

尖點科技董事會於今 (14) 日通過 2026 年第一季度財務報告。2026 年第一季合併營收為 13.40 億元，較上季略減 0.1%，較 2025 年同期增加 51.0%；營業毛利為 4.9 億元，較上季增加 4.9%，較 2025 年同期增加 114.0%，毛利率為 36.6%，較上季增加 1.8 個百分點，較 2025 年同期增加 10.8 個百分點；營業利益為 2.7 億元，較上季增加 4.6%，較 2025 年同期增加 272.7%；淨利歸屬於母公司業主為 1.69 億元，較上季增加 12.7%，較 2025 年同期增加 225.0%；每股盈餘為新台幣 1.17 元。

回顧 2026 年第一季營運表現，雖然傳統上第一季受農曆春節因素影響，工作天數較少，但受惠於 AI 伺服器與高速運算 (HPC) 需求持續強勁，公司整體營運展現「淡季不淡」的表現。本季合併營收達 13.4 億元，與上一季 (2025 年第四季) 相比僅微幅波動，整體維持穩定水準；獲利結構則持續反映市場供需改善及產品組合優化效益。其中，本季毛利率達到 36.6%，較上季的 34.8% 提升了 1.8 個百分點，主要受惠於產品結構持續優化及高附加價值產品比重提升。同時，隨著整體營運效率與管理效益持續改善，營業利益率由上季的 19.2% 成長至本季 20.1%。

展望後續營運，主要客戶目前仍處於產能擴充階段，對終端市場需求維持正向看法，尤其 AI 伺服器與高速運算相關應用需求持續成長。尖點科技 2026 年擴產計畫亦持續推進，自 4 月起鑽針月產能將由 3,500 萬支逐步提升，預計年底可達 4,500 萬支水準。隨著新產能自第二季起陸續開出，加上高階產品比重持續提升，預期整體出貨規模、產品組合及營運效率皆可望逐季優化，進一步帶動後續營收與獲利表現穩健成長。

此外，公司目前亦同步規劃中壢新廠與上海新廠，以因應未來市場需求成長及全球產能布局發展，持續強化高階 PCB 鑽針與鑽孔服務之供應能力。

隨著 AI 與高階運算應用持續推升 PCB 板層數、厚度及材料規格升級，對鑽針在整體供應鏈中的技術要求、使用量及價值貢獻皆呈現正向提升趨勢。尖點科技將持續聚焦高階產品與先進製程技術開發，強化技術領先優勢，並掌握 AI 產業成長所帶來的新一波市場機會。

投資人關係聯絡資料

張家齊 Allen Chang

E-mail: chang_chang@topoint.tw

Tel +886 2 2680 5868 Ext.868

Fax +886 2 2680 7588 Ext.868