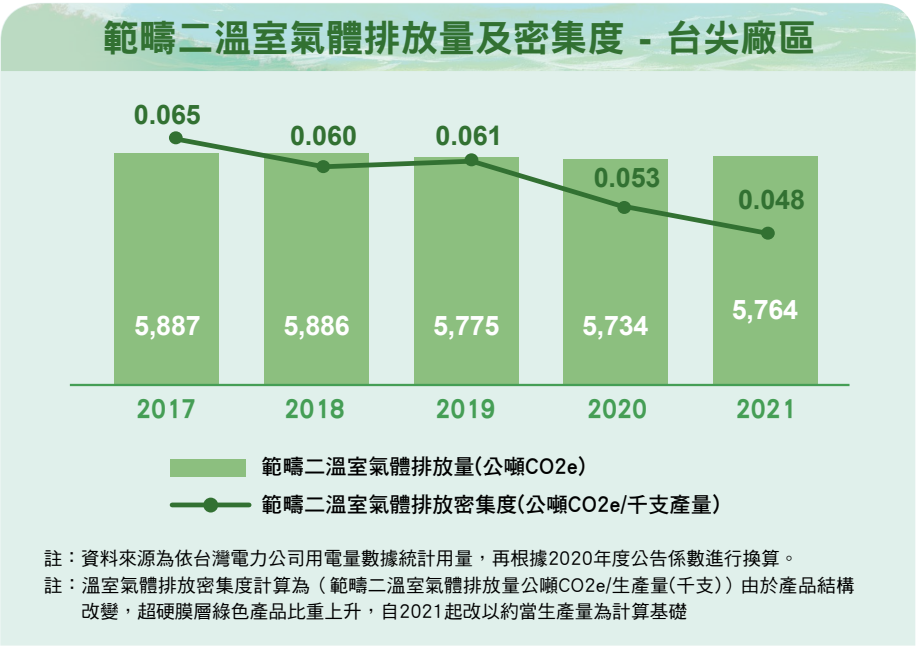
註：GWP係數來源為台灣經濟部能源局官方網站(https://www.moeaboe.gov.tw)，其係依據IPCC發布之2006年版國家溫室氣體清冊指南及第四次評估報告

註：間接排放量計算為總用電*電力排放係數。台尖2021年電力排放係數(0.502)；上尖2021年電力排放係數為(0.7921)

範疇一：包括(1)電力、熱或蒸氣或其他化石燃料衍生的能源產生的溫室氣體排放；(2)擁有控制權下之交通工具；(3)逸散性溫室氣體排放量以2021年各月底的在職人數平均值計算)

範疇二：來自於外購電力、熱、蒸氣或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放

以間接溫室氣體排放密集度計算，台灣尖點為0.048，較基準年降低30.4%；上海尖點則為0.059。台灣尖點預計2022年推動ISO 14064-1 查證/確證組織溫室氣體排放，找出節省能源的可能性及改善方式，以落實減碳工作；上海尖點則會在台灣尖點完成查證/確證後開始推動。尖點將以間接溫室氣體排放密集度較基準年降低50%為中長期之具體目標。



註：資料來源為依台灣電力公司用電量數據統計用量，再根據2020年度公告係數進行換算。

註：溫室氣體排放密集度計算為（範疇二溫室氣體排放量公噸CO2e/生產量(千支)）由於產品結構改變，超硬膜層綠色產品比重上升，自2021起改以約當生產量為計算基礎

持續精進節能措施

尖點持續利用製程改善及生產設備優化的方式，持續汰換高耗能設備，降低能源使用，包括汰換螺旋式空壓機、吸附式乾燥機汰換、改用LED照明、廠區隔熱系統更換等，自2014年以來，節省電力超過100萬度，約當減少50萬噸二氧化碳排放。

- 累積節電達 100 萬度電
- 減少 50 萬噸二氧化碳排放

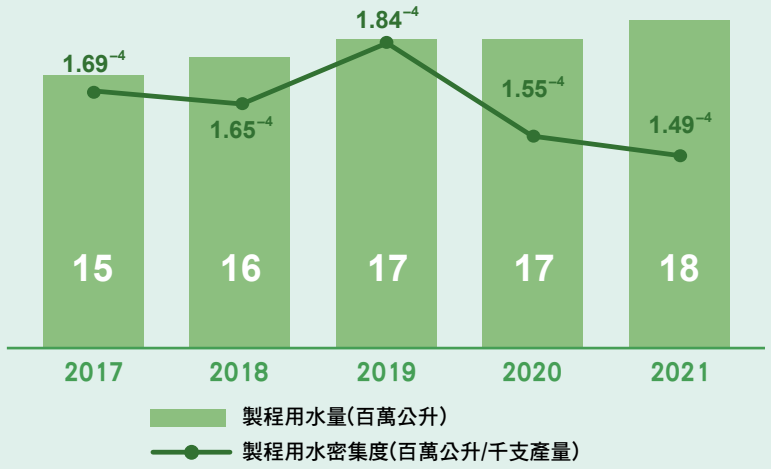
水資源管理

對應的重大主題：GRI 303 水與放流水

用水狀況與珍惜水資源

台灣尖點所使用之水源為自來水，主要來自板新淨水廠，其水源主要由石門水庫供應。2021年度總取水量約為28.247百萬公升(註1)，其中，製程用水為17.85百萬公升，其餘為生活用水。以用水密集度觀之，製程用水密集度為1.5^{-4}百萬公升/千支，較基準年降低21.2%(註2)。上海尖點部分，2021年度總取水量為33.6百萬公升，製程用水密集度為2.2^{-4}百萬公升/千支。

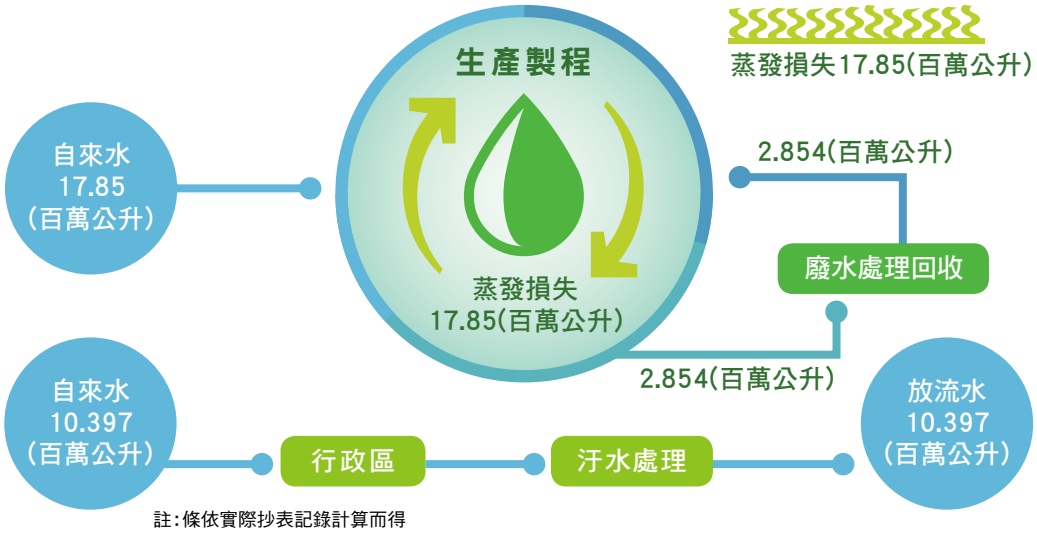
製程用水量及密集度 -台尖廠區



註1：係依抄表記錄計算

註2：製程用水密集度計算為製程用水(百萬公升)/生產量(千支) 由於產品結構改變，超硬膜層綠色產品比重上升，自2021起改以約當生產量為計算基礎

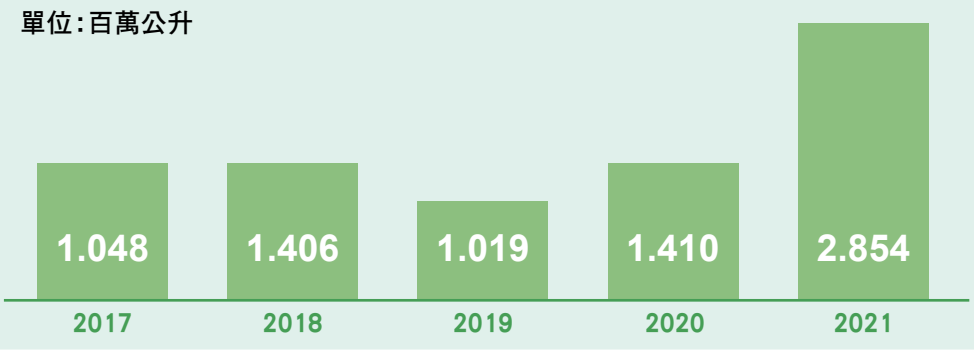
在製程用水方面，透過更換冷卻水塔散熱鰭片減少蒸發損失，並且加強冷卻水塔水質維護減少排放損失，有效的利用水資源達到環境永續發展落實。



註：條依實際抄表記錄計算而得

生產製程用水經處理後，可全面回收再使用，2021年回收再利用水量約2.854百萬公升，較基準年增加74.7%，台灣尖點為達成水資源智慧管理，2022年將全面裝設數位化水錶以即時監測用水狀況，透過建置管理系統，來整合相關資訊，方便後續管理監控，以進一步有效改善水資源使用效率。展望2022年，尖點以製程用水密集度下降22%為目標。

回收水處理量



廢棄物管理與源頭減量

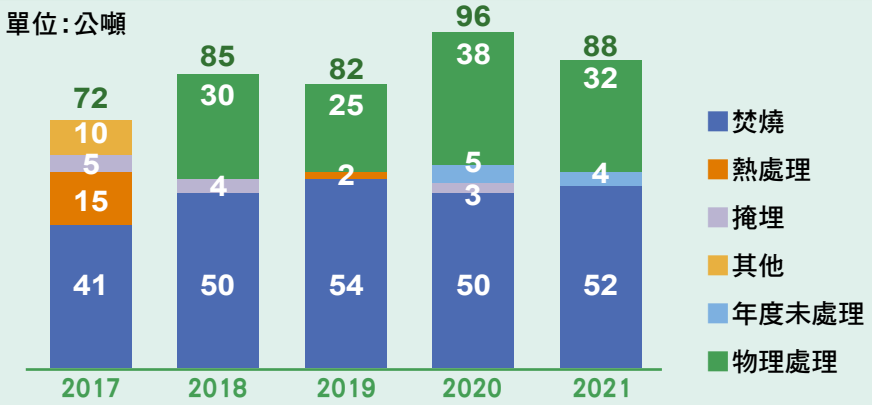
對應的重大主題：GRI 306 廢棄物

台灣尖點製程所產生廢棄物種類主要為一般事業廢棄物，並無產生有害廢棄物2021年台灣尖點廢棄物總量為88公噸，較基準年降低了13.1%。我們秉持4R原則（Reduce、Reuse、Recycle、Replace），針對廢棄物可再利用資源加以回收，並從源頭管理以禁用、替代或減少使用對環境影響之物質，例如：開發出再生性刀具，以延長產品的使用率，2021年使用可回收再生原物料比率達30.7%(註)；推動團膳不使用一次性餐具；全面導入無紙化之線上簽核系統；製程廢棄物減量；包材回收再利用等專案，以達成由源頭減量，並進而達到減廢的目的。

註：可回收再生物料的使用百分比，係以(可回收再生物料使用總重量/物料使用總重量)*100%公式計算而得

於2021年開始，將一般事業廢棄物中佔比近六成的廢油混合物，委託合格清運廠商送至有再生能源專利研發之合格處理廠商，透過物理處理（固液分離）的方式，將廢油混合物中仍具有高熱值的成份，混合廢木材，製成可供焚化爐進行焚化用的燃料棒，讓尖點的廢棄物再被利用。

廢棄物處理方式及總量 - 台尖廠區



註：廢棄物總量與分類係依環保署事業廢棄物申報及管理資訊系統內容統計
註：再生資源（廢鐵、銅）屬有價物質不歸類於廢棄物，2021年為79.35公噸

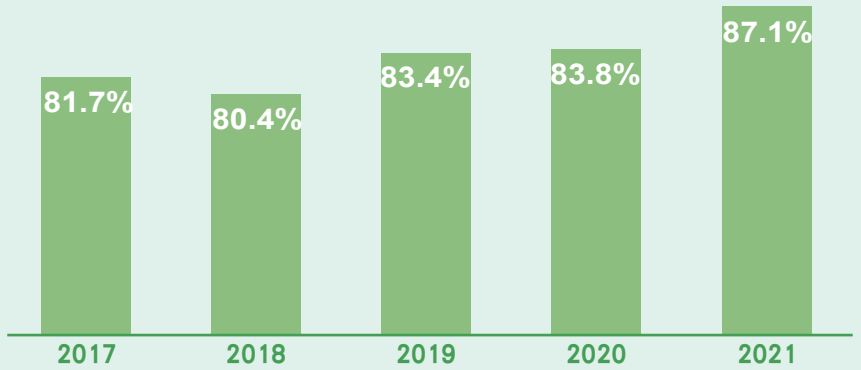
上海尖點製程所產生廢棄物種類主要亦為一般事業廢棄物，且並無產生有害廢棄物。上海尖點2021年一般廢棄物及生活廢棄物總量為184噸，皆與合規的廢棄物處理廠商訂定了處理合約，每年向當地環保部門備案，上海尖點的廢棄物均交由廠商以焚燒的方式進行處理。

綠色行動計畫

為延長產品與包材的生命週期，降低生產過程中原物料與能源消耗，以及廢棄物產生，台灣尖點自2009年開始推動產品及包裝回收再利用計畫，以達到環保再生目的。「綠色行動計畫」係由業務人員邀請客戶共同參與，並由資材部門統計實際回收數據，定期檢討成效。

截至2021年已有超過台尖及上尖分別有30家及42家客戶參與尖點綠色回收計畫，2021年台尖自客戶端回收可再加工之產品及包材總計約809萬個，約佔出貨量之87.1%(註)；上尖則回收724萬個，約佔出貨量之62.3%(註)。未來將持續於公司內外部推動與執行回收行動，尖點以2022年回收率>=85%為目標。

成品及包材回收率 - 台尖廠區

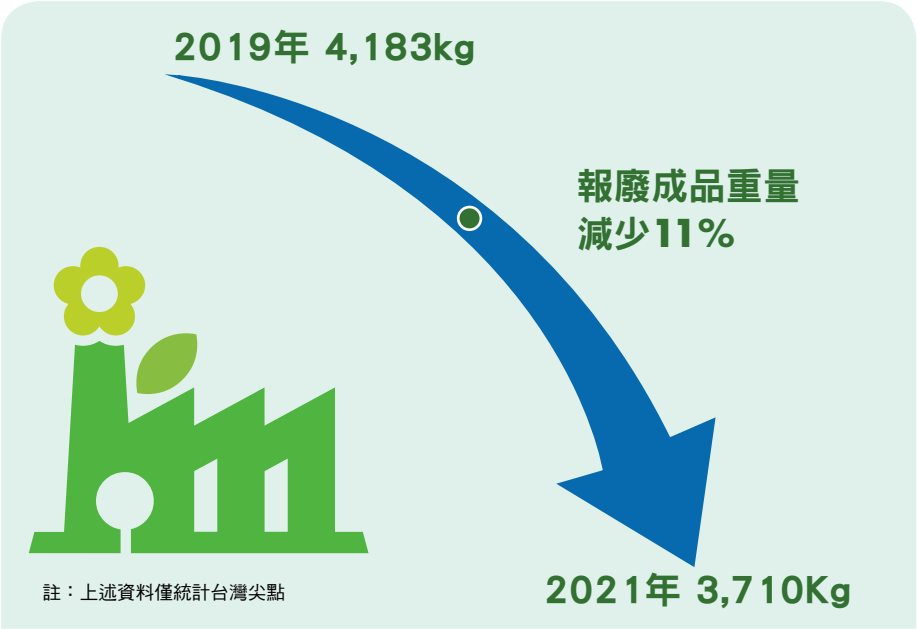


註：回收產品及包材的百分比，係以(回收之產品及包材數量/售出之產品及包材數量)*100%公式計算而得，不含銷貨退回之產品數量。

清潔生產

尖點科技持續進行清潔生產技術，減少廢棄物為出發思考方向，減少對於環境的危害。其優點不僅降低公司成本開銷、更重要的是將廢棄物減少也達到對於環境維護的要求。地球只有一個，而我們既然依賴它生活，就必須維護它，互利共生，創造雙贏局面，始能履行社會責任，達到工業與環境的雙贏局面以及永續發展。

藉由製程改善提升材料銜接強度與治具使用壽命，減少生產過程產出之報廢品，台灣尖點之報廢成品重量由2019年4,183公斤到2021年3,710公斤，減少473公斤，減幅為11%。



廢棄物處理一直是目前生態環境必須面對的課題，所以需要加強員工環保的概念及意識，並制定有效的減少廢棄物目標讓生產人員一同努力執行，始能履行企業社會責任，維護一個完整的生態環境。

榮耀及肯定

尖點多年來持續精進製程與重視環保及節能減碳的行動，在近年來陸續得到來自公部門及客戶肯定。2021獲得重要客戶的最佳綠色夥伴獎，並受邀在其綠色供應鏈大會中，分享尖點的節能經驗，與客戶共同攜手推動節能減碳，持續降低對環境的影響，一直是尖點努力的目標。

年度	頒獎單位	榮獲獎項
2013	新北市政府	節能表率
2015	新北市政府	節電企業
2019	新北市政府	智慧節能績優企業
2021	鵬鼎控股	最佳綠色夥伴

5 Social Care
社會關懷

對尖點的重要性

為企業公民，尖點在企業發展之餘同時投入企業資源關懷社會，積極融入在地社區鄰里，並號召同仁與其眷屬共同投入在地關懷、社會公益及環保活動，發揮對於社會正向的影響力，並提升公司形象及員工向心力，共同為創造和諧社會而努力。

516小時
公益時數

275人次
公益人次

10項
舉辦公益活動

8個
嘉惠社福團體

2021目標與成效

公益時數

516小時

多行公益不嫌多

目標393小時 ✓

公益人次

275人

受疫情影響，公益參與人次未達標

目標312人次 ✗

公益參與活動

10件

透過活動提升向心力

目標8件 ✓

舉辦環保活動

2件

積極參與環境保護

目標2件 ✓

管理方針103-1 103-2 103-3

- 投入在地關懷
- 落實環境保護
- 積極參與社會活動

方針目的

- 提升企業公益精神共識，凝聚員工向心力
- 為創造和諧社會努力盡一份心

策略與承諾

以發揮企業公民的社會正向影響力為基礎，心繫公益為念，將有效資源發揮最大效益為行動力

管理方式

- **當責** → 社會關懷推動小組
- **成員** → 經管室、管理部
- **評估機制** → 關鍵績效指標管理
- **申訴機制** → 尖點官網 \ 利害關係人專區 \ ESG 推動小組

我們的行動

- **投入在地關懷**
  - 積極參與了解在地合作機構各項需求
  - 無論規模大小，只要有心經營就能給予支持
- **環境保護**
  - 號召同仁參與讓地球永續的植樹與淨溪活動
  - 舉辦各項活動，均以環保的概念思考如何減輕地球的負擔

我們的思維

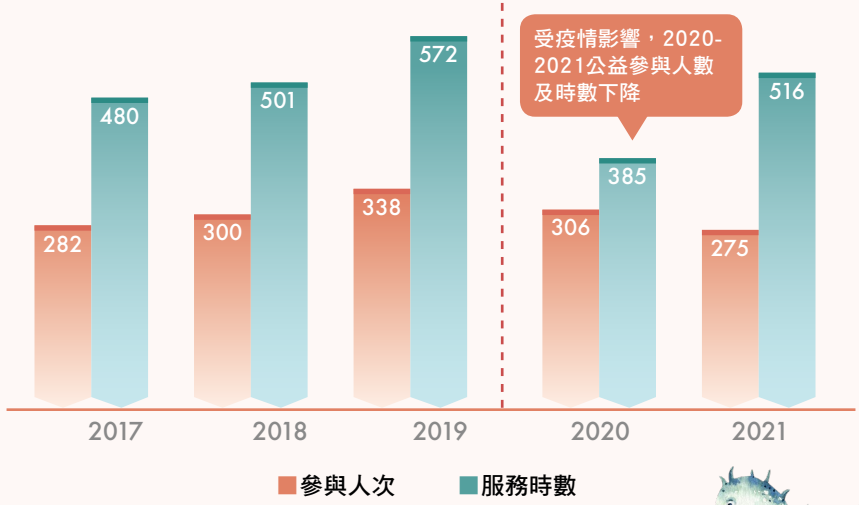
尖點深刻體認環境保護的重要，透過每年舉辦的環保活動，讓同仁帶著孩子們共同為環境盡一份心力，並進行環境教育，讓我們的下一代從小就學會尊敬自然並珍惜自然

TOP 公益計劃

尖點以「TOP公益計畫」推動社會共融理念，分別以「在地關懷Township」、「環境保護cOnservation」和「公益參與Participation」為三大主軸，有效的整合資源並予以投入，各項TOP公益活動係以持續性及深入性為規劃畫原則，積極鼓勵同仁參與響應相關活動，齊力為創造共存、共榮、共好的和諧社會努力。

過去兩年因新冠病毒肺炎疫情影響，許多公司營運必要活動均在防疫前提下盡量縮減，而公益相關活動，不論是社福機構或企業在策略上亦同步趨向保守謹慎。然而社福機構的需求並不因疫情有所減少，甚至可能讓狀況更加艱困。在可行範圍內，尖點仍舊投入各項社會關懷活動，2021年度共計推動10件社會公益活動，受疫情影響，公益參與人數較原訂目標312人次為低，但公益服務時數仍較目標超前31%，達516小時，期待來年若疫情能得到控制，將努力推動公益參與人次能有優於目標的表現。尖點同仁們將感恩與回饋社會的心意在生活中體現，2021年尖點投入公益支出約計新台幣103萬元。2021年參與公益活動而享有「公益假」員工共計77人次，總時數為308小時。

尖點公益參與成果



尖點 TOP 公益計畫—
2022 年參與人次及服務時數目標成長 2%

在地關懷

尖點長期與當地社福團體緊密聯繫並關注社區發展，期許盡企業棉薄之力，支持當地社福機構團體的資源需求，近年來我們持續以三峽在地的「小草書屋」、「青草職能學苑」及「春暉啟能中心」，做為持續進行在地關懷的對象。

2021年我們首次與國立台北大學社科院USR計畫展開合作，著眼在台北大學的USR計畫長期關注學校與周遭環境的融合，與尖點的在地關懷理念不謀而合，期許在地頂級學府與優良企業的緊密合作下，能為當地做出更大貢獻。

鳶山社會實踐協會
- 關懷當地原住民部落
- 協助部落孩童了解自身文化

小草書屋
- 國小學童課後陪伴
- 特色教學

青草職能學苑
- 青少年職能培育
- 環島圓夢計畫

春暉啟能中心
- 身心障礙者社福機構
- 支持工作權利及尊嚴

- 定期課後師資費用補助
- 長腿叔叔支持計畫
- 贊助環島圓夢計畫
- 支持學苑職能課程
- 麵包義賣活動
- 推廣在地原住民文化
- 關懷原住民部落

2016-2021 年度累計成果

累計資助 304 位在地學童課後陪伴計劃

累計支持 59 位孩子圓夢計畫

鳶山社會實踐協會～整個城市都是我的教育館

鳶山社會實踐協會為台北大學社科院USR計畫所育成的非營利組織，此次合作專題為「整個城市都是我的教育館」，即以戶外教育理念為基礎，促進孩童學習的意願、對知識的記憶。主要關注對象為當地三鶯部落的孩童。

部落孩童博物館參訪活動

三鶯部落是全台首個都市型阿美族部落，部落孩童自小就在都市生長，對於自身文化的認識較為薄弱。因此帶領孩童至「順益台灣原住民博物館」，瞭解自己的母文化以及其他不同族群的原民文化。及「國立故宮博物院」觀賞中華古典文化之美，期許透過「文化教育」讓部落孩童認識並認同自己的母文化，也讓部落孩童認識其他不一樣的文化。

2021年五月以後，考量疫情因素，活動改由線上影片及書籍方式，設計學習單與孩童互動，讓孩童在健康安全的前提下，不因疫情而中斷學習動力。

▲帶領孩童參訪原住民博物館

▲帶領孩童參訪故宮博物院

台灣鳶山社會實踐協會

▲孩童學習教材

偏鄉及部落兒童籃球營活動

結合三峽偏鄉小學-插角國小籃球隊及三鶯部落孩童，加上尖點合作夥伴-台北大學社科院USR計畫協助，提供室內籃球場供孩童練習場所，一方面培訓偏鄉插角國小籃球隊參與國內籃球競賽活動，另方面也期待育成三鶯部落的原民兒童籃球隊，並透過球賽促進族群間的相互交流。

小草書屋～三峽高關懷學童課後陪伴基地

小草書屋位於新北市三峽區，提供高關懷家庭之國小學童課後陪伴系統。尖點從2016年得知這群在地孩童的需求，六年來持續關注小草書屋並提供資源，希冀能為無力改變生存環境的孩子，開一扇友善的窗，更期待他們能脫離弱勢循環，擁有正向的人生觀。

小草培育～師資補助計劃

尖點在定期訪視小草書屋過程中，我們瞭解書屋面對照護、陪伴及關懷孩子的過程，需要投入大量專業的師資與志工參與。因此，公司已連續六個年度，不間斷的提供定期師資費用補助金，讓書屋聘用合適的專業教師，提供高關懷孩童更多的學習資源。

小草書屋～尖點長腿叔叔計畫

身為小草書屋長期的支持夥伴，尖點時時刻刻關注書屋孩子們的大小需求，持續關懷著這群在地的孩子。2021年本土疫情爆發，疫情指揮中心宣布進入三級警戒，學校課程改以線上教學為主，小草書屋的孩子們多數來在高關懷家庭，並不是每位學童都能夠擁有電腦來進行線上學習，尖點得知後立即捐贈所需的平板電腦，讓孩子在疫情期間一樣能夠停課不停學。

歲末耶誕是孩子們每年度最引頸期盼的活動之一，尖點特別為小草孩子們設計專屬帆布揹袋，加上鼓勵的文字徽章，並裝滿了孩子喜歡的禮物，由尖點同仁們扮演散播快樂的耶誕老公公，讓孩子有個驚喜又溫暖開心的佳節。

▲插角國小籃球隊與部落孩童一同訓練競賽集錦

▲提供平板電腦給幼童，支持小草孩子停課不停學

▲尖點同仁準備禮物與小草孩子們共度溫馨的聖誕夜

青草職能學苑～三峽青少年技職培育

「青草職能學苑」從2018年正式營運至今，尖點持續關注學苑的發展，一起延續不放棄任何一個孩子的陪伴初衷，延伸社區的關懷系統將學苑成為高關懷青少年的陪伴據點，這是為了幫助小草書屋的孩子們長大成為青草們並和三峽地區的國中合作，提供高關懷學生職業試探課程，利用課堂時間至青草職能學苑進行職能培育，提供青少年職能探索的機會，建立自信心與職業能力。

尖點長期提供青草職能學苑的課程經費贊助，由學苑聘請從木雕、皮革、咖啡、美髮等職人，提供青草學員多元而專業的課程及實作，除了提升自我肯定與自信心，也盼透過發展一技之長獲得更多的升學機會和學習資源。期以在地企業協助建構一個更完整的支持系統，為這群位於社會角落的孩子出一份心力。

小草書屋&青草職能學苑

春暉啟能中心

一起挺醫護～三峽恩主公醫院送餐活動

2021年中本土疫情爆發，台灣單日確診人數不斷創新高，我們面臨全球新冠疫情爆發以來最嚴重的局面，正值高溫炎熱的台灣，對醫護人員莫非是一大考驗，不論是在快篩站、急診室、負壓病房，甚至是防疫旅館的人員，皆須穿著密不透風的防護衣、N95口罩、手套，而穿脫流程具一套相當嚴謹的SOP，許多醫護可能大半天都沒有脫下過。

尖點體恤第一線醫療人員的辛勞，特意準備了200份健康美味的餐盒，期待辛勞的醫護人員在短暫的休息用餐時間，能感受到尖點的一份心意，感謝第一線醫護人員的付出，以實際行動來為這些辛勞的第一線防疫英雄加油打氣。

▲青草職能學院，培養在地青少年的一技之長

▲一起挺醫護-恩主公醫院送餐活動

▲一起挺醫護-恩主公醫院送餐活動

環境保護

社會永續發展必須以環境資源為基礎，然而我們的大自然卻伴隨著工業化發展，逐步受到程度不一的環境損害。面對與我們親近的山林與海洋，尖點同仁以實際的行動，表達對環境與生態的重視。

2016-2021 年度累計成果

連續 4 年支持植樹活動

累計參與 12 場環保活動

三鶯桃花源植樹活動

尖點落實用行動愛地球的理念，於2021年響應「國際森林日」舉辦「一人一樹，綠海家園」認養植栽活動，邀請同仁帶著家人在三峽「三鶯桃花源」親手種下小樹，並為小樹施肥、除草；另有同仁負責移除外來種及雜草，保護台灣原生種植物能生生不息。透過這樣的活動來傳達森林綠化對於環境的重要性。透過種下每一顆感恩的樹，展現尖點愛地球的一份心力。

三峽河淨溪活動

尖點深刻體認環境保護的重要，每年皆會安排淨溪、淨灘或淨山的活動，一方面讓同仁們一起動手付出為環境盡一份心力，另一方面也帶領孩子進行環境教育。有鑑於三峽河是大漢溪支流之一，板新給水廠約4成的水來自三峽河，也是三峽居民飲用水來源，我們體認到河川污染導致海洋垃圾的問題日益嚴重，這些垃圾除了難以分解外，也是破壞海洋生態的元兇，因此自2018年起，我們以鄰近的三峽河做為員工環保活動的主要地點。

2021年是尖點第4年號召同仁們一同來到三峽河，親身走近河床發現依舊散落了各種垃圾，河川污染致海洋垃圾問題，終將循環至人類自身，環境保護是每一位公民的責任，環境教育更是要從小扎根。同仁們親自帶領著家人清理河床，活動結束，大夥兒在溪邊共撿拾了50袋垃圾。垃圾集中堆放的衝擊性景象，讓參與活動的大小朋友們留下深刻的印象，儘管天氣炎熱且溪邊蚊蟲多，卻也無減眾人的熱情，更期盼這環保的理念可以傳到下一代，從日常生活做起，共同一起守護地球。

▲三鶯桃花源植樹活動

▲三峽河淨溪活動

▲尖點同仁攜家帶眷參與「2021三峽河淨溪活動」

積極參與

我們認為，社會關懷最根本精神是積極參與，尖點鼓勵同仁積極參與投入各項公益活動，從最接近的社區鄰里擴散到社會，透過活動參與培養社會公民意識，實踐企業社會責任文化，落實企業回饋社會的理念。

2016-2021 年度累計成果

累計捐出 **18.7** 萬 C.C. 熱血

累計捐出 **1,385** 件二手衣／鞋／包

累計新台幣 **265** 萬元公益捐贈

尖點好血有你及視障按摩活動

尖點連續第七年與台北捐血中心共同舉辦捐血活動，邀請同仁們挽袖捐血並廣邀鄰里社區共同參與活動，累積捐血18.7萬C.C.。捐血活動利人又利己，在防疫期間血庫缺血的緊急時刻，尖點設立捐血站並訂立防疫SOP，提供酒精、口罩，讓同仁們能在安全無慮的情況下親自捐出熱血助人，而未能成功完成捐血的同仁也能檢視自身健康概況，無形中也鼓勵同仁維持良好生活習慣的重要意識。

尖點自2018年起，為體恤員工辛勞並提供視障朋友工作機會，邀請伊甸基金會的專業視障按摩師到廠服務，並將舊有的休息室重新裝潢佈置提供舒適環境，讓員工可放鬆筋骨又可紓解壓力，打造安全又幸福的職場環境為優先，由於上半年疫情管制，因此視障按摩活動是在疫情趨緩的情況下開始提供服務，2021年度共計舉辦9場次的員工紓壓按摩活動。

▲尖點捐血有你愛不止息活動

▲尖點捐血有你愛不止息活動

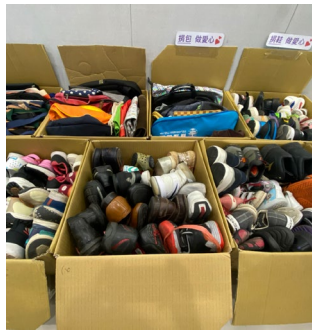
▲公益視障按摩活動

讓愛傳遞系列

尖點持續提倡「公益環保」觀念，2021年舉辦「舊鞋救命」活動，希冀一方面藉由活動讓同仁們建立資源循環概念，另一方面藉由這些可再利用物資將愛與關懷繼續的傳遞下去。

二手鞋包捐贈

2021年共募集85雙二手鞋及58個書包，參與北大行道會募集活動一同捐贈至「舊鞋救命組織」，祝福非洲孩童健康上學去。期望透過各項募集與捐贈過程，讓同仁們共同關懷弱勢並愛護地球資源。



公益禮盒採購～兒童福利聯盟

尖點自2017年起，每年挑選社福機構與偏鄉小農合作且包裝不繁複的公益禮盒當作致贈客戶的中秋禮品，以行動支持弱勢團體。2017到2021年與「愛盲庇護工場」、「財團法人心路社會福利基金會」、「唐氏症基金會」、「兒童福利聯盟文教基金會」等社福機構共同合作，選擇在地食材並結合公益。期望透過公益禮盒傳遞關愛與溫暖給我們的企業夥伴，並為社福機構盡一份心力。

企業聯合送暖～2021防疫不妨愛，幸福零距離

秉持著愛心關懷的精神，參與鉅亨網2021友愛之地滿載溫暖公益活動，本次活動贊助的對象包含中華民國紅心字會、心路基金會、喜憨兒基金會、兒童福利聯盟、中華民國老人福利聯盟，期望透過傳媒影響力拋磚引玉，號召更多人響應公益，為老幼群族盡棉薄之力。

運動公益活動

贊助國手匯，支持台灣國手站上世界舞台

尖點支持贊助以幫助台灣運動員為宗旨的「國手匯」，除了提供贊助外，2021年也邀請長跑健將李翰暄國手蒞廠，透過運動互動的過程，指導同仁運動觀念與技巧。對於能夠兼顧社會公益與員工健康的活動，尖點的支持永遠不嫌多。

與客戶攜手合作，支持東石高中棒球隊

尖點2021年夥同重要客戶，結合其他志同道合的夥伴們，共同捐贈嘉義東石高中棒球隊訓練及比賽經費，相挺基層棒球，期許小球員們能有好的品格，強調堅持的學習態度，鍛鍊自我意志力，讓熱愛棒球的球員能繼續追求夢想、為國爭光。

▲參與「舊鞋救命」活動

▲ 尖點力挺國手匯，國手李翰暄帶領同仁熱身慢跑

▲客戶攜手合作，支持東石高中棒球隊

歷年永續管理績效

面 向		指標	GRI 準則揭露項目	2017	2018	2019	2020	2021
經濟面	創造股東價值	合併營業收入(新台幣百萬元)	201-1	3,283	3,282	3,006	2,973	3,774
		合併稅後淨利(新台幣百萬元)	201-1	236	254	190	282	447
		基本每股盈餘(新台幣元)	-	1.50	1.69	1.34	1.98	3.14
		股利配發率(%)	-	26.7	71.0	89.6	79.8	73.2
		股東權益報酬率(%)	-	5.0	5.5	4.4	6.5	9.8
	研究發展	累計專利件數(註)	-	108	120	124	132	153
		研究開發費用(新台幣百萬元)	-	35	40	43	52	61
		研發費用佔比(%)	-	3.1	3.5	4.2	4.6	5.2
	客戶滿意度	客戶滿意度(%)	102-44	91.4	88.3	92.4	95.1	92.4
		客訴比例(%)	-	0.08	0.14	0.10	0.12	0.11
	供應鏈管理	在地採購比例(%)	204-1	54.9	51.7	49.1	50.7	50.5
		禁用衝突礦產聲明書簽署率(%)	-	100	100	100	100	100
		社會責任承諾書簽署率(%)	-	100	100	100	100	100
社會面	員工關係	新進員工比例(%)	401-1	30.9	25.8	24.6	27.0	30.7
		離職率(%)	401-1	20.3	15.9	24.0	12.5	16.6
		育嬰留停復職率(%)	401-3	80	-	-	67	100
		育嬰留停留存率(%)	401-3	67	75	-	50	50
	育才發展	教育訓練總時數(小時)	-	10,216	9,502	10,596	12,085	11,198
		教育訓練人均時數(小時)	404-1	27.7	26.1	31.3	33.7	31.5
	職場安全	失能傷害頻率（FR）	403-9	4.25	11.83	2.98	0	2.58
		失能傷害嚴重率（SR）	403-9	47.0	40.0	7.0	0	47.0
環境面	節能減碳	外購電力(千度)	302-1	11,129	10,625	10,835	11,266	11,482
		能源密集度(千度/支產量)	302-3	0.123	0.108	0.115	0.105	0.114
		間接溫室氣體排放量(公噸CO2e/年)	305-2	0.123	0.108	0.115	0.105	0.096
		間接溫室氣體排放密集度(公噸CO2e/千支)	305-2	0.065	0.060	0.061	0.053	0.048
	水資源管理	製程用水密集度(公噸/千支產量)	303-1	0.169	0.165	0.184	0.155	0.149
		生活用水密集度(公噸/人)	-	25.9	28.8	32.7	32.9	29.6
	廢棄物管理	廢棄物總重量(公噸)	306-2	72	85	81	96	88
		成品包材回收比例(%)	301-3	81.7	80.4	83.4	83.8	87.1

註：累計專利件數係集團合併數

GRI 內容索引

本報告書的內容架構依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)出版的永續性報告準則(GRI Standards 2016)以及GRI 403 (2018)，採核心選項編製進行各面向的揭露。

GRI 準則編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼	附註
GRI102 一般揭露, 2016				
102-1	組織名稱	關於報告書	2	
102-2	活動、品牌、產品與服務	永續經營與價值鏈	7	
102-3	總部位置	永續經營與價值鏈	6	
102-4	營運據點	永續經營與價值鏈	6	
102-5	所有權與法律形式	永續經營與價值鏈	6	
102-6	提供服務的市場	永續經營與價值鏈	6	
102-7	組織規模	永續經營與價值鏈	6	
102-8	員工與其他工作者的資訊	員工概況	46	
102-9	供應鏈	夥伴關係、產品與服務項目	37、9	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變			本年度無重大營運變化
102-11	預警原則或方針	風險管理	29	
102-12	外部倡議	人權管理	37	
102-13	公協會的會員資格	永續經營與價值鏈	7	
102-14	決策者的聲明	董事長的話	3	
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	風險管理	29	非核心選項
102-16	價值、原則、標準及行為規範	誠信正直與法規遵循	27	
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	誠信正直與法規遵循	27	非核心選項
102-18	治理結構	公司治理	24	
102-19	授予權責	企業永續委員會	11	非核心選項
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	企業永續委員會	11	

GRI 準則編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼	附註
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	公司治理	24	非核心選項
102-23	最高治理單位的主席	公司治理	25	非核心選項
102-25	利益衝突	誠信正直與法規遵循	27	● 非核心選項 ● 本公司「誠信經營守則」明令利益衝突之規範
102-40	利害關係人團體	利害關係人鑑別	17	
102-41	團體協約		–	本公司無集體協商協定
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別	17	
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人鑑別	17	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人鑑別	17	
102-45	合併財務報表中所包含的實體	永續經營與價值鏈	6	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	重大主題分析	19	
102-47	重大主題表列	重大主題分析	21	
102-49	報導改變			無此情事
102-50	報導期間	關於報告書	2	
102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	2	
102-52	報導週期	關於報告書	2	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	2	
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於報告書	2	
102-55	GRI內容索引	GRI內容索引	86	
102-56	外部保證/確信	關於報告書	2、91	
GRI 103 管理方針, 2016				
103-1	解釋重大主題及邊界	利害關係人鑑別與重大主題分析	17~21	
103-2	管理方針及其要素	利害關係人鑑別與重大主題分析	21	

GRI 準則編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼	附註
103-3	管理方針的評估	利害關係人鑑別與重大主題分析	21	
GRI 201 經濟績效, 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	永續經營與價值鏈	7	
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	員工概況	49	參閱尖點2021年度財務報告書
GRI 205 反貪腐, 2016				
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	誠信正直與法規遵循	27	
GRI 302 能源, 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	能資源管理	71	
302-3	能源密集度	能資源管理	71	
GRI 305 排放, 2016				
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	能資源管理	72	
305-4	溫室氣體排放密集度	能資源管理	72	
GRI 307 有關環境保護的法規遵循, 2016				
307-1	違反環保法規	氣候變遷與環境政策	90	無此情事
GRI 401 勞雇關係, 2016				
401-1	新進員工和離職員工	員工概況	47	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	員工照顧	51	
401-3	育嬰假	員工概況	56、57	
GRI 403 職業安全衛生, 2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	職場安全	61	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	職場安全	64	
403-3	職業健康服務	職場安全	52	

GRI 準則編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼	附註
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職場安全	62	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職場安全	62	
403-6	工作者健康促進	員工照顧	52	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職場安全	63	
403-9	職業傷害	職場安全	65	
403-10	職業病	職場安全	65	
GRI 404 訓練與教育, 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	育才發展	59	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	育才發展	60	所有員工皆定期接受考核
GRI 405 員工多元化與平等機會, 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	公司治理	25	
		員工概況	46	
GRI 416 顧客健康與安全, 2016				
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	顧客的健康與安全	39	無此情事
GRI 418 客戶隱私, 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	客戶隱私保護	39	無此情事
GRI 419 社會經濟法規遵循, 2016				
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	法規遵循	28	無此情事

SASB 內容索引

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容或說明	章節	頁碼
能源管理	RT-IG-130a.1	(1) 總能源使用量	量化	總能源使用量為82,650GJ(千兆焦耳)	能資源管理	71
		(2) 電網電力百分比	量化	電網電力百分比為 100%	能資源管理	71
		(3) 再生能源百分比	量化	再生能源百分比為0%	能資源管理	71
員工健康與安全	RT-IG-320a.1	(1) 總可記錄事故率	量化	總可記錄事故率為1.46	職場安全	65
		(2) 死亡率	量化	死亡率為0	職場安全	65
		(3) 虛驚事故率	量化	虛驚事故率為1.81	職場安全	65
物料採購	RT-IG-440a.1	關鍵物料的風險管理	非量化	詳見夥伴關係-供應商夥伴	供應商夥伴	41
再製造之設計與服務	RT-IG-440b.1	再製造產品與服務之收益	量化	2021年包材回收金額為33,905,153元	綠色行動計畫	74
活動指標	RT-IG-000.A	每生產類別的生產數量(註)	量化	2021年鑽針生產約當量為360,351,578支		
	RT-IG-000.B	員工人數	量化	2021年台灣尖點+上海尖點人數為720人	員工雇用	46

註：虛驚事故率僅統計台灣尖點
註：由於各產品生命週期不同，故以約當量作為統計依據

第三方查證報告

SGS

ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE TOPOINT TECHNOLOGY CO., LTD.'s CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT FOR 2021

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Topoint Technology Co., Ltd. (hereinafter referred to as Topoint) to conduct an independent assurance of the Corporate Sustainability Report for 2021 (hereinafter referred to as the CS Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification (2022/Mar/17~2022/Apr/21). SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all Topoint's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The information in the Topoint's CS Report of 2021 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of Topoint. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all Topoint's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for report quality, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options and Level of Assurance	
A.	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B.	AA1000ASv3 Type 1 Moderate Level (AA1000AP Evaluation only)

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options
1. GRI Standards (Core)
2. AA1000 Accountability Principles (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CS committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. In response to COVID-19 pandemic situation the assurance process was conducted via Microsoft Teams.

LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Topoint, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

Topoint has demonstrated its commitment to stakeholder inclusivity through formalised commitment from the highest governing body. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns.

Materiality

Topoint has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. It's recommended to use appropriate criteria and thresholds to determine the significance, likelihood, and present and expected future impact of identified material sustainability topics.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback. Communications with stakeholders on an ongoing and timely manner are recommended to be delivered reasonable and viable responses.

Impact

Topoint has performed processes to recognize and manage the organisation's impacts that are applied across the organisation under the governance of senior management. It's recommended to defined methodology to present impacts as quantitative or monetised measurement results.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, Topoint's CS Report of 2021, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to conduct estimable ESG impacts identified through sound investigation by people with recognized expertise, or by expert bodies with recognized credentials.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

AA1000 Licensed Report 000-8/V3-N4Z72

David Huang
Senior Director
Taipei, Taiwan
10 June , 2022
WWW.SGS.COM