

2025

企業永續報告書

Corporate Sustainability Report

 **topoint**® 尖點科技
Top the Perfection. Point to the Future.



00 前言

- 02 關於本報告書
- 04 董事長的話
- 05 永續績效與成果
- 06 關於尖點
- 10 特別報導

01 ESG 藍圖

- 11 永續管理組織
- 12 永續發展政策與策略
- 14 重大主題分析與利害關係人議合

02 公司治理

- 21 治理架構
- 26 經濟績效
- 27 誠信法遵
- 29 風險管理
- 33 資訊安全

03 夥伴關係

- 37 客戶夥伴
- 39 供應商夥伴
- 42 研發創新
- 43 產品責任

04 幸福職場

- 47 多元職場與員工概況
- 52 育才發展
- 55 勞資關係
- 57 員工照顧
- 64 職業安全衛生
- 70 人權與職場多元化政策

05 綠色永續

- 74 環境管理發展歷程
- 75 TCFD 導入與實踐
- 80 環境管理
- 82 溫室氣體管理
- 83 能源管理
- 85 循環經濟

06 社會關懷

- 91 TOP 公益計畫
- 92 在地參與
- 95 公益響應
- 96 環境共好

07 附錄

- 99 歷年永續績效指標
- 100 GRI 準則對照表
- 105 永續會計準則委員會準則 (SASB) 對照表
- 106 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
- 110 永續報告書第三方查證聲明
- 111 ISO14064-1:2018 第三方查證聲明

Top the Perfection. Point to the Future.

CONTENTS

關於本報告書

GRI 2-2、2-3、2-5、2-14

歡迎閱讀尖點科技股份有限公司（以下簡稱尖點科技或尖點）2025 年企業永續報告書。本報告書呈現尖點在環境（E）、社會（S）和公司治理（G）三大面向之永續議題、管理績效與透明度，並對利害關係人關注之永續議題加以回應。未來我們將持續精進，滿足利害關係人的期待，展現企業永續發展的決心。

對應標準

發布單位	對應標準
全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI)	GRI 永續性報告準則 2021 年版本 (參照選項)
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	工業機械產品 (Industrial Machinery Goods)
臺灣證券交易所	上市公司編制與申報永續報告書作業辦法 上市上櫃公司永續發展實務守則
聯合國 (United Nations, UN)	永續發展目標 (SDGs)
國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB)	氣候相關財務揭露 (TCFD)

報告範疇

考量營運規模及與核心業務的關聯性，本報告書報導涵蓋實體以台灣母公司暨新北市樹林廠區（以下簡稱台灣尖點或台尖）與中國大陸子公司上海尖點精密工具有限公司（以下簡稱上海尖點或上尖）為主體，其餘子公司並未納入永續報告書涵蓋實體。另依資料的可蒐集性，部分數據包含所有子公司，並於內文特別標註，後續預計揭露各地數據。

報告書內容涵蓋重大性議題、管理方針、行動方案及相關營運績效，若提及重要營運據點，均指上述範疇；報告書涉及的財務資訊、人力結構分析、員工滿意度、產品專利保護等資訊，統計範圍擴及尖點集團整體。

關於本報告書／董事長的話／永續績效與成果／關於尖點／特別報導

內部審核

報告書之資料及數據由台灣尖點及上海尖點各部門提供並經部門主管審核；再由企業永續報告書編製小組彙整檢視；經總經理與董事長核閱；最終由董事會核閱後定稿出版。財務報表數據為經會計師簽證所公開發表資訊，並以新台幣為計算單位。

外部查證

本公司委託台灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan）對報告書參照 GRI Standards 2021 準則與 AA1000 AS v3 Type I 的中度保證等級，保證聲明書附於本報告書附錄。

發行時間與週期

本公司之報告書頻率為一年一次，本報告書發行日期為 2026 年 8 月 30 日，報告期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，同財務資訊報導期間。本報告書初次發行於 2016 年 6 月，亦同步於公司官網提供中、英文版下載。



2024 企業永續報告書



2023 企業永續報告書



2022 企業永續報告書

聯絡資訊

如果您對本公司的報告有任何問題或需要進一步的資訊，竭誠歡迎您與我們連絡。聯絡方式如下：

尖點科技股份有限公司企業永續報告書編製小組

地址：238 新北市樹林區佳園路三段 203 號

電話：02-26805868

電子郵件：ESG@topoint.tw

尖點於公司官網設立企業永續專區，藉此向各利害關係人展現我們在推動企業社會責任及實踐永續發展方面的努力與成果，期望促進更透明、開放且持續進步的溝通與交流。



關於本報告書／董事長的話／永續績效與成果／關於尖點／特別報導

董事長的話 GRI 2-22

各位關注尖點永續發展的夥伴：

自 1996 年創立以來，尖點始終專注於精密製造技術的深耕與創新應用。邁入成立 30 週年之際，公司正站在由規模成長邁向價值成長的重要轉折點。我們將以技術創新與永續治理為核心雙引擎，持續提升企業競爭力，並為客戶、股東與社會創造長期且穩健的價值。

回顧過去一年，在全球供應鏈重組與電子產業升級的趨勢下，尖點持續優化產品結構並深化高階應用布局，帶動整體營運穩健成長。我們憑藉精密鑽針、鑽孔服務與鍍膜技術之整合優勢，進一步強化於高階 PCB 及相關應用領域之市場地位。同時，公司在製造能力、品質管理與供應鏈協同等面向持續獲得客戶與產業高度肯定，並連續十年榮獲 TCSA 台灣企業永續報告金獎，展現長期投入永續治理與資訊揭露的成果。

面對氣候變遷與產業轉型挑戰，尖點持續推動環境永續與營運效率並進。在環境面向，我們深化碳管理機制，擴大溫室氣體盤查範圍並導入數據化管理工具，持續優化能源使用效率與製程能效，同時推動再生能源建置，逐步朝低碳製造與營運韌性目標邁進。未來亦將持續結合技術創新與製程改善，實現環境責任與營運績效的協同提升。

在人才與社會面向，尖點致力於打造安全、穩定且具發展性的工作環境，透過制度化的人才培育與職業安全管理，支持員工長期成長與價值實現。同時，公司積極投入社會參與，聚焦環境教育、弱勢關懷及高齡共融等議題，透過長期且具系統性的投入，逐步擴大企業對社會的正向影響力。

在公司治理方面，我們持續精進治理架構與風險管理機制，並維持優異之公司治理評鑑表現。面對永續揭露國際趨勢，尖點已逐步導入 IFRS 永續揭露準則 S1 與 S2 架構，強化氣候風險辨識、管理及其與財務資訊之連結，提升決策透明度與企業調適能力。同時，我們亦從產品價值鏈出發，推動供應鏈永續管理與資源循環利用，全面提升整體營運品質與責任實踐。

展望未來，尖點將持續聚焦高階精密製造與智慧製造發展，深化核心技術能力，並加速低碳轉型與全球布局。我們將以永續發展為長期經營主軸，結合創新、效率與治理，持續強化企業韌性，攜手利害關係人共同邁向高值化與永續並行的成長新階段。



董事長

林慶雄

永續績效與成果

E 環境



- 溫室氣體排放密集度較 2023 基準年下降 **31.38%**
- 台尖總用水密集度較 2021 基準年下降 **11.29%**
- 台尖及上尖再生能源發電量合計為 **1,136,105** 度

S 社會



- 台尖公益計畫時數 **677.8** 小時
- 台尖公益計畫參與 **617** 人次
- 台尖榮獲勞動部職業安全衛生署 114 年度「**企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比**」績優企業
- 台尖榮獲「**幸福企業 - 科技 / 能源研發業 金獎**」及「**婚育獎勵與育兒支持**」表揚

G 治理



- 尖點榮獲「第十一屆公司治理評鑑」上市公司前 6~20% 及「市值未達 50 億元」上市櫃公司前 **1%**
- 尖點合併營收年增 **25%**
- 每股盈餘 (EPS) 達 **2.75** 元
- 尖點客戶滿意度 **90** 分以上
- 尖點客戶隱私權保護承諾 **0** 違反

榮耀與肯定



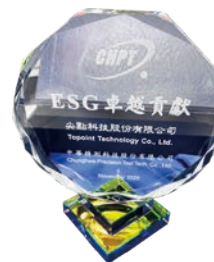
尖點榮獲 TCSA
「台灣企業永續報告」金獎
(連續 10 年獲獎)



尖點榮獲「第十一屆公司治理評鑑」
上市公司前 6~20% 及「市值未達
50 億元」上市櫃公司前 1%



台灣尖點榮獲
「幸福企業 - 科技 / 能源
研發業」金獎



台灣尖點榮獲中華精測科技
「ESG 卓越貢獻獎」



台灣尖點榮獲勞動部職業安全衛生署
114 年度「企業永續報告公開職業健康
與安全指標主動評比」績優企業



上海尖點 2025 年度
「馬陸先進製造業 50 強」



上海尖點榮獲
南亞電路板 2025 年度
「優質供應商」



上海尖點榮獲
奧士康 2025 年度
「金牌供應商」

上海尖點榮登「中國海關貿易景氣
統計調查進口樣本企业」

尖點榮獲「TIP 台灣永續評鑑」
AA 評等 - 四大構面名列產業前 15%

關於尖點 GRI 2-1

公司概況

尖點成立於 1996 年，在印刷電路板用鑽針領域居全球領先地位，以技術創新為競爭優勢，致力於印刷電路板 (PCB) 精密微型鑽針、銑刀之研發與製造以及高性能鍍膜技術，以自有品牌行銷全球，為全球排名頂尖的印刷電路板精密微型鑽針及銑刀製造公司。尖點自許以創新技術、精密製造與友善環境，提供各式高階 PCB 與零組件精密加工解決方案，與客戶共創長期價值。



使命

以創新技術與精密製造為核心，提供 PCB 與零組件精密加工解決方案，協助客戶創造持續競爭力與長期價值



願景

透過先進精密加工解決方案，成為全球領先、最受客戶信賴的標竿企業，共同推動科技引領的永續與美好未來



核心價值

誠信，紀律，堅持，創新



成立時間 1996/4/12



總部 台灣新北市樹林區



集團員工人數 **2,211** 人 註



資本額 新台幣 14.5 億元

2025 年合併營收 新台幣 **44.1** 億元

2025 年尖點已為 **159** 家客戶

生產 **1,467** 種不同型號產品

營業據點遍佈

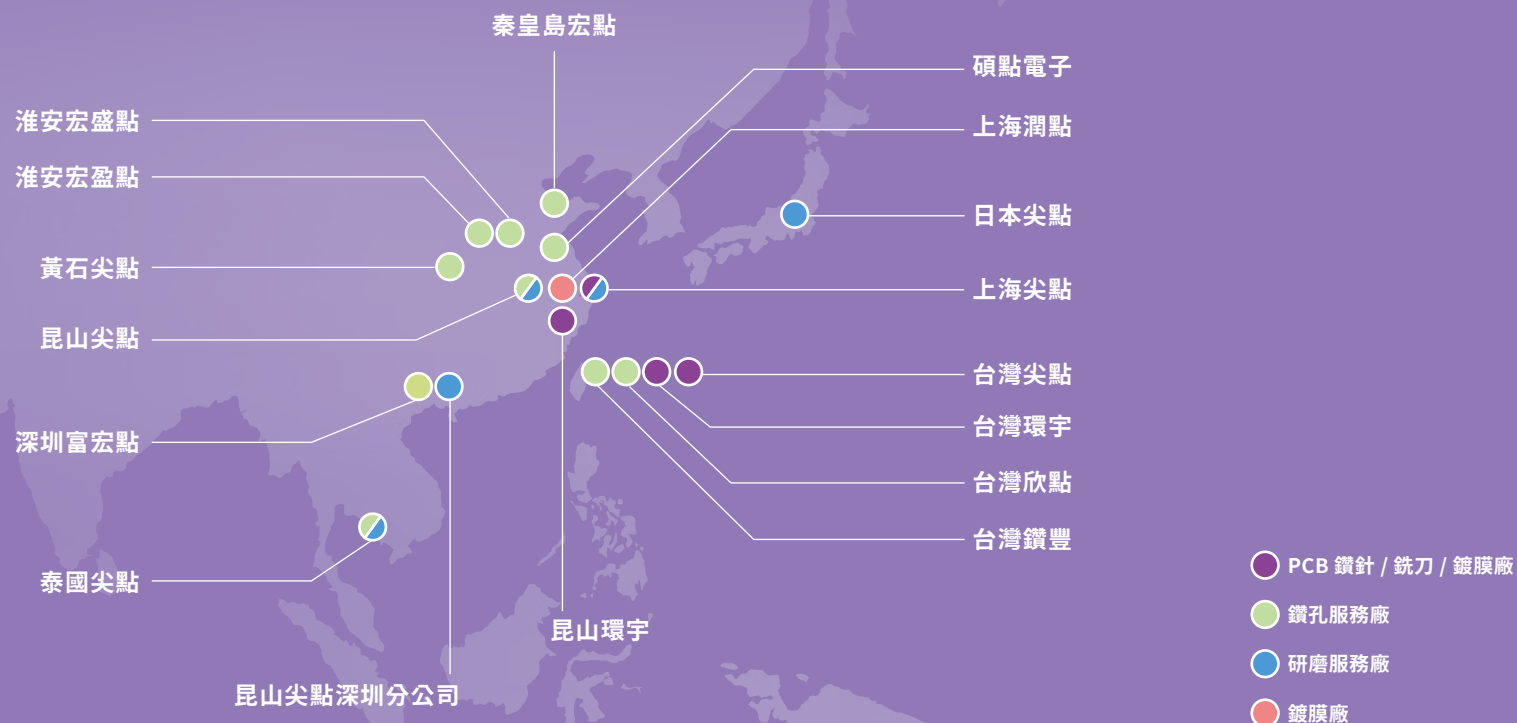
台灣、中國大陸、日本、泰國

共計 **27** 家海內外子公司



註：截至 2025 年 12 月 31 日全集團員工總人數為 2,211 人。本報告書報導範疇：台灣尖點全職員工人數為 385 人、兼職員工為 1 人，上海尖點全職員工人數為 377 人、兼職員工為 225 人，台尖、上尖合計員工人數為 988 人。

營運與生產據點



1996

尖點成立於台灣
專注於 PCB 精密鑽針
研發與製造

2003

上海一廠量產

2008

尖點於台灣證券交易所
上市 (股票代碼 8021)
上海二廠量產

2010

開始發展 PCB 鑽孔加工服
務，陸續於台灣、秦皇島、
淮安、深圳、昆山、黃石、
泰國等地設立生產據點

2016-2020

強化核心技術能力，於
上海及台灣成立鍍膜研
究暨加工中心

2023-2025

設立泰國尖點
2025 年正式營運，成為
南向首個海外據點

產品與價值鏈 GRI 2-6

本公司所屬產業為其他電子業，主要業務範疇涵蓋 PCB 專用微型鑽針研發與製造銷售；PCB 專用數控鑽孔機、PCB 加工周邊設備製造與銷售及技術服務。本公司位於產業鏈中游，上游為碳化鎢、下游為 PCB 廠商；價值鏈始於印刷電路板 PCB 精密微型鑽針、銑刀之研發與製造以及高性能鍍膜技術，提供各式高階 PCB 與零組件精密加工解決方案，終端應用廣泛，電腦、手機、伺服器、基地台、汽車、平板電腦、遊戲機、電視、穿戴式裝置、智慧家電、LED…等各式解決方案。

本公司的產品與服務，主要提供 PCB 產業一線大廠，服務市場涵蓋台灣、中國大陸及國際市場。同時積極參與 PCB 產業相關協會與組織，共同合作朝向提升高精度與高效率趨勢發展。相較於前一年度，本公司於價值鏈、產品與服務、商業關係無顯著變化。

主要產品 / 服務	主要原物料
產品： PCB 精密鑽針及精密銑刀、高性能鍍膜技術	以不鏽鋼、碳化鎢（鎢鋼） 半成品進行加工
服務： PCB 機械鑽孔、PCB 雷射鑽孔、鑽針研磨	以鑽針於 PCB 上 進行鑽孔加工作業

尖點提供的產品與服務，自客戶有加工 PCB 之需求開始，至客戶全部加工流程完成，並檢驗出貨至其下游客戶端使用品質穩定可靠為止。由接獲客戶需求，到原物料的採購、製造加工到出貨，每一環節皆對經濟、社會及環境面造成衝擊，因此藉由價值鏈的角度，可了解尖點在各個層面所造成的正面影響力及可能的負面衝擊，以進一步提升正面的機會點，並控制負面的影響性。

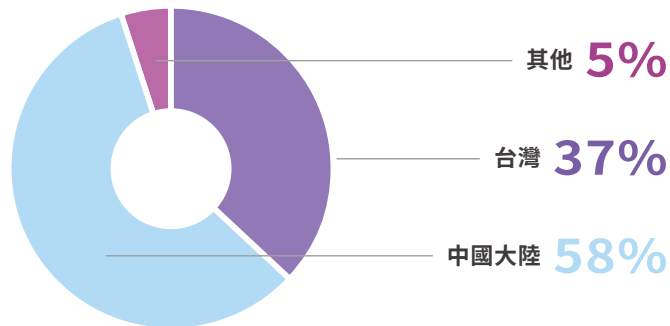


市場概況

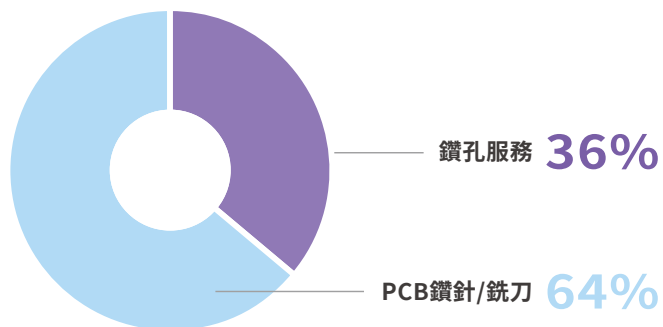
2025 年隨著 AI 人工智慧風潮推動科技產業業績成長，AI 伺服器成長動能暢旺，有效帶動尖點營運加速復甦。2025 年，是尖點寫下重要里程碑的一年，在聚焦、創新與轉型再成長的策略下，憑藉鍍膜鑽針技術與鑽孔服務切入 AI 伺服器與載板需求，成功締造連續七個月營收創新高的亮眼成果。

尖點持續專注於 AI 伺服器、低軌衛星與電動車等三大終端產品應用，持續深耕 PCB 精密鑽針及鑽孔加工解決方案，具備研發與量產能力，並在 AI 伺服器、ABF 載板、高速網通、HDI 等高階應用領域擁有技術實力，因應未來需求，鑽孔朝向高精密度、高品質與高效能之趨勢發展。同時，尖點泰國新廠已於 2025 年啟動第一期生產，建構並提供東南亞地區在地 PCB 產業鏈配套產品與服務，積極推動全球布局。

2025 年營收來源
(市場所在地)



2025 年營收來源
(產品/服務別)



產品創新擴大應用領域

尖點不斷創新，推出鍍膜鑽針與銑刀的新產品，實現技術突破，在耐磨性與切削性能方面展現卓越表現。同時，這些產品廣泛應用於高科技領域，為客戶提供多元化的解決方案，助力尖點在 PCB 鑽針及鑽孔市場中保持領先地位。



卓越耐磨性：提升生產效能、具減碳效益

新一代鍍膜鑽針採用尖端技術，大幅提升鑽針耐磨性，確保在密集孔設計排版中依然維持穩定的加工品質。鍍膜鑽針有效延長鑽針使用壽命，降低生產過程中刀具更換頻率，在顯著提升整體加工效能的同時，不僅減少客戶成本支出，更間接達到協助客戶降低產品生命週期碳足跡的減碳效益。



切削性能革新：提升效率與減碳效益

尖點持續優化銑刀切削性能，透過刀具幾何設計、材料特性掌握與加工熱控制，使產品在高速加工下仍能維持穩定品質與精密加工能力。藉由降低切削阻力、減少熱累積與提升加工效率，可協助客戶降低能源消耗、減少重工與報廢，提升材料利用率，進一步支持低碳製造與永續生產目標。



多領域應用：拓展市場版圖

尖點的鍍膜鑽針與銑刀產品適用於 AI 伺服器、電動車及低軌衛星等高階產品應用場景，隨著這些行業對 PCB 需求的持續增長，尖點的產品以穩定的品質與性能，成為這些領域的可靠選擇，助力推動產業升級。

參與協會與組織 GRI 2-28

組織名稱	身份
TPCA 台灣電路板協會	● 監 事
CPCA 中國電子電路行業協會	● 常務理事
財團法人電路板環境公益基金會	● 理 事
社團法人中華公司治理協會	● 團體會員
上海市台灣同胞投資企業協會 嘉定區工委會	● 常務理事

組織名稱	身份
上海市台灣同胞投資企業協會	● 會 員
上海市外商投資企業協會	● 會 員
上海企業家協會	● 會 員
桃園龜山安衛家族	● 會 員

特別報導

尖點於 2024 年參與經濟部產業發展署推動的「數位管理共好加值計畫 - 產業聚落製造應用導入計畫」，並於 2025 年導入量測設備與自動化分料系統進行產線試行，成為受輔導業者個案，借重財團法人工業技術研究院的研發量能，搭配尖點在產線的豐富經驗，以提高鑽針品質及 PCB 鑽孔表現。

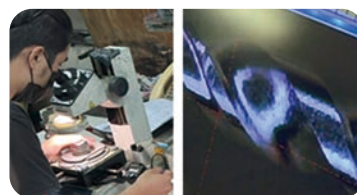


導入自動化量測、分料技術 打造高效生產流程

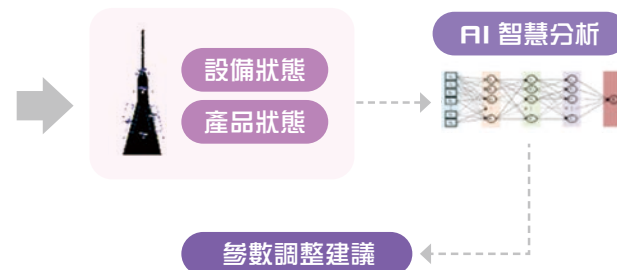
試行階段成果大幅提升智慧化數位製造效益，涵蓋降低人工作業成本、減少人工錯誤發生率、提升生產效率以及提高產品良率等關鍵指標，達成導入目標：自動化檢測、數據化留痕與 AI 回饋調控，成功提升一致性與改善速度。

透過一連串的教育訓練，包括：系統、AI、智慧化與資安課程，建立可重現的自動化檢測能力，降低人為差異；形成可複製的模組架構與導入方法，支援後續擴散建構數據化流程；強化製程治理可追溯性與可分析性。強化技術研發與導入，成果展現出由可視化提升至自適化：設備聯網取得參數、狀態分析、AI 建議、設備回饋補償；形成檢測、分析、回饋的閉環改善機制，支援持續改善節奏，提升智慧化製程成熟度。

課題



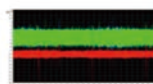
導入目標



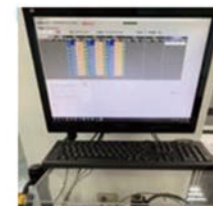
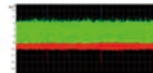
AI 自動化流程



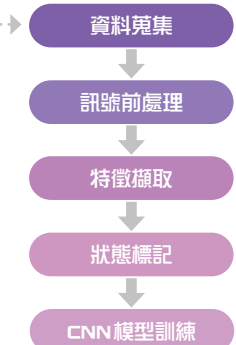
砂輪異常



砂輪正常



設備回控邏輯訓練



永續管理組織 GRI 2-12、2-14

企業永續暨風險管理委員會

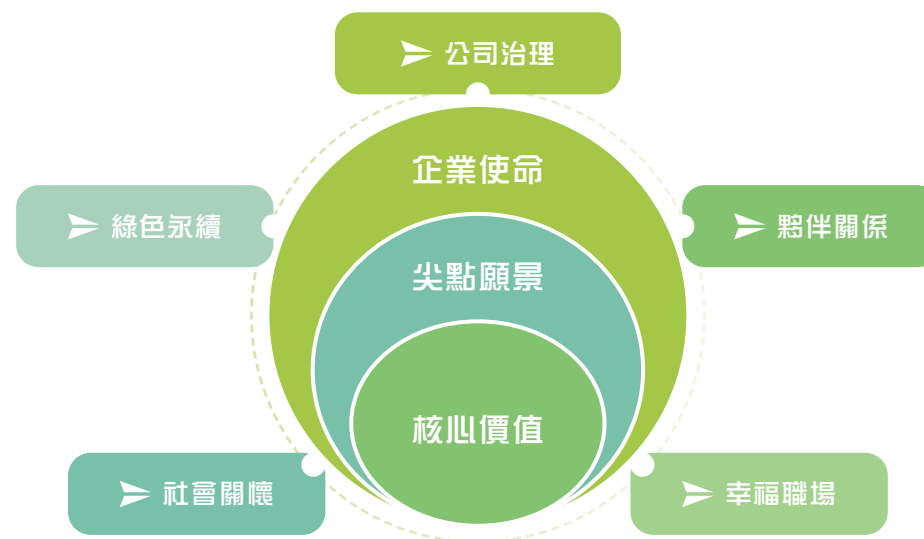
尖點董事會於 2023 年 8 月決議通過將原先隸屬於董事會之「企業永續發展委員會」更名為「企業永續暨風險管理委員會」，並由 1 位董事擔任主席、2 位獨立董事擔任委員，以作為企業永續發展及風險管理的最高指導單位。同時，董事會亦審議通過尖點「風險管理政策與程序」與「永續發展實務守則」，作為「企業永續暨風險管理委員會」推動尖點永續發展與風險控管之管理依據。

「企業永續暨風險管理委員會」下設功能推動小組，依據尖點的「永續發展政策」將功能推動小組依職責分為：「公司治理」、「夥伴關係」、「幸福職場」、「綠色永續」以及「社會關懷」5 個小組。各小組由相關業務單位組成，並設立 ESG 推動指標及目標，指派理級（含）以上之主管擔任小組負責人，確保永續發展措施有效落實。每季定期召開會議，檢視企業永續與風險管理推動成效，並向董事會報告執行情況，同時，功能推動小組統籌與執行永續資訊揭露，並將於 2026 下半年導入 IFRS 永續揭露準則 S1/S2（尖點為第三階段適用），加速永續相關專案推動與執行，未來將依據法規期程揭露永續專章。

2025 年共計召開 2 次「企業永續暨風險管理委員會」會議；4 次「企業永續暨風險管理委員會功能推動小組會議」，其中針對 92 項指標檢討前期執行成效，以及討論下階段工作目標與計劃。藉由持續不斷的精進改善，來達成永續發展之目標。未達成部分則列入持續改善項目，透過系統化檢討與滾動式修正，持續推進永續發展策略的落實。

企業使命、願景與核心價值

尖點以創新技術與精密製造為核心，提供 PCB 與零組件精密加工解決方案，協助客戶創造持續競爭力與長期價值—這正是我們的企業使命。而我們的願景則是透過先進精密加工解決方案，成為全球領先、最受客戶信賴的標竿企業，共同推動科技引領的永續與美好未來。我們秉持「誠信、紀律、堅持、創新」的核心價值，透過公司治理、夥伴關係、幸福職場、綠色永續、社會關懷等五個核心構面的永續政策，建構共榮共好的社會與環境，以實際行動展現對永續發展的承諾。

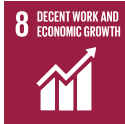


永續發展政策與策略 GRI 2-23、2-24

永續發展政策

尖點秉持企業使命、願景及核心價值，將永續經營理念作為永續發展政策的基石，並結合聯合國永續發展目標（SDGs），建構出五大核心構面：公司治理、夥伴關係、幸福職場、綠色永續以及社會關懷。我們針對這些構面制訂相關的永續發展政策、目標及管理方針，積極推動各項永續行動，為全球永續未來貢獻一份力量。

為確保尖點的政策符合國際永續治理框架，尖點以聯合國發布的 17 項 SDGs 為參考，現已完成對應其中 13 項目標，展現對永續發展的高度承諾。我們將以 SDGs 作為實現尖點永續政策的指南，不僅推動企業自身的永續發展，更力求與國際趨勢同步接軌，履行企業對於全球永續的責任與使命。

永續發展核心構面	永續發展政策	回應聯合國永續發展目標 (SDGs)
 公司治理	- 堅守誠信正直 - 保障股東權益 - 強化董事會職能 - 提升資訊透明度 - 掌握並降低企業風險 - 接軌 IFRS 永續揭露準則 S1/S2	  
 夥伴關係	- 提升顧客價值 - 追求高客戶滿意度 - 強化供應鏈管理體系 - 禁用衝突礦產承諾	  
 幸福職場	- 保障員工權益 - 公平多元的人力資源 - 完整的人才培訓計劃 - 安全安適的工作環境	   
 綠色永續	- 遵循政府環境法規 - 提升能源使用效率 - 節省水資源耗用 - 持續廢棄物減量 - 溫室氣體盤查 - TCFD (氣候風險與機會) - 接軌 IFRS 永續揭露準則 S1/S2	   
 社會關懷	- 投入在地關懷 - 落實環境保護 - 積極參與社會活動	      

永續發展策略

尖點永續發展策略

企業使命	以創新技術與精密製造為核心，提供 PCB 與零組件精密加工解決方案，協助客戶創造持續競爭力與長期價值		
公司願景	透過先進精密加工解決方案，成為全球領先、最受客戶信賴的標竿企業，共同推動科技引領的永續與美好未來		
核心價值	誠信，紀律，堅持，創新		
永續策略構面	E 環境面 - 綠色永續與節能減碳	S 社會面 - 幸福職場與社會關懷	G 治理面 - 公司治理與永續經營
對應核心價值	紀律、堅持、創新	堅持	誠信、紀律、堅持、創新
永續發展策略 (長期)	- 落實尖點環境政策。 - 持續減少溫室氣體排放密集度、降低能耗及用水密集度，以及減少廢棄物總量。 - 對於供應商進行環境管理調查及觀念宣導。	- 建立跨國跨廠區之績效評估機制及福利計劃。 - 建構人才資料庫及完整的學習發展地圖，培育優秀關鍵人才。 - 營造工作生活平衡之工作環境。	- 落實誠信正直，提升資訊透明度，保障股東權益。 - 持續提升獲利能力，以回饋股東。 - 關注產業技術趨勢，研發對應之新產品及新技術。 - 與客戶及供應商建立長期互信之合作關係。
永續發展策略 (短中期)	2030 年溫室氣體排放密集度較基準年降低 30%。 - 增加再生能源投資，減少外購電力使用量。 - 透過節能措施，持續降低能源消耗。 - 提升製程用水回收再利用以及節水宣導，持續減少水資源耗用。 - 推動源頭減量，達成廢棄物減量。 - 依循國際規範，確保產品不含有害物質，降低對環境的潛在危害。 - 提升包材的可回收性與循環再利用比例，減少資源浪費與廢棄物產生。 - 接軌 IFRS 永續揭露準則 S1/S2	- 維持零重大傷害與職業病發生。 - 多元化教育訓練課程，增進員工職能。 - 推動各項員工健康促進活動，建構安心幸福職場。 - 尖點 TOP 公益計劃針對各項公益活動加強深度及廣度。	- 聚焦核心事業，強化成本管控與流程精進。 - 持續推出高性能之加值產品，並提供客戶機械加工解決方案。 - 進行技術專利認證，保障智財權。 - 提升產線自動化及智慧化管理。 - 接軌 IFRS 永續揭露準則 S1/S2
管理方針	綠色永續	幸福職場、社會關懷	公司治理、夥伴關係
SDGs	   	       	    
利害關係人	政府機關／公協會、股東／投資人、客戶、供應商	員工、客戶、社區	股東／投資人、供應商、客戶、員工

註：本報告書短中期時間長度依尖點自定義短期為 1-5 年，中期為 5-10 年，長期為 10 年以上。

重大主題分析與利害關係人議合

GRI 3-1、3-2、3-3、2-12、2-16、2-25、2-26、2-29

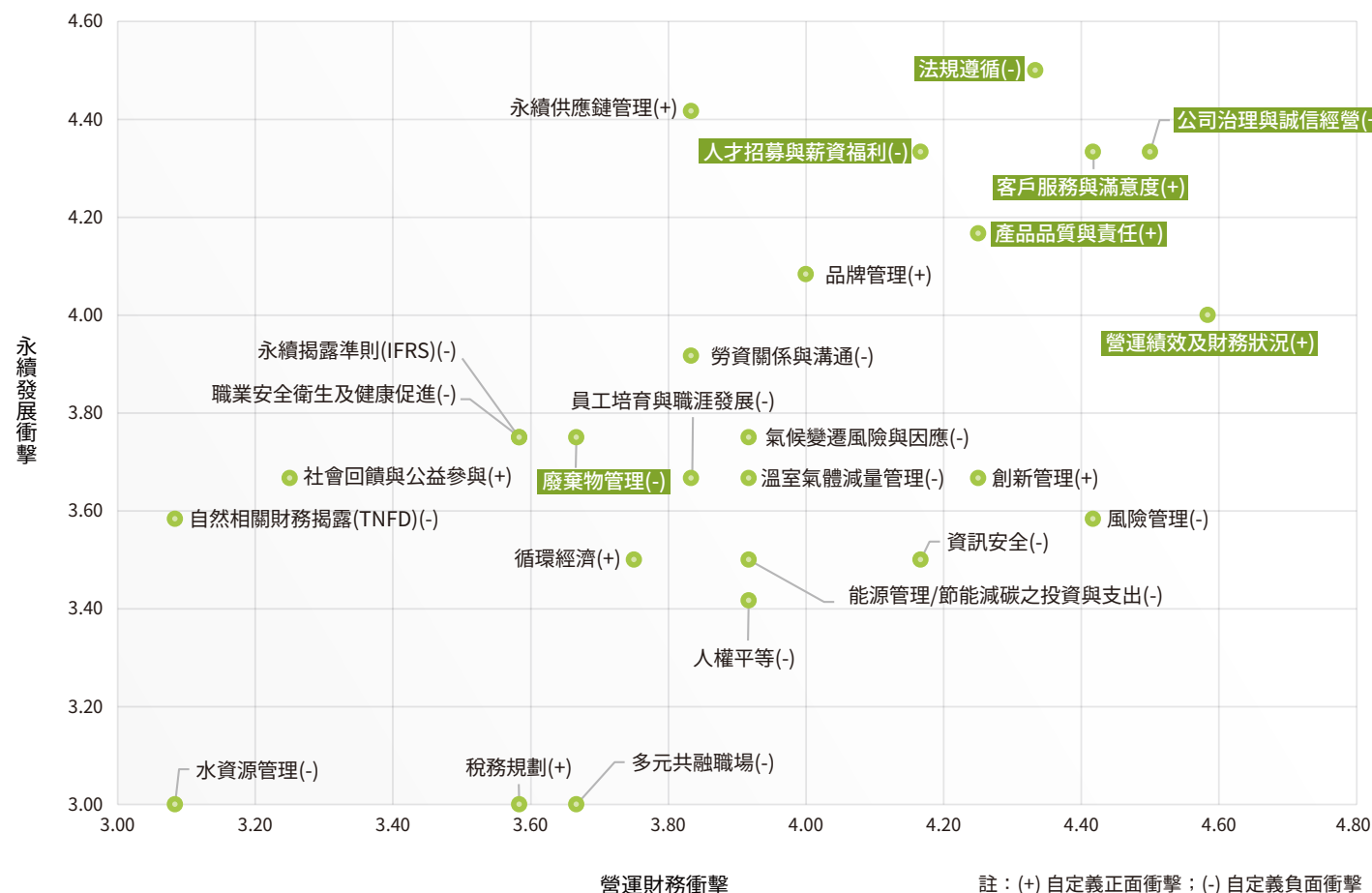
重大主題分析方法

尖點每年進行重大主題分析，評估永續發展趨勢對公司營運可能帶來的影響、風險及機會，並持續追蹤利害關係人對永續議題的關注度變化，適時調整永續議題的行動計畫及目標，以回應利害關係人的期望。

我們參照 GRI 通用準則 2021【GRI Universal Standards 2021】的 GRI 3：重大主題 2021【GRI 3：Material Topics 2021】，並參考歐盟的企業永續報導指令【Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD】所制訂的歐盟永續發展報告準則【European Sustainability Reporting Standards, ESRS】的「雙重重大性」【Double Materiality】概念，針對「營運財務」及「永續發展」進行衝擊分析，不僅考量了公司業務運營對外部環境和社會的影響，也包括這些外部因素如何由外而內影響公司的經營風險與商業價值。

由「利害關係人關注度」的調查結果，與「營運財務」及「永續發展」雙重重大性衝擊度分析結果整合為重大主題矩陣，從中識別具顯著衝擊的永續議題，將其列為重大主題，並作為本報告書優先報導項目，以呈現尖點在永續發展的承諾與績效。

2025 年尖點雙重重大性矩陣



利害關係人與重大主題評估流程

執行流程	執行做法	重點績效與說明
1  鑑別利害關係人	採用 AA1000 利害關係人議和標準 (Stakeholder Engagement Standard 2015) 五大原則，依照利害關係人對尖點的依賴性、責任、張力、影響力與多元觀點，由公司各部門負責人員填寫問卷，鑑別尖點重要之利害關係人。	鑑別 6 類利害關係人： 員工、客戶、供應商、股東／投資人、政府機關／公協會、社區。 與前一年度差異，將政府／主管機關與公協會整合為政府機關／公協會一類；鑑別新增社區一類，發揮在地關懷與影響力。
2  聚焦尖點永續議題， 鑑別永續議題對公司治理、 環境面與社會面正負面衝擊	依據 GRI 準則之揭露主題，輔以企業營運方針、永續發展、環境變化與價值鏈等因素，參考國際趨勢、評比要求、產業趨勢等，思考永續議題，並由企業永續暨風險管理委員會轄下功能推動小組進行永續議題對尖點造成正負面衝擊鑑別。	聚焦 26 項永續議題，包含 12 項治理面議題、7 項環境面議題、7 項社會面議題，其中自定義 10 項正面衝擊與 16 項負面衝擊。 與前一年度差異，將能源管理與節能減碳之投資與支出合併為一項；新增兩項永續議題，分別為永續揭露準則 (IFRS)、自然相關財務揭露 (TNFD)。
3  評估永續議題對營運的衝擊程度	由各單位發放問卷予內外部利害關係人，蒐集與了解永續議題的衝擊程度，並輔以內部高階主管雙重重大性衝擊度調查，根據「營運財務」營運財務及「永續發展」永續發展衝擊程度。	外部利害關係人關注度調查問卷，有效回收 184 份問卷； 內部高階主管重大性衝擊度調查問卷，有效回收 12 份問卷。
4  雙重重大性評估分析	彙整內外部問卷調查結果並考量各項議題與尖點永續策略的連結性，選定 2025 年度重大主題，呈報總經理做最終審核，其最終結果，呈送企業永續暨風險管理委員會。	與前一年度重大主題差異，減少三項分別為：風險管理、資訊安全、職業安全衛生；新增一項為客戶服務與滿意度。 企業永續暨風險管理委員會，報告 7 項重大主題。
5  確認重大主題	將鑑別之 7 項重大主題提報董事會， 以確保該重大主題與尖點營運策略與風險。	呈報董事會； 符合永續性及完整性。

重大主題管理

重大主題	GRI 特定主題指標	對尖點的意義 (營運重大性)	正面衝擊 (+)	負面衝擊 (-)	現有衝擊說明	尖點的承諾與管理行動	對應章節
公司治理 與誠信經營	GRI 2-9 2021 GRI 2-15 2021 GRI 2-18 2021 GRI 205-2 反貪腐 2016 GRI 205-3 反貪腐 2016	良好的公司治理確保決策透明、效率提升與風險降低；誠信經營則是建立客戶信任的基石。尖點重視健全治理與誠信原則，將其視為推動永續發展的核心要素。	(+) 營運具正當性與透明度 公司具有良好的治理團隊，有效監督企業永續策略作為，持續提升企業價值。	公司治理效率不佳，且發生違反誠信、重大舞弊事件，影響公司對外形象並造成重大損失。	公司治理與企業永續發展政策與策略對於尖點及各子公司之中長期營運產生影響，並進而影響或衝擊員工與股東權益；對於客戶、供應商亦產生間接衝擊；同時影響主管機關的法規與政策成效。	建立健全的公司治理架構與良好的誠信管理，包括組織內部治理結構和組成、股東權益維護、投資人關係、董事會職能、獨立性及專業度、監督管理制度、行為準則之訂定及防弊、反貪瀆的規定等，以及對於利害管理多元溝通管道暢通、議題揭露與回應。	公司 治理
法規遵循	GRI 2-27 2021	尖點將法規遵循視為公司運營的基準，始終以高標準檢視自身行為。	遵守相關法規，建立良好的商譽及企業形象。	(-) 違法裁罰損失 對於法規內容的不了解，以至於遭受主管機關裁罰或造成客戶損失，影響公司形象並導致失去客戶信任。	尖點各營運據點遍布亞洲，需更強化相關營運有關法律與當地法規的了解，以免遭受裁罰或造成客戶損失。	本公司各營運據點所在國家政府之法規制定內部規範執行業務並遵守所有與營運有關法令，以避免違反各地法規而遭受當地主管機關裁罰，影響營運或獲利，更為誠信經營、確實遵循法規，以建立良好商譽及口碑、提升競爭優勢。	公司 治理
營運績效 及財務狀況	GRI 201 經濟績效 2016	良好的營運績效提升資金效率，穩健的財務降低風險。尖點透過健全的財務管理機制，確保營運穩定與永續經營。	(+) 企業穩定與競爭力 有效擬定短中長期永續經營策略，以創新技術與精密製造為核心價值，領先同業，提升獲利。	營運策略失效，導致營運困難影響獲利，將削弱市場信心。	面臨 AI 熱潮與高階精密產品開發應用，滿足訂單與客戶源源不斷的需求的同時，對營運績效為正面衝擊，改善公司營運，形成正向循環。	追求營運財務績效達獲利目標為企業穩健經營的根基。包括營運經濟績效與投資盈虧、財務資訊、營運成本、市場開發等資訊揭露。	公司 治理
產品品質 與責任	自訂重大主題	品質保證是客戶滿意必備條件，問題反應越早，改善與修復的成本越小。故及早發現並追蹤改善各類問題尤為重要。	(+) 品質保證與產品責任 產品品質維持高度穩定，增強客戶對公司的信任，進而維持產品的長期銷售。	產品品質不良、客訴頻繁，導致失去客戶信任，造成訂單流失。	面臨 AI 熱潮與高階精密產品開發應用，滿足訂單與客戶源源不斷的需求的同時，對於品質維持造成直接衝擊。	確保產品品質、原料、零件、包裝及保證，符合使用者健康與安全規範所採取之相關作為。	夥伴 關係
客戶服務 與滿意度	自訂重大主題	客戶訂單為公司營收與獲利來源，傾聽客戶需求、掌握產業趨勢並提供專業服務，以成就客戶並追求共同成長為目標。	(+) 合作開發創新產品 定期與客戶溝通並即時解決問題，提升客戶滿意度，贏得更多的訂單。	未能滿足客戶需求或無法準時交貨，造成對客戶的衝擊，使客戶對公司失去信任。	面臨 AI 熱潮與高階精密產品開發應用，滿足訂單與客戶源源不斷的需求的同時，對於穩定供貨的客戶服務目標造成直接衝擊。	尖點持續提供高品質的產品、專業的售後服務，以及完整、先進的精密加工解決方案。提供專業的服務是公司對客戶的承諾，包括與客戶建立良好合作關係、了解客戶需求、提升服務品質與滿意度並維持顧客隱私與資料保護。	夥伴 關係
廢棄物管理	GRI 306 廢棄物 2020	尖點將營運過程中產生的廢棄物確實分類，持續提高廢棄物再利用比例、推動原物料與包材永續循環。	投入廢棄物回收再利用計畫，提升資源利用率，促進循環經濟運作。	(-) 廢棄物處理不當造成環境汙染 未落實廢棄物管理，產生廢棄物汙染周遭環境。	國際局勢變動與氣候變遷，造成能資源供應的不確定性日增，再加上環保法規日趨嚴格，如何善用循環經濟推動廢棄物管理與再利用成為衝擊影響，重要性不斷提高。	公司營運中對廢棄物的分類統計、健全廢棄物管理模式，確保廢棄物得到妥善清運及處理。同時透過減量、重複利用和回收降低對環境的影響，污染防治管理、洩漏與相關資訊揭露。	綠色 永續
人才招聘 與薪資福利	GRI 401 勞雇關係 2016 GRI 405-2 員工多元化與平等機會 2016	尖點重視與員工的溝通、提供多元化溝通管道、協助員工解決問題，增進公司凝聚力。	提供優渥的獎酬制度、員工福利與員工關懷措施，吸引更多優秀人才，提升企業競爭力。	(-) 人才流失 提供之薪酬與福利制度未能達到吸引人才的效果，造成人才出走、離職率提升。	面對就業市場勞動力短缺以及擴產人力需求殷切，思考更多元的人才充實計畫與獎酬制度，實為現階段的衝擊影響。	吸引和留住人才需要具備具有競爭力的薪資與福利體系。包括提供具吸引力的薪資結構，並根據市場變化和員工的貢獻進行調整以及完善的員工福利與照顧。	幸福 職場

註：(+) 自定義正面衝擊；(-) 自定義負面衝擊

利害關係人議合

尖點參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準【Stakeholder Engagement Standards 2015】，以依賴性、責任、張力、影響力與多元觀點五大原則，鑑別及排序出對尖點重要的利害關係人。經由透過多元的溝通機制，包括問卷調查、會議交流、意見信箱及日常業務互動等方式，確認是否達到有效的溝通與議合，作為擬訂永續管理方針與執行計畫之依據。

尖點重視利害關係人的意見與看法，除定期發行公司年報及企業永續報告書，作為企業永續訊息揭露的主要溝通管道，同時也在公司官網設置企業永續專區，資訊揭露的方式公開且多元。尖點與各利害關係人之溝通管道、頻率、其關注主題以及我們的回應列表如下：

對象	客戶	員工	股東 / 投資人	供應商	政府機關 / 公協會	社區
利害關係人對尖點的意義	提供優質的產品與服務，滿足客戶的需求與期待。	員工是尖點最重要的資產，也是企業永續發展的重要基礎。	尖點的永續營運與發展，需要股東與投資人的支持與信賴。	供應商為尖點的重要夥伴，建構長期共榮的合作關係已達成企業永續。	遵循政府的法令規定，並配合推動各項管理制度，參加公協會組織，推動產業發展。	以「取之於社會，用之於社會」的理念，與非營利組織、公益團體、研究機構、在地社區合作，發揮在地影響力。
關注主題	- 客戶服務與滿意度 - 產品品質與責任 - 法規遵循 - 資訊安全 - 公司治理與誠信經營	- 法規遵循 - 產品品質與責任 - 營運績效及財務狀況 - 人才招聘與薪資福利 - 職業安全衛生及健康促進	- 法規遵循 - 稅務規劃 - 公司治理與誠信經營 - 營運績效及財務狀況 - 人才招聘與薪資福利	- 法規遵循 - 客戶服務與滿意度 - 營運績效及財務狀況 - 產品品質與責任 - 循環經濟	- 營運績效及財務狀況 - 永續供應鏈管理 - 公司治理與誠信經營 - 法規遵循 - 氣候變遷風險與因應	- 社會回饋與公益參與 - 永續供應鏈管理 - 營運績效及財務狀況 - 客戶服務與滿意度 - 氣候變遷風險與因應
溝通方式與頻率	- 客戶滿意度調查○ - 客戶問卷或現場稽核⚡ - 專案討論會議⚡ - 技術研討會⚡ - 電子郵件⚡	- 內部網站、郵件、公佈欄⚡ - 員工滿意度調查○ - 勞資委員會○ - 職業安全衛生委員會○ - 員工福利委員會○ - 員工信箱⚡	- 股東大會○ - 法人說明會○ - 電子郵件⚡ - 官網投資人專區、新聞中心⚡ - 發言人及 IR⚡	- 供應商評鑑○ - 問卷調查○ - 實地稽核⚡ - 供應商廠內會議及訓練⚡	- 公文 / 問卷調查⚡ - 主管機關稽查⚡ - 公協會組織會議⚡	- 說明會、公聽會、研討會⚡ - 官網新聞中心⚡ - FB 臉書社群媒體⚡
溝通實績	- 客戶滿意度結果 93 分 - 持續提升品質，年度客訴比例 0% - 參加 2025 年台灣電路板產業國際展覽會 - 舉辦 11 場客戶技術研討會 - 產品符合 SGS、歐盟 REACH 法規、不使用有害物質保證	- 提供員工意見管道，每季舉辦職業安全衛生委員會及勞資會議，創造安全之工作環境。2025 年 12 月勞資會議討論八週變形工時、停車場開門管制設施與臨時動議。 - 集團整體員工滿意度平均分數 83.9 分、台尖員工滿意度調查 80.24 分，上尖員工滿意度調查 81.39 分，根據調查結果制定解決方案並執行。 - 榮獲 2025 年 1111 人力銀行-科技、能源研發類「幸福企業金獎」 - 榮獲勞動部職業安全署 頒發「114 年度企業永續報告公開職業健康與安全績效主動評比」績優企業	- 財務、業務、風險管理相關資訊以公告或官網形式不定期發佈外，每季亦將法人說明會影音檔及簡報檔公告於公司官方網站揭露 - 舉辦 4 次國內法人說明會 - 榮獲「第十一屆公司治理評鑑」上市公司前 6~20% 及「市值未達 50 億元」上市櫃公司前 1% - 榮獲 TCSA 台灣企業永續獎電子資訊製造業 - 第 2 類金獎	- 供應商年度稽核達成率 100% - 完成 8 場供應商會議 - 新版「社會責任承諾書」及「禁用衝突礦石聲明書」供應商簽署率 100%	- 關注環安、勞動、主管機關、氣候變遷、綠色永續與主管機關規勸等各項法令及動態 - 制定「尖點公司人權政策」，禁用童工、禁止強迫勞動、杜絕不法歧視 2025 年裁罰案件 0 件	- 推動 TOP 公益計畫，以官網及社群媒體的形式不定期公告社會回饋與公益參與的活動，例如：捐血活動、淨溪、淨灘活動、北大 USR 活動...等。 - 推動公益專案 9 項，公益服務時數 677.8 小時、參與 617 人次 - FB 臉書社群媒體 2025 年觸及 75,387 人次。 - 榮獲 TPCA 財團法人電路板環境公益基金會感謝狀，熱心公益、鼎力贊助
溝通管道	聯絡專線： 02-26805868 ext.306 聯絡信箱： SD@topoint.tw	聯絡專線： 02-26805868 ext.868 聯絡信箱： IR@topoint.tw	聯絡專線： 02-26805868 ext.868 聯絡信箱： IR@topoint.tw	聯絡專線： 02-26805868 ext.250 聯絡信箱： SCM@topoint.tw	聯絡專線： 02-26805868 ext.885 聯絡信箱： SHP@topoint.tw	聯絡專線： 02-26805868 ext.885 聯絡信箱： SHP@topoint.tw

○定期（每週 / 月 / 季 / 年）⚡不定期

利害關係人互動管道

尖點重視企業社會責任與企業道德，遵守政府法令，以誠信的原則經營與拓展業務。尖點官網已設置利害關係人專區與利害關係人互動與經營及舉報管道，若內、外部人員發現公司同仁有違反不公平的商業行為、賄賂或不正利益、舞弊、脅迫等不法行為，可進行具名或匿名的舉報。



台灣尖點參加 2025 年第 26 屆台灣電路板產業國際展覽會



泰國尖點 Thailand Electronics Circuit Asia 2025



上海尖點參加 2025 年國際電子電路（上海）展覽會



02

公司治理

Corporate Governance

對尖點的重要性

健全治理，穩健發展，強調誠信正直的企業文化。

尖點重視公司營運的正當性與透明度，深信唯有健全及有效率的公司治理制度及運作，才能奠定穩固的發展基礎，提升競爭優勢，確保股東權益。尖點秉持誠信正直的原則，積極推動透明的公司治理機制，不僅保障股東權益，更致力於維護各利害關係人的權益。透過完善的董事會運作與管理機制，有效掌握並降低營運風險，實現企業永續發展，並善盡社會責任。

管理方針

■ 健全治理機制

建立完善的公司治理制度，尖點制訂有「公司治理實務守則」、「永續發展實務守則」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「風險管理政策與程序」等規章以進行內部管理，確保營運透明度與管理效能，持續提升公司治理與企業永續評比排名。

■ 堅守誠信經營

落實道德行為準則，強化企業誠信文化，防範貪腐與違規行為，打造長期受信賴的企業形象。

■ 確保法規遵循

遵守公司治理與監理規範，確保合規經營，履行企業的社會義務，維護企業的永續發展。

■ 保障股東與利害關係人權益

為了確保股東和利害關係人的長期利益，並進一步強化企業的競爭優勢，我們建立了透明的溝通機制，不僅包括實質聯繫管道，還透過官網及社群平台提供即時資訊，從而與各方保持緊密連結。

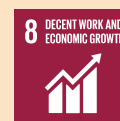
■ 強化董事會效能與永續績效

提升董事會職能與決策品質，將永續發展納入營運核心，確保企業在經濟、環境及社會層面均衡發展，推動企業穩健成長，與市場趨勢同步。

■ 落實風險管理

建立完善的风险管理機制，降低企業經營風險，確保永續發展與市場競爭力。

與 SDGs 連結



★ 2025 年的榮譽

—— 尖點 ——

TCSA 台灣企業永續報告金獎 (2024 年永續報告書)

第十一屆公司治理評鑑 -
全體上市公司前 6~20% 及市值未達 50 億元上市櫃公司前 1%

榮獲「TIP 台灣永續評鑑」AA 評等 四大構面名列產業前 15%

—— 上海尖點 ——

上海市嘉定區馬陸鎮先進製造業 50 強

中國海關貿易景氣統計調查進口樣本企業

永續發展長期策略

- 落實誠信正直，提升資訊透明度，保障股東權益。
- 持續提升獲利能力，以回饋股東。

永續發展短中期策略

- 聚焦核心事業，強化成本管控與流程精進。
- IFRS 永續資訊揭露準則

2026 年目標

- 啟動接軌 IFRS 永續揭露準則計畫
- 持續強化董事會職能，完成每年 63 小時受訓時數。
- 落實內控與法遵，執行年度內部稽核工作。
- 持續財務監控，降低財務風險。

🎯 2025 年目標達成



目標達成

董事會內部績效評估

優良

全面遵循與積極宣導
反貪腐守則

100%

員工反貪腐宣導
完訓率

100%

新進員工道德規範
承諾書簽署率

100%

定期宣導
員工道德規範

100%

重大主題目標管理

公司治理與誠信經營



績效指標	2025 年成果		未來目標	
公司治理評鑑	目標 提升評鑑結果	成果 6-20%	短期2026年 \ 中期 6-20%	長期 前 5%
每位董事進修時數	目標 ≥ 6 小時	成果 2025 年全體董事進修時數皆已達 6 小時	短期2026年 \ 中期 ≥ 6 小時	長期 ≥ 6 小時

法規遵循

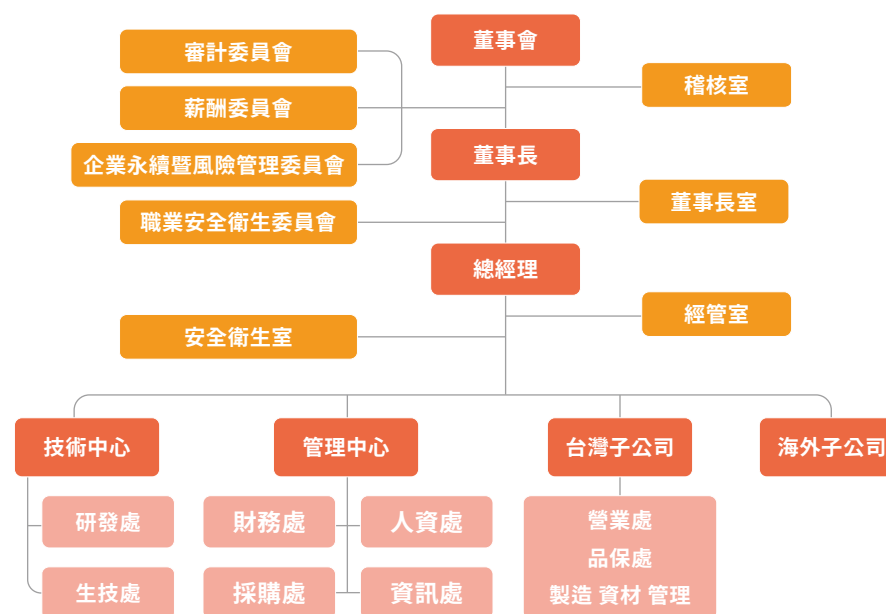
績效指標	2025 年成果		未來目標	
違反環保法令罰單	目標 零裁罰	成果 2025 年零裁罰	短期2026年 \ 中期 零裁罰	長期 零裁罰
重大裁罰事件 (金額超過 100 萬元)	目標 零裁罰	成果 2025 年零裁罰	短期2026年 \ 中期 零裁罰	長期 零裁罰

營運績效及財務狀況

績效指標	2025 年成果		未來目標	
法說會	目標 每季至少舉辦一次 (自辦 / 受邀)	成果 4 場	短期2026年 \ 中期 \ 長期 每季至少舉辦一次 (自辦 / 受邀)	

治理架構 GRI 2-9~2-12

公司治理組織架構



註 1：審計委員會係董事會決議設立的機構，以監督為主要職責，包括：公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及公司存在或潛在風險之管控。

註 2：薪資報酬委員會係董事會決議設立的機構，主要負責制訂、審查公司董事及經理人的薪酬政策與進行考核，對董事會負責。

註 3：企業永續暨風險管理委員會係董事會決議設立的機構，為公司內部最高階的企業社會責任組織，統籌公司企業社會責任、永續發展策略與方針、風險管理政策與程序，並定期由轄下之功能推動小組檢視績效與目標達成度。

註 4：環境安全衛生管理委員會係對公司擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。

資訊透明與維護股東權益



尖點堅持透明、即時、正確、公平的資訊揭露原則，有關營運、財務、董事會、股東會之各項資訊，皆依照法規公佈於公開資訊觀測站及公司網站，並建置股東問答集及意見回饋信箱。公司設有發言人、代理發言人和股務單位，負責與投資人及股東進行雙向溝通，以確保股東能即時知悉公司之公開訊息。

基於保障股東權益及與股東充分溝通，尖點董事改選採候選人提名制度，並委任具專業且具獨立性之股務代辦機構，負責召開股東會及辦理相關股務事宜。股東會議案採逐案票決，並逐案揭露表決結果，投票方式除實體投票外，亦提供電子投票管道，以提高股東參與便利性與決策透明度。

尖點依據中華民國金融監督管理委員會所制訂之公司治理評鑑指標，在「股東權益之維護」、「股東平等對待」、「董事會結構與運作」、「資訊透明度」及「利害關係人利益之維護與企業社會責任」五大構面，透過定期評估檢視，在高階主管的重視下持續推動改善。2025 年，尖點在第十一屆公司治理評鑑中，列為全體上市公司前 6~20% 之公司及市值未達 50 億上市櫃公司前 1%，未來將持續努力精進，期望進一步提升公司治理品質及成效。展望 2026 年，尖點期許超越同業之公司治理績效。

董事會及委員會 GRI 2-17

董事會

尖點於 2024 年的股東常會第十屆改選選任，選出了共 8 位董事，其中包括 4 位獨立董事，於 2025 年 8 月有一位法人董事辭任。董事會成員中，男性董事 4 位，女性董事 3 位，任期皆為三年。由林序庭先生續任董事長亦為公司高階管理階層，負責公司治理與董事會運作的健全。其中獨立董事佔比達 57%，確保在執行職責時保持獨立性，避免與公司利益產生關聯，以增強董事會的監督功能。另女性董事佔比為 43%，展現了董事會的多元性。關於董事會各成員之姓名、學經歷、職務兼任、競業禁止情形，皆完整揭露於公司年報中，並於臺灣證券交易所公開資訊觀測站提供查詢。董事會首要責任為監督，並透過各類委員會的建立，提高董事會監督及決策的品質。

依據董事會議事規範，每季至少召開 1 次董事會，以審核經營績效與討論重要議題，2025 年度共召開 7 次董事會議，董事平均出席率為 98%。本公司董事、經理人及全體同仁行為準則皆須以公司整體利益為考量，不得意圖使其自身、配偶、父母、子女或三親等以內之親屬獲致不當利益或妨礙公司利益。為管理及避免利益衝突之情事，請參考年報，決議事項若與董事自身或其法人代表有利害關係致有害公司利益之虞者，不得加入討論及表決。董事會之重要決議亦即時公佈於公司網站的公司治理專區，而各項公司章程、董事會議事規則、重要公司內規等，亦公開於官網，以供查詢。

董事會成員多元化 GRI 2-11、405-1

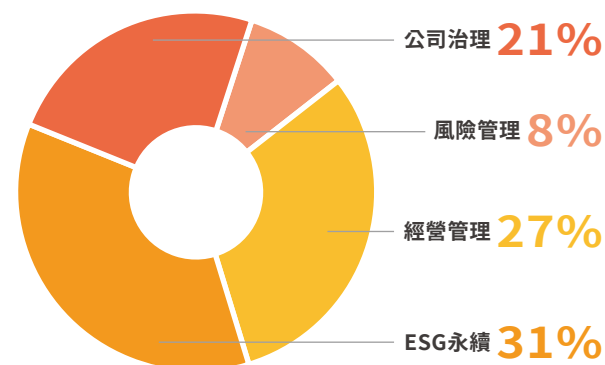
職稱	姓名	性別／年齡			產業經驗			專業能力			
		性別	30至50歲	50歲以上	製造技術	經營管理	金融投資	風險管理	財務會計	法律	資訊工程
董事長	林序庭	男		●	●	●		●	●		
總經理暨董事	林若萍	女	●			●		●	●		●
董事	宏誠創業投資(股)公司代表人陳映蓉	女	●			●	●		●		
獨立董事	陳春葉	女		●			●		●		
獨立董事	陳一飛	男		●	●						
獨立董事	許精輝	男		●						●	
獨立董事	許兆慶	男		●						●	

註：萬承國際開發(股)公司已於2025年8月辭任。

董事會成員自我精進

為加強新任董事公司治理及法令遵循等知識，董事會成員每年參與進修課程，著重內容包括風險管理、法令遵循、公司治理、企業永續發展ESG及經營管理等相關課程。2025年董事進修時數皆符合法令規定時數，全年董事總進修時數為71小時，較法規時數48小時超出48%。

2025年董事進修課程



註：以課程時數計算各類課程占比。

董事會績效 GRI 2-18

尖點治理最高管理階層為董事會，董事會下設審計委員會、薪資報酬委員會及企業永續暨風險管理委員會，佐以稽核單位負責定期執行各項稽核業務，向董事會呈報稽核結果。為了強化董事會運作效率，2016年訂定「董事會績效評估辦法」，往後每年定期執行董事會之績效評估。

自2018至2025年連續八年董事會運作績效，內部自評結果皆為「優良」，依照法規，每三年需進行一次董事會外部績效評估。2024年，外部董事績效評估委託專業獨立機構「社團法人中華公司治理協會」對本公司董事會的績效進行評估，並於2024年8月27日出具董事會效能評估報告。該協會的評估報告指出，公司董事會的組成充分考量了股權結構、獨立性、多元性及專業性等要素。董事會成員具備科技、管理、財金、法律及學術等多元背景與經驗，獨立董事的專長涵蓋不同領域，整體組成符合公司營運發展及實現策略目標的需求，有助於推動業務拓展。2025年，進行內部自評結果為「優良」。尖點將持續深化公司治理，致力於提升企業永續發展能力，並強化國際競爭力。



審計委員會

尖點於 2021 年成立審計委員會，由 4 席獨立董事擔任委員，以監督為主要職責，包括：公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及公司存在或潛在風險之管控。2025 年度共召開 5 次審計委員會，委員出席率達 100%，主要議案為財務報表審議、會計師委任暨獨立性及適任性評估、內部控制制度及各項重要辦法修訂、稽核計劃等事項。

薪資報酬委員會 GRI 2-19~20

為強化公司治理並健全董事及經理人薪資報酬制度，尖點於 2011 年成立薪資報酬委員會，由 3 席獨立董事擔任委員，評估公司董事與經理人之薪酬合理性，以及其與公司經營績效之連動性。

依公司章程規定，董事之酬勞以當年度稅後淨利 3% 為上限，並以現金發放。經理人薪酬則每年依據內外部經營環境設定經營目標，再參考當年度實際績效表現，由薪資報酬委員會審核後提報董事會核定執行，確保酬勞制度具激勵性與公平性。

自 2024 年起，尖點進一步強化高階主管績效考核機制，規劃將永續發展各面向的推動情形正式納入高階主管之年度 KPI 指標，作為薪酬評估依據之一，考核結果提報薪資報酬委員會審議。此舉不僅強化公司永續發展策略的推動力度，也有助於提升高階主管在永續發展面向上的責任意識，預計 2026 年提交薪資報酬委員會審議。

2025 年度，薪資報酬委員會共召開 5 次會議，委員出席率達 100%。主要議案包括：審查經理人及董事酬勞分配案、審查經理人年終獎金配發案，審查「董事及經理人薪酬管理辦法」等，展現公司對薪酬治理制度化與透明化的重視。

企業永續暨風險管理委員會

尖點於 2022 年正式將「企業永續發展委員會」提升為董事會層級組織，強化公司在永續治理上的決策機制。2023 年 8 月，經董事會決議通過，將該委員會更名為「企業永續暨風險管理委員會」，由 1 位一般董事及 2 位獨立董事分別擔任主席及委員，作為企業永續發展及風險管理的最高指導單位。2025 年度，「企業永續暨風險管理委員會」共召開 2 次會議，請參考「[企業永續暨風險管理委員會運作情形](#)」，會議中討論溫室氣體資訊盤查報告說明、未來溫室氣體減量目標與策略、風險管理推動成效、年度企業永續報告書工作計畫，並將執行成果向董事會呈報。

為確保相關政策與行動有效落實，「企業永續暨風險管理委員會」下設功能推動小組，依職能分工設立「公司治理」、「夥伴關係」、「幸福職場」、「綠色永續」及「社會關懷」等 5 個小組，各小組由相關營運單位組成，並指派理級（含）以上之主管擔任小組負責人，推動各項永續發展與風險管理任務。

2025 年功能推動小組共召開 4 次會議，針對 92 項重點管理指標進行成效檢討，並規劃下一階段工作目標與行動計劃，未達成部分則列入持續改善項目，透過系統化檢討與滾動式修正，持續推進永續發展策略的落實。



內部稽核管理

稽核室設置與職能說明

尖點設有「稽核室」，隸屬於董事會，負責執行內部稽核作業與內部控制制度之查核與評估，其主要職責為辦理一般性與專案性稽核計畫，協助管理階層掌握各項內部控制機制的運作狀況，及早發現並改善潛在或既存缺失，強化公司整體治理效能。

稽核主管之任免須經董事會決議通過，顯示其職權之獨立性。平時稽核主管定期列席董事會會議，並就稽核工作報告其執行情形；必要時亦得直接向董事長、總經理及各董事（含獨立董事）報告，以確保稽核作業具時效性與透明度。

內部稽核運作

稽核室稽核範圍包含所有財務、業務等營運及管理功能，並依法令規定分為 11 大循環，分別執行稽核。稽核對象除台灣尖點的所有單位外，也包含符合法令規定之各子公司。稽核室亦督促各單位執行自行檢查，建立公司自我監督機制，並依自行檢查結果，作為建議本公司董事會及總經理出具內部控制聲明書之依據。2026 年依稽核計畫完成 42 項查核報告，各單位之查核缺失皆在限期內完成改善，未發現有重大缺失之情事。



年度稽核計畫

依行政院金融監督管理委員會證券期貨局頒布之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」擬訂年度稽核計畫，並確實執行各項稽核作業循環，以評估本公司內部控制制度之健全性、合理性及各部門執行之有效性。

內部稽核作業執行流程圖



永續資訊內控管理

為落實「上市櫃公司永續發展行動方案」及「我國接軌 IFRS 永續揭露準則藍圖」，2024 年 11 月 8 日經董事會決議通過「永續資訊內控管理辦法」，由功能推動小組統籌與執行永續資訊揭露，並將「永續資訊管理作業」納入 2025 年度內部稽核工作計畫之稽核項目，2025 年度進行「永續資訊管理作業」查核，並未發現重大異常情形。

經濟績效 GRI 201-1、201-4

良好的財務績效是企業能否永續經營的重要關鍵之一，尖點專注於「PCB 鑽針」與「鑽孔服務」兩項核心業務上，在聚焦、創新與轉型再成長的策略下，2025 年隨著 AI 人工智慧風潮推動科技產業業績成長，AI 伺服器成長動能暢旺，有效帶動尖點營運加速成長，相較於 2024 年營收 35.4 億元，2025 年營收 44.1 億元，成長 25%，並成功締造連續七個月營收創新高的亮眼成果，展現穩健的成長動能，請參閱本公司年報。

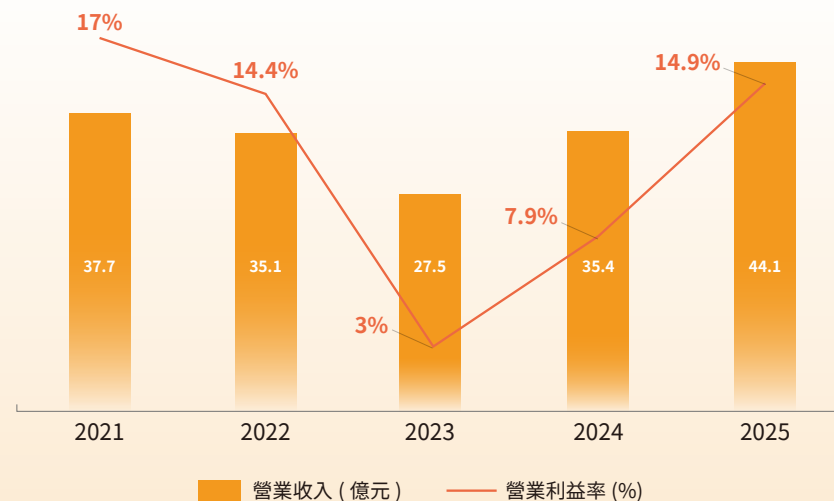
尖點持續致力於提升營收與獲利的穩定性，不僅緊跟 AI 伺服器成長趨勢，也充分展現公司策略調整的成效。尖點將繼續秉持永續經營的理念，與股東、員工及所有利害關係人共享營運成果，進一步提升市場競爭力及獲利能力。

尖點近五年財務績效					
項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
合併營業收入 (億元)	37.7	35.1	27.5	35.4	44.1
合併稅後淨利 (億元)	4.5	3.3	-0.4	2.1	3.9
營業利益 (億元)	6.4	5.1	0.8	2.8	6.6
每股盈餘 (元)	3.2	2.3	-0.3	1.5	2.8
股利配發率 (%)	73.2	85.5	-	83	73
股東權益報酬率 (%)	9.8	7	-0.8	4.2	8.6
資產報酬率 (%)	7.2	5.1	-0.4	3.3	6.3
員工薪資與福利費用 (億元) 註 1	11.2	11.3	9.1	10.8	11.9
供應商採購金額 (億元)	6.6	7	5	8.3	11.6
所得稅繳納金額 (億元)	1.1	1.6	1.8	2.1	1.4
政府補助 (仟元)	-	-	-	4,086	42

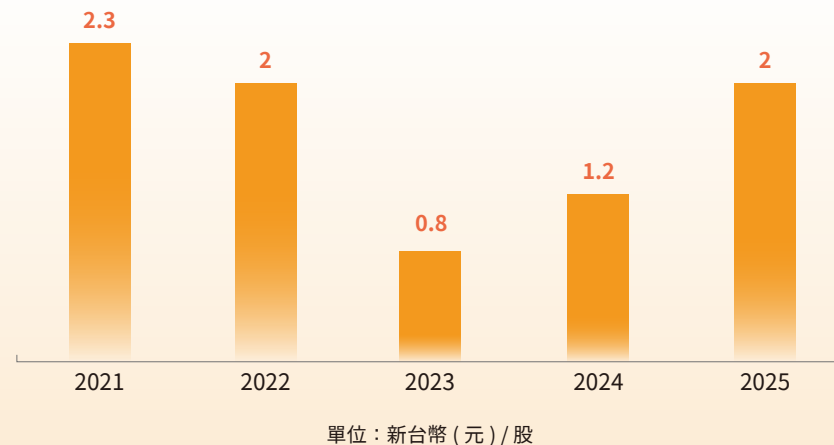
註 1：包括訓練費用、董事酬金、車馬費。

註 2：財務數據係以集團合併數 (新台幣) 計算，表格資料最終截止日為 2025/12/31。

尖點近五年營收及獲利表現



尖點近五年現金股利



誠信法遵 GRI 2-15、2-24

誠信經營

為確保尖點所有員工以高道德標準要求自身行為，杜絕非法商業行為，對於任何違反從業或商業道德之行為採取零容忍的態度，落實反貪腐政策的執行，以誠信正直為本，善盡企業社會責任。

制訂規範

- 「道德行為準則」為尖點誠信經營指導原則，以防止利益衝突、避免圖私利機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章、鼓勵呈報任何非法或違反道德行為等。
- 以「誠信經營守則」作為董事、經理人以及員工行為應遵循之準繩，並定期向董事會報告執行情形。
- 要求新進員工進行簽署「道德承諾規範書」，2025 年簽署率 100%。

訓練宣導

- 舉辦反貪腐宣導講座，使員工了解其重要性及相關規範。
- 董事會成員進行「履行誠信經營情形及採行措施」報告。
- 針對組織反貪腐政策和程序進行宣導與溝通，2025 年董事會成員及全體員工參與率為 100%。

誠信經營

供應商管理

- 供應商須簽署「供應商社會責任承諾書」，內容包含道德承諾及 RBA 等準則與規範。
- 依循管理辦法訂定「供應商管理政策」對主要供應商進行定期稽核及管理，2025 年完成率 100%。
- 2025 年持續擴大宣導責任商業聯盟 RBA 準則。
- 2025 年「供應商社會責任承諾書」及「供應商禁用衝突礦石聲明書」完成 100% 簽署。

申訴機制

- 依循「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」。
- 公司網站設有「違反從業道德舉報系統」，由獨立單位稽核室受理舉報，提供安全且保密的舉報通道，並保護舉報者免於受到報復或其他不利之對待。

檢舉及申訴管道 GRI 2-25

本公司制訂「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，建立公司內、外部檢舉管道及處理制度，鼓勵檢舉任何非法或違反「道德行為準則」、「誠信經營守則」等有關規範之不當行為，健全揭弊者權益保護及有關獎勵措施之制度設計，以落實本公司「道德行為準則」及「誠信經營守則」，並達成法規遵循及誠信經營的政策目標。

檢舉及申訴程序 GRI 2-26



反貪腐政策及宣導 GRI 205-2、205-3

為強化反貪腐政策之落實，本公司於董事選任時即提供道德行為準則予新任董事參閱，使其明確了解任職期間應遵循之誠信規範與行為標準。此外，2025 年 11 月 7 日召開董事會當日，公司亦進行「誠信經營執行情形與相關措施」之專案宣導與報告，針對反貪腐政策及其執程序進行溝通與說明。

當年度，台灣尖點董事會成員共計 8 人，於 2025 年 8 月有一位法人董事辭任，全數參與該次反貪腐政策宣導，參與率達 100%；上海尖點董事會成員共計 3 人，參與率同樣為 100%。此舉顯示公司持續強化治理階層對反貪腐政策之理解與承諾，進一步鞏固企業誠信經營的核心價值。

此外，尖點亦持續透過內部教育訓練與宣導機制，深化全體員工對誠信經營的認知與法規遵循意識。反貪腐相關課程內容涵蓋營業秘密保護、反貪腐政策規範等主題，並輔以實務案例解析，使同仁能以更審慎的態度面對日常業務中可能涉及的道德與法規風險。



2025 年，台灣尖點與上海尖點共辦理 47 場反貪腐宣導課程，總培訓時數達 376.5 小時，累計 762 名同仁完成訓練。為強化全員遵循道德準則的承諾，新進員工均需簽署《道德規範承諾書》，2025 年度台尖與上尖之正職員工共計 762 人完成簽署，簽署率達 100%。

透過制度化推動與持續性教育訓練，尖點有效強化組織內部的誠信文化，2025 年無任何因公司營運或員工違反誠信道德而遭舉報之貪腐事件，展現公司對誠信治理的落實成果。

2025 年	反貪腐宣導課程達成率				反貪腐溝通達成率			
	廠區	台尖	上尖	台尖 + 上尖	台尖 + 上尖	台尖	上尖	台尖 + 上尖
員工類別		完成人數	總人數	百分比		簽署人數	總人數	百分比
主管		93	67	160	100%	93	67	160
非主管		292	310	602	100%	292	310	602
總計		385	377	762	100%	385	377	762

註 1：台尖辦理 46 場反貪腐宣導課程，課程培訓時數 209.5 小時。

上尖辦理 1 場反貪腐宣導課程，課程培訓時數 167 小時。

法規遵循 GRI 2-27

尖點以台灣及中國大陸為主要營運據點，2024 年成立泰國營運據點並於 2025 年正式營運，營業範圍遍及亞洲，依各營運據點所在國家政府之法令制訂內部規範，據此執行業務並遵守所有與營運有關法律，以避免違反各地法規而遭受當地主管機關裁罰，影響營運或獲利。

公司法遵管理由稽核室專任法務人員負責日常監督與協調，於必要時委請外部法律顧問提供專業諮詢與輔助。由組織中之環保、職安、人資、財務、經管等各功能單位，持續盤點、鑑別職掌範圍所涉及之法令規範，並隨時關注、檢視有關法令規範及政府政策之新增、廢止、修正等最新動態，據以調整內部流程與制度，以確保各項作業合規。

公司各部門於執行職務時，均謹慎遵循相關法令規範，並致力於避免違法風險。為強化制度化管理，管理階層持續制訂與更新具體作業準則與辦法，並透過教育訓練與宣導活動，使董事、經理人及所有員工熟悉最新法規與政府政策，進一步建立從上而下的法規遵循文化，確保內部制度與外部規範均能有效落實。

2024 年針對新修正《性別平等工作法》辦理「防治職場性騷擾（雇主篇）教育訓練」為例，2025 年董事會成員參與率達 100%，顯示尖點對法令遵循與職場倫理落實的具體行動及積極投入。

2025 年尖點未發生裁罰事件，包含台尖、上尖與泰國尖點。展望 2026 年，尖點將持續秉持法規遵循為公司治理的首要理念及核心價值。除以守規、誠信的經營管理，致力達成零裁罰、無爭訟，以避免財務或商譽損失，並進而積極依循各地政府政策及國際規範趨勢，以求永續經營目標之達成。

風險管理 GRI 2-13

尖點風險管理政策目標

尖點風險管理之目標旨在透過完善的風險管理架構，考量可能影響公司目標達成之各類風險加以管理，並透過將風險管理融入營運活動及日常管理過程，達成以下四大目標：實現企業目標、提升管理效能、提供可靠資訊、有效分配資源。

尖點自成立至今，一直秉持嚴謹的風險管理來確保公司的正常運作，正視風險的存在。我們強化風險管理，並以積極的態度轉化風險為機會，定期透過風險的監控、辨識、衝擊評估與擬訂因應對策來降低風險。為強化公司治理並健全風險管理作業，尖點於 2023 年 8 月董事會通過將隸屬於董事會之「企業永續發展委員會」更名為「企業永續暨風險管理委員會」，本委員會由 2 位獨立董事及 1 位董事所組成。同日，董事會亦審議通過尖點之「風險管理政策與程序」，作為推動企業永續發展及風險管控之管理依據。

透過「企業永續暨風險管理委員會」轄下功能推動小組每季定期會議檢視企業永續及風險管理推動成效。2025 年度共召開 2 次「企業永續暨風險管理委員會」會議及 4 次轄下功能推動小組會議。

尖點「企業永續暨風險管理委員會」職責及運作情形簡述如下：



審查永續發展政策、目標、策略與執行方案。



審查整體之風險管理政策、架構、組織、機制及管理標準。



關注各利害關係人，包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題及督導溝通計畫。



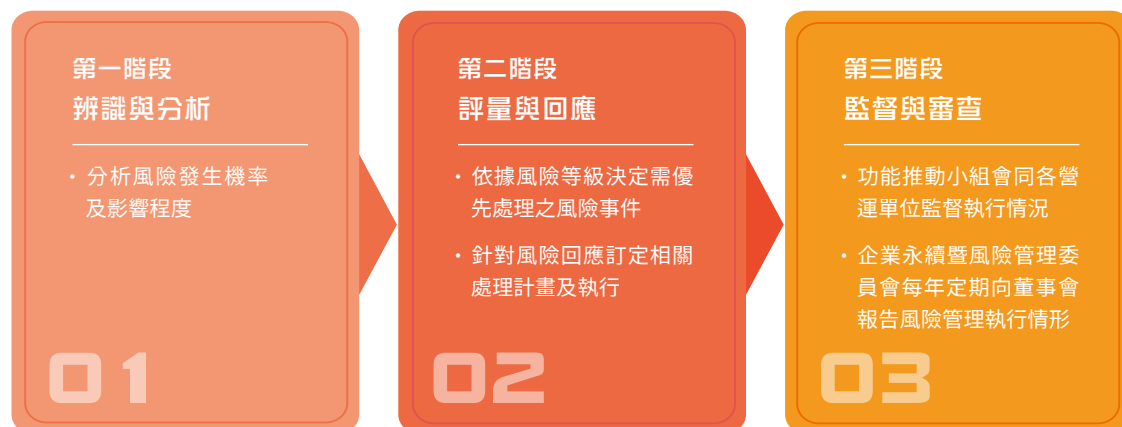
提出必要之改善建議，定期向董事會報告永續發展之運作及風險管理之情形。



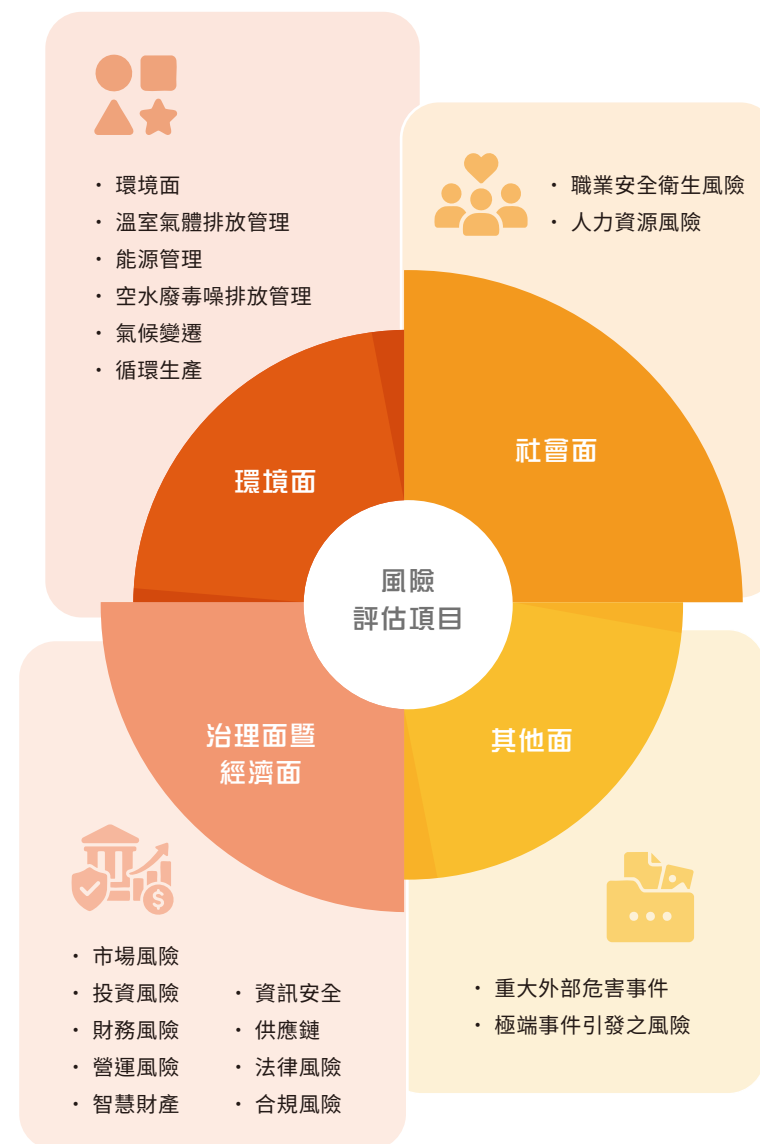
風險管理層級



風險管理程序三階段



風險評估項目



風險緩解計畫執行情形

尖點依循年度風險管理作業時程，於每年下半年由高階主管針對內外部營運環境進行風險鑑別與評估，聚焦於對企業營運具高度影響性與可能性的潛在風險議題。針對評估結果中判定為「高風險」的項目，進一步擬定風險緩解計畫，包含預防性措施、監控機制與責任單位。相關計畫將納入次年度行動方案中執行，以降低風險發生之可能性與衝擊程度，確保營運穩定與永續發展目標之實現。以下為因應 2024 年下半年鑑別出之高風險議題，所執行的風險緩解與監控計畫：

【資訊安全風險】風險緩解與監控計畫執行情形

主要面向	相關配套措施
外部威脅	WAF 汰舊換新，改採用中華電信雲端 WAF
內部風險	社交工程演練
技術性漏洞	網站弱點掃描
自然災害與意外： 停電、硬體損	機房主機備份還原演練
法規與合規性要求	ISO/IEC 27001 年度驗證
執行單位	資訊處
執行成果	1. 由中華電信團隊協助疑難排解與後端維護，若 WAF 策略與公司內部系統衝突時，中華電信團隊可協助優化策略。 2. 模擬駭客常用的欺騙手法（釣魚郵件、帳號密碼詐騙、假冒公司內部通知）來測試員工的資安警覺性。透過演練可評估組織在「人員」層面的防護強度，找出可能的弱點，並協助員工建立正確的資安觀念，降低點擊惡意連結、回傳敏感資訊或執行危險行為的風險。演練結果可做為後續資安教育訓練與制度改善的依據，以提升整體資安成熟度。 3. 網站弱點掃描是透過自動化工具檢查網站是否存在已知漏洞，用以及早發現安全風險，避免遭受駭客攻擊。 4. 機房主機備份還原演練是透過模擬主機故障情境，驗證備份資料是否可成功還原，確保系統在災難發生時能快速恢復正常運作。 5. ISO/IEC 27001 年度驗證是針對組織的資訊安全管理系統進行例行性稽核，以確認各項控制措施持續有效運作並符合標準要求。

【人資面向風險】風險緩解與監控計畫執行情形

主要面向	相關配套措施
勞動法規與合規	依新法更新請假制度及內部規範，完成合規盤點，工時、特休、加班維持符合法規標準。
員工留任與吸引力	完成年度調薪，維持穩定離職率，員工滿意度調查意見納改善項目持續執行。
多元與包容	通報機制順暢，未發生重大違規事件。
技能與人才發展	辦理 AI/ 技術訓練與內部課程，提升與跨部門合作度提高。
工作文化與倫理	持續推動反霸凌、倫理宣導，維持正向職場文化，匿名通報平台運作正常。
執行單位	人資處
執行成果	本年度人資風險管控重點聚焦於勞動合規、人才留任、技能提升與組織文化建設，已依 2025 年風險緩解計畫逐項推進，建立更完善的制度與管理機制。未來將持續追蹤執行 KPI 與數據表現，並針對產能擴張、智慧製造人才需求等議題滾動調整，以確保組織穩健運作。



風險鑑別及其策略

2025 年 11 月由企業永續暨風險管理委員會功能推動小組成員及數位經營管理階層主管，依「經濟（含治理）」、「環境」、「社會」、「其他」四大構面等 17 項風險項目中，鑑別出 2025 年無高度風險議題，中度風險議題為「供應鏈風險」及「營運風險」，並提出對應的風險緩解計畫如下：

【供應鏈風險】緩解計畫

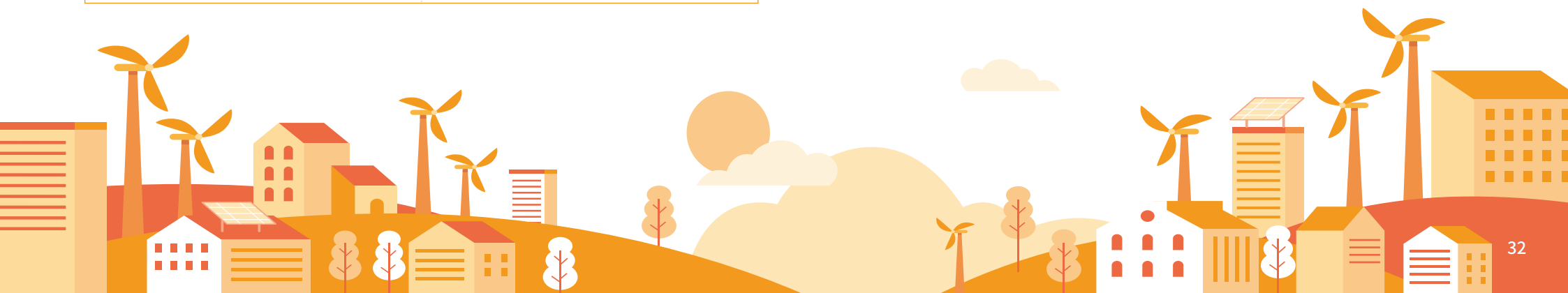
供應鏈風險識別	風險管理策略與緩解計畫
依據風險管理政策與程序，定期盤點並評估供應鏈之潛在風險，主要面向包括： - 營運中斷風險：原物料供應短缺、單一來源依賴、重大災害或地緣政治事件可能造成供貨延遲。 - 品質與合規風險：材料或製程不符國際標準、環境與安全規範違反事件。 - 環境風險：供應商的能源使用、水資源、廢棄物處理不當造成環境衝擊。 - 勞工與人權風險：強迫勞動、童工、長工時、職安問題等違反國際人權準則。 - 氣候變遷風險：極端氣候對供應商營運造成衝擊，進而影響交期與成本。	導入供應鏈評估機制，依照風險等級制定管理措施： - 供應商分級管理：依考核結果區分為 A、B、C、D 等級，並設定不同的稽核與輔導頻率機制。 - 關鍵供應商管理：針對影響營運高度的供應商建立多元採購與替代供應。 - 契約條款要求：在採購契約中納入環境、職安、人權及商業道德相關條款。 - 持續監測與追蹤：建置供應鏈管理平台，即時追蹤供應商狀況與合規性。 - 氣候風險變遷管理，推動供應鏈減碳目標。

【營運風險】緩解計畫

營運風險識別	風險管理策略與緩解計畫
依據風險管理政策與程序，定期盤點營運面向之潛在風險，主要面向包括： - 由於產能擴增，營運規模調整與組織人力增補，可能影響成本、效率與客戶滿意度。 - 銷貨或採購過於集中，仰賴單一供應商或集中生產於單一廠區。（與供應鏈風險相關） - 產品品質、製程管理不當，可能造成產品品質不穩定，增加客訴進而影響品牌形象與客戶信任。 - 設備設施維護不善或故障，影響生產效率。	針對下列相關風險領域制定緩解措施，以降低營運衝擊並提升組織韌性。 - 因應市場環境變化、客戶需求提升調整營運模式，優化營運模式與提早規畫轉型時程。 - 強化人才培訓並確保人才穩定度。 - 維持原物料供應與製程穩定，提升進料檢驗、製程檢驗與出貨檢驗的管理與執行。 - 定期檢視設備投資與更新計畫，降低老舊設備風險，加強員工操作訓練與安全管理，避免因操作不當造成設備損害。

藉由危害鑑別與風險評估工具，將公司潛在可能威脅進行評估，依「風險管理程序」予以分級，針對風險等級為高風險者，擬訂目標及管理措施，並予以實施，確保公司得以持續維持營運。

展望 2026 年，尖點將持續依循政府法律及法規、企業永續暨風險管理委員會風險管理程序、公司內控機制之各項流程，確保公司業務持續營運，並以資訊工具提供預警機制輔助，強化公司對於各項風險之管理。



資訊安全

尖點極為重視資訊安全管理，為保障客戶資訊安全，以及確保公司之資料、資訊、設備、人員、網路系統之運作順暢，設置資訊處，負責全集團資訊安全規劃、執行與督導，並於每年檢討資安政策及相關規定。

在制度面，尖點訂定「集團資訊系統管理辦法」，涵蓋機房設置、網路設置、電子及帳號規範、資訊設備規範、資訊軟體系統建置規範，以及一般規範，確保系統運作安全與穩定。此外，制訂「內部控制 - 電子資料處理循環」，提供全體員工作業依循，以加強資安風險管控。

同時，尖點持續透過定期與不定期的資安宣導及教育訓練，強化員工資訊安全意識，並以資訊安全三項原則「機密性、完整性、可用性」為目標註，強化集團資訊安全管理。



註：機密性（Confidentiality）：指訊息不為其他不應獲得者獲得，保障訊息在對的人、對的時間、對的裝置和對的地點上被存取，用以維護用戶資訊的保密性。

完整性（Integrity）：指在傳輸、儲存資訊或資料的過程中，資訊或資料不被未授權的篡改。

可用性（Availability）：讓系統處於隨時可工作之狀態，確保資訊服務不因任何因素而停止或中斷。

資訊安全管理系統

2024 年，尖點正式導入並通過了 ISO/IEC 27001：2022 認證，從治理面、風險管理、合規性、營運控制等多個層面進行管理，共新增 16 份程序書和 42 份表單。2025 年完成追查稽核，除了完善資安架構及政策外，並建構多層資安防護，將控管機制整合於軟硬體維運、資安管理等日常作業流程，系統化監控資通安全，以維護公司重要資產的機密性、完整性及可用性，以達成持續營運的目標。

資訊安全監控與即時防護

尖點與專業廠商合作，實施即時監控和偵測以預防資安異常事件。透過微軟端點進階威脅防護和身分識別技術，使公司能夠對可疑風險進行即時處理，有效避免重大資安事件的發生。此外，尖點對集團內電腦採取全面性資訊安全防護，包括帳號行為追蹤與分析、防止駭客滲透和裝置異常活動分析，有效阻止滲透偽冒攻擊。

網站安全和弱點管理

為降低公司重要網站的資訊安全風險，2025 年尖點針對重要網站進行弱點掃描。根據掃描結果和專業廠商的建議，進行修補與改善，使公司重要網站無高風險弱點和漏洞。2025 年建置中華電信雲端 WAF，增強公司重要網站的防護力，有效降低被入侵的風險。由中華電信團隊協助疑難排解與後端維護，若 WAF 策略與公司內部系統衝突時，中華電信團隊可協助優化策略。



多層次網路防護

為抵禦外部網路攻擊，尖點設置了多層防護，包括防火牆、網頁應用防火牆和 ISP 網路防護。這些措施有效地阻擋了來自不同層面的外部攻擊。同時，公司的郵件防護系統能有效識別包括網路釣魚、垃圾郵件、惡意檔案和程式碼攻擊在內的各種攻擊類型。

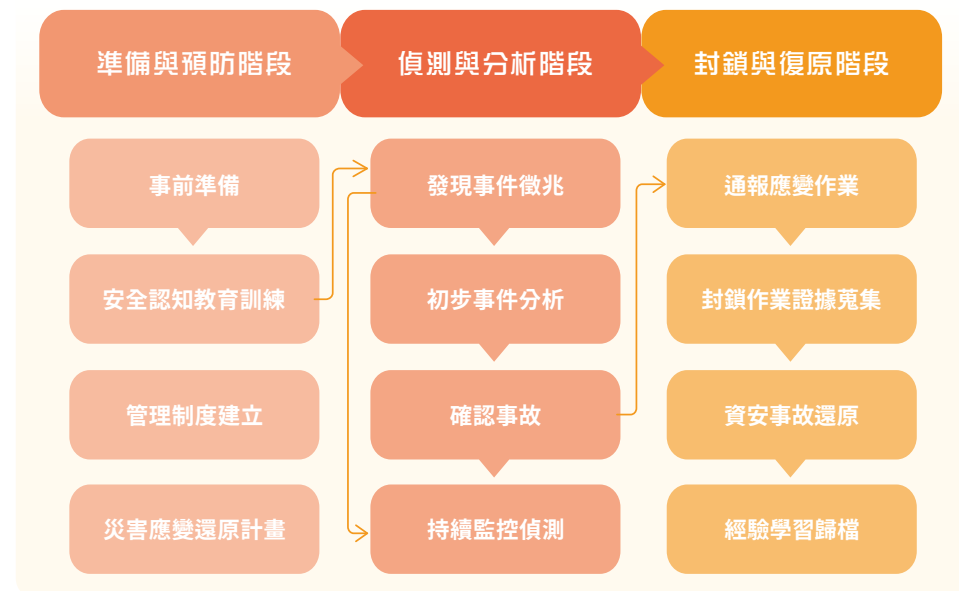
資料備份和災難恢復

尖點遵循備份「3-2-1-0」原則，備份公司重要系統並於異地存放備份副本，每年進行備份還原演練，確保在意外或災難發生時能迅速有效地恢復系統，以減少損失。

資訊安全教育訓練

在資訊安全教育訓練方面，尖點非常注重同仁的培訓。每位新進同仁入職時，都會提供資訊安全教育訓練，確保新進同仁充分理解資訊安全的重要性及相關規範。此外，每年進行集團社交工程演練，加強全體同仁的資安意識；針對資安意識不足之同仁亦會進行額外的教育訓練，確保集團全體同仁能夠完全了解與認知資訊安全的重要性。

資訊安全防護流程



資訊安全事件 GRI 418-1

2025 年未發生重大資訊安全事件，也無任何資安事件造成公司及客戶的損失，未來尖點會持續維護與提升集團整體資安環境。

	2023	2024	2025
違反資安／網路安全事件總數	0	0	0
資安事件中，涉及影響客戶個資事件數量	0	0	0
受資安事件所影響的客戶總數	0	0	0
違反資安／網路安全事件相關的罰款總額	0	0	0

註 1：重大資訊安全事件定義：依金管會要求需發布公司重大訊息之資訊安全事件。

註 2：資料最終截止日為 2025/12/31。



03

夥伴關係

Partnership

對尖點的重要性

永續合作，價值共創，打造共榮互信的價值鏈。

客戶與供應商是尖點營運中不可或缺的重要夥伴。我們透過技術領先、友善環境，以及緊密的協作模式，持續強化供應鏈管理體系，提供完整的解決方案，確保供應鏈不僅具備安全的工作環境，且營運也符合商業道德標準。同時，以提升客戶價值及其滿意度為使命，與所有企業夥伴共同打造產業價值鏈，邁向永續經營的價值目標。



管理方針

■ 追求高客戶滿意度

提供最佳產品與服務，強化與客戶的夥伴關係，提升市場競爭力。

■ 保障客戶隱私

嚴格遵守保密承諾，確保客戶資訊安全與隱私權益。

■ 確保產品不含有害物質

落實環保與產品安全管理，確保產品符合相關法規與環保標準。

■ 強化供應鏈管理體系

建立責任供應鏈，確保供應商符合安全、人權、環保及商業道德標準。

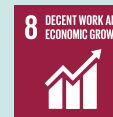
■ 禁用衝突礦石承諾

承諾杜絕使用衝突地區的礦產原料，確保供應鏈合乎道德標準，推動供應鏈的永續發展。

■ 專注技術創新與產業發展

提供 PCB 相關產業精密加工的完整解決方案，致力成為全球領先、深受客戶信賴的標竿企業。

與 SDGs 連結



★ 2025 年的績效

—— 客戶滿意度 ——

高於目標 90 分以上 (台尖 93 分)

—— 原物料採購 ——

當地原物料採購比例高於 50% (台尖 59% / 上尖 74%)

—— 0 違反 ——

客戶隱私權保護承諾

—— 100% ——

供應商社會責任承諾書簽署率

供應商禁用衝突礦石聲明書簽署率

供應商稽核成果覆蓋率

永續發展長期策略

- 與客戶及供應商建立長期互信之合作關係。
- 對於供應商進行環境管理調查及觀念宣導。
- 關注產業技術趨勢，研發對應之新產品及新技術。

永續發展短中期策略

- 持續推出高性能之加值產品，並提供客戶機械加工解決方案。
- 進行技術專利認證，保障智財權。
- 提升產線自動化及智慧化管理。

2026 年目標

- 客戶滿意度高於 90 分以上。
- 在地採購比例超過 50%。
- 供應商稽核成果覆蓋率 100%。
- 社會責任承諾書簽署比率 100%。
- 供應商反貪腐政策及 RBA 宣導目標 100%。
- 關鍵物料建立替代來源目標 100%。
- 客訴比率在 0.08% 以下。

📌 2025 年目標達成



目標達成

客戶滿意度問卷回收率

95% 以上

ISO9001 品質系統關注議題

評估問卷回收率 **100%**



目標達成

已向 70 家主要供應商宣導

RBA 責任商業聯盟行為準則 **8.0** 版

客戶申訴

比率下降

重大主題目標管理

產品品質與責任



績效指標	2025 年成果	未來目標
客訴比率	目標 台尖 0.08% 以下 上尖 0.05% 以下	短期2026年 \ 中期 台尖 0.05% 以下 上尖 0.05% 以下
	成果 台尖 0% 上尖 0.04%	長期 台尖 0.04% 以下 上尖 0.04% 以下

客戶服務與滿意度

績效指標	2025 年成果	未來目標
客戶滿意度 平均分數	目標 ≥ 90 分	短期2026年 \ 中期 ≥ 90 分
	成果 台尖 93 分	長期 ≥ 90 分

客戶夥伴

尖點主要客戶為國內外知名 PCB 一線大廠，我們堅信秉持誠信、紀律、堅持、創新的核心價值，持續提供高品質的產品、專業的售後服務，以及完整的解決方案，正是建立並維繫與客戶長期信賴夥伴關係的重要基石。

客戶滿意度

尖點重視客戶對各項服務指標的滿意度，致力於提供客戶最佳的品質、優良的技術、具有競爭性的價格、迅速的交期和即時的服務。在客戶關係互動方面，除了定期拜訪、召開會議及舉辦技術研討會外，為能有效且明確了解客戶對尖點的滿意度及需求，每年 4~5 月由營業部門針對前十大客戶調查滿意度，依據品質、技術、交期、服務、成本五大面向，與主要客戶^(註)共同檢視，並以客戶的回饋與建議進行有效溝通，以獲得客戶肯定及長期支持。針對年度客戶滿意度未達標之項目，將提報給相關權責單位在最快時間內提出有效的改善方案，並依據客戶之反饋與建議，擬定改善計畫與行動方案，成為營業方針之重要參考依據。

尖點之客戶滿意度問卷分為五大面向，分別為品質、技術、服務、交期與成本，問卷調查對象為主要客戶之採購與技術單位主管。問卷回收彙總數據後，結果將提供業務單位與相關部門參考，以更清晰完整的了解客戶的意見與需求。並針對滿意度得分較低的項目進行內部細項檢討，並提出實質改善對策。

註：調查對象為台灣尖點年度銷售金額前十大客戶（不含關係人）；上海尖點調查對象為年度銷售金額前十五大客戶（不含集團客戶）。



客戶滿意度調查流程

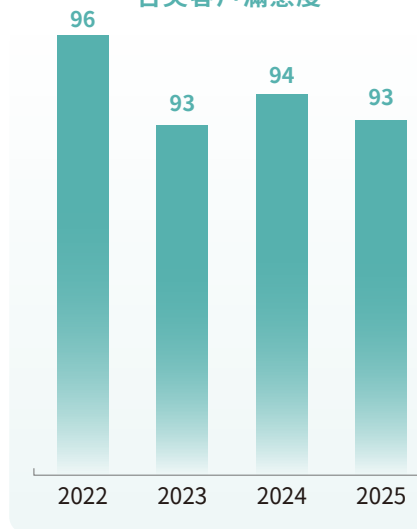


2025 年台尖的客戶滿意度目標為 90 分以上，實際滿意度調查結果為 93 分，問卷回收率則為 100%，總評等維持在「非常滿意」。整體而言，前十大客戶對於台尖的滿意度維持在高度水準。以構面別分析來看，表現最佳項目為服務面與交期面，表現較差的項目為技術面及價格面。針對分數較低的構面，技術面部分，尖點會持續強化關鍵核心技術並透過技術優化有效提升產品效能，良率與穩定性，以提供高性價比的產品予客戶。秉持這五個面向的客戶承諾，為客戶創造更大的價值。

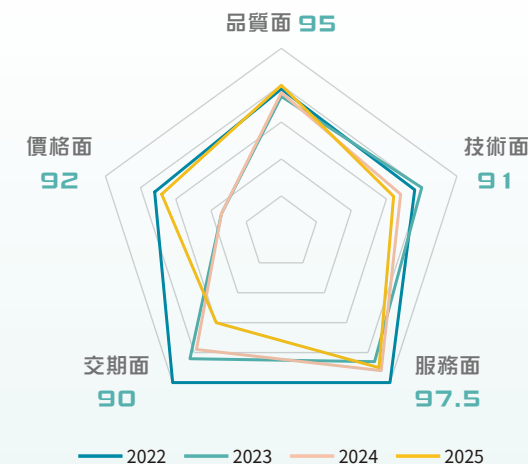
上尖針對年度銷售金額前十五大客戶（不含集團客戶）於 2025 年調查客戶滿意度，問卷回收率為 100%，滿意度調查結果 87.4 分，針對獲得分數較低的品質構面已研擬改善計畫；價格部份則持續提供高性價比的產品予客戶；在服務面及交期面滿意度則達到 90 分以上的水準。

尖點的企業使命是「以創新技術與精密製造為核心，提供 PCB 與零組件精密加工解決方案，協助客戶創造持續競爭力與長期價值」，為了達成此一目標，我們將持續精進各個層面，致力提升顧客滿意度。展望 2026 年，台尖及上尖將延續過往的承諾，分別以維持前十大及前十五大客戶的總體平均滿意度超過 90 分為目標。我們深信，唯有達到最佳的客戶滿意度，才能真正落實尖點的永續發展理念。

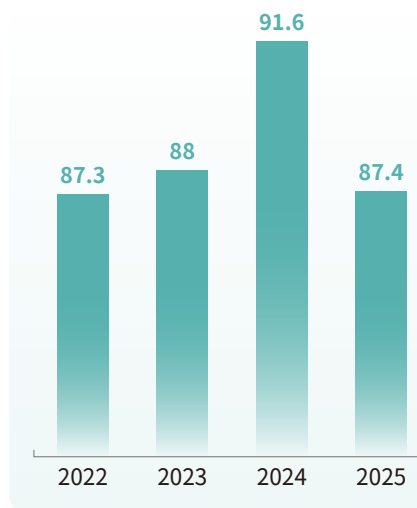
台尖客戶滿意度



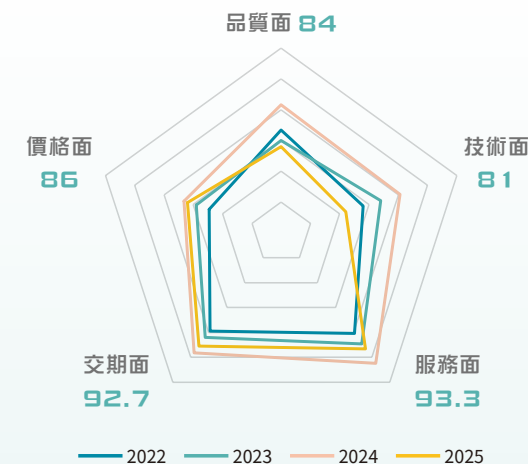
台尖客戶滿意度構面分析



上尖客戶滿意度



上尖客戶滿意度構面分析



行銷溝通

為了實現最完整且優質的客戶服務與客戶關係維護，尖點透過 CRM 客戶關係管理系統 (Customer Relationship Management System)，使我們能夠即時掌握客群分析和狀態，並使業務團隊能夠在拜訪或聯繫客戶時，更深入地了解客戶需求，並透過有效的溝通和互動來加強客戶關係。這不僅有助於我們鞏固現有市場，也有助於開拓新的市場和客戶群體，深入理解客戶、挖掘其潛在需求，致力於卓越的顧客關係管理是尖點實現永續經營的核心策略，也是我們持續追求的目標。

客戶隱私保護 GRI 418-1

在致力提升客戶產品品質與專業服務同時，尖點亦高度重視客戶隱私及資料機密的保護。尖點不僅依據客戶要求，與客戶簽署保密協定，且合約內容保護客戶機密資訊，更嚴格要求業務執行同仁於未經授權的情況下，不得洩露任何客戶資料，全面落實保密原則。同時，每位員工新進報到後，都須簽署勞動契約，明訂應遵守保密條款，不得洩漏公司營業機密於他人，並依照公司所頒布的相關資訊保護辦法做好自我管理與資安意識，營造健康的資訊環境。

2025 年尖點 (包含台尖、上尖) 並無任何違反客戶保密協定導致罰款，亦無違反產品、服務訊息與標示的案件，亦未發生客戶抱怨有關客戶隱私權遭侵犯和資料外洩的事件。

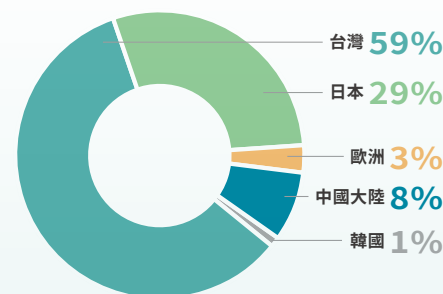
供應商夥伴

採購政策

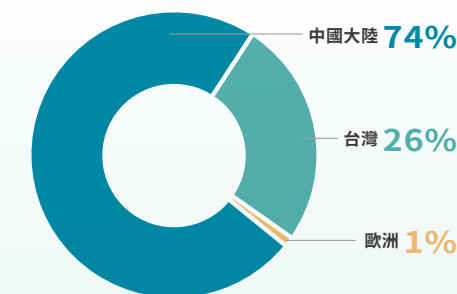
尖點主要採購項目為原物料，為提升尖點與供應商的合作效率、縮短新產品開發時程、促進當地經濟發展，並降低供應鏈額外成本，尖點積極支持在地供應商，以當地採購為最大宗。2025 年台尖原物料當地採購之比例達 59%，上尖原物料當地採購之比例達 74%。未來將持續支持在地公司及鼓勵國外公司在地化的原則，與合作夥伴共同降低生產成本及風險，2026 年在地採購目標將持續維持 50% 以上的比重，以實際行動支持地方產業，實現共榮發展。

此外，為了強化營運持續性並降低風險，2026 年將持續針對重要原物料進行全面檢視並建立替代供應來源，以強化競爭力並確保客戶服務品質。

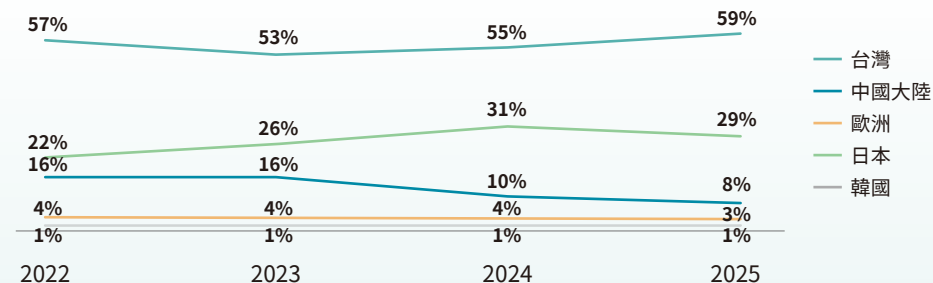
台尖在全球各地的採購比例



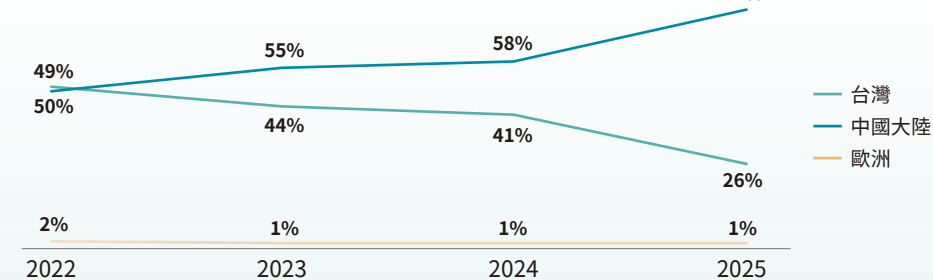
上尖在全球各地的採購比例



台尖近四年在全球各地的採購比例



上尖近四年在全球各地的採購比例



註：採購比例依廠商交易開立發票請款為計算基準，資料最終截止日為 2025/12/31。

供應商管理 GRI 414-1、414-2

長期穩定且值得信賴的供應商為企業永續經營的重要關鍵之一，因此尖點將供應商視為重要的合作夥伴，並致力於建立長期穩固的合作關係。除非因需求或供應狀況發生重大變化而必須調整供應商或採購政策之外，尖點始終與供應商保持良好互動，共同促進雙方發展。

供應商會議

尖點每年定期邀請主要供應商至公司召開廠內會議或進行線上會議，就產品品質、供貨穩定性、價格管理、減碳策略及未來合作計畫進行深入交流。2025 年，台尖已按計畫完成與 8 家主要供應商的會議；上尖自 2025 年開始，已按計畫完成與 10 家主要供應商的會議，確保雙方合作順暢。未來將延續此模式，每年舉辦供應商會議，除了持續討論產品改良、測試與備貨等重要議題外，2026 年起，我們將進一步強化減碳議題的比重，促進台尖、上尖與供應商在永續發展目標上的共識，共同推動永續經營的實踐。

供應商宣導及培訓

尖點身為電子產業供應鏈中不可或缺的一員，在經營管理方面積極自主遵循 RBA 責任商業聯盟行為準則 8.0 版的相關要求，確保管理措施的適切性。同時，公司也不斷強化供應商對 RBA 規範的理解，透過宣導與相關培訓提升其遵循意識。自 2018 年起，宣導範圍從最初的 15 家主要供應商逐步擴展，至 2025 年，台尖已涵蓋 70 家正常交易的材料供應商；上尖自 2025 年開始，已按計畫完成與 20 家供應商的宣導。

尖點為確保符合客戶對於 RBA 責任商業聯盟行為準則的要求，不僅自身遵守相關規範，亦積極向供應商夥伴宣導其應承擔的責任，並要求供應商^(註)簽署「供應商禁用衝突礦石聲明書」，將其納入尖點的「供應商管理作業政策」。截至 2025 年，所有供應商皆已完成簽署，其中主要原料供應商的簽署率在近十年始終維持 100%。

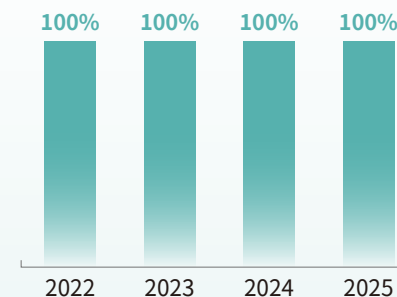
註：針對主要原料（鎢鋼、不鏽鋼）以及外購供應商進行簽署。

我們同時要求供應商必須公平的對待其員工，並提供員工健康安全的工作環境。尖點不允許供應商雇用童工或強迫性勞動之情事，自相關規範導入至 2025 年為止，未有供應商因聘用童工或強迫性勞動而導致中止合作關係。

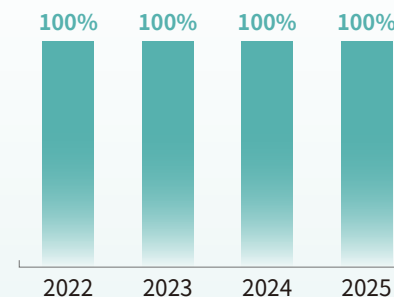
供應商承諾



供應商禁用衝突礦石聲明書簽署率



供應商社會責任承諾書簽署率



尖點自 2015 年起，推動並規範合格供應商簽署「供應商社會責任承諾書」，並於 2024 年更新版本，內容涵蓋供應商應遵守商業誠信原則，反對賄賂、送禮及造假，並遵守 RBA 所制定之社會責任規範，以確保內容遵守勞工人權、禁止歧視脅迫、安全健康之工作環境、不購買及使用衝突金屬等，主要供應商簽署率連續十一年皆維持 100%。

尖點秉持將供應鏈上下游企業視為合作夥伴的理念。展望 2026 年，我們將繼續專注於對合作夥伴的宣導，維持 70 家供應商的宣導目標，持續強化供應商夥伴對於 RBA 規範精神的理解與實踐。

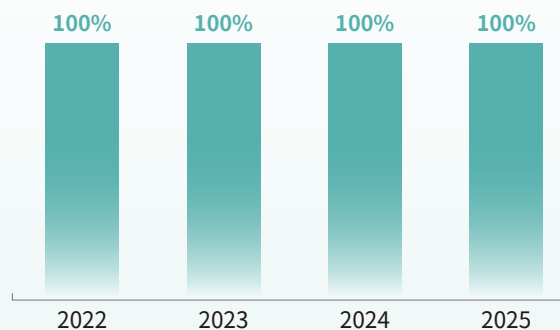
供應商稽核

尖點訂有「供應商管理作業程序」，以確保供應商管理的有效性。新供應商評選階段即設有評鑑標準，在通過評鑑成為合格供應商後，資材部門每年訂有「供應商年度稽核計畫表」，結合品質與技術部門執行定期稽核及不定期稽核，採實地稽核、書面稽核或召開品質改善檢討會議的方式進行。

透過定期稽核以確保供應商各方面系統運作及產品供應能力符合尖點的要求。針對當年度稽核計畫所定義之供應商執行稽核作業，2025 年台尖及上尖共完成 12 家供應商的稽核，稽核成果覆蓋比例維持 100%。

若供應商一個月內發生三次以上重大異常，將由資材單位召集工作小組，至供應商進行不定期稽核，並進行協助及輔導，或要求供應商至廠內進行品質檢討會議，2025 年並無此情事發生。

稽核成果覆蓋率

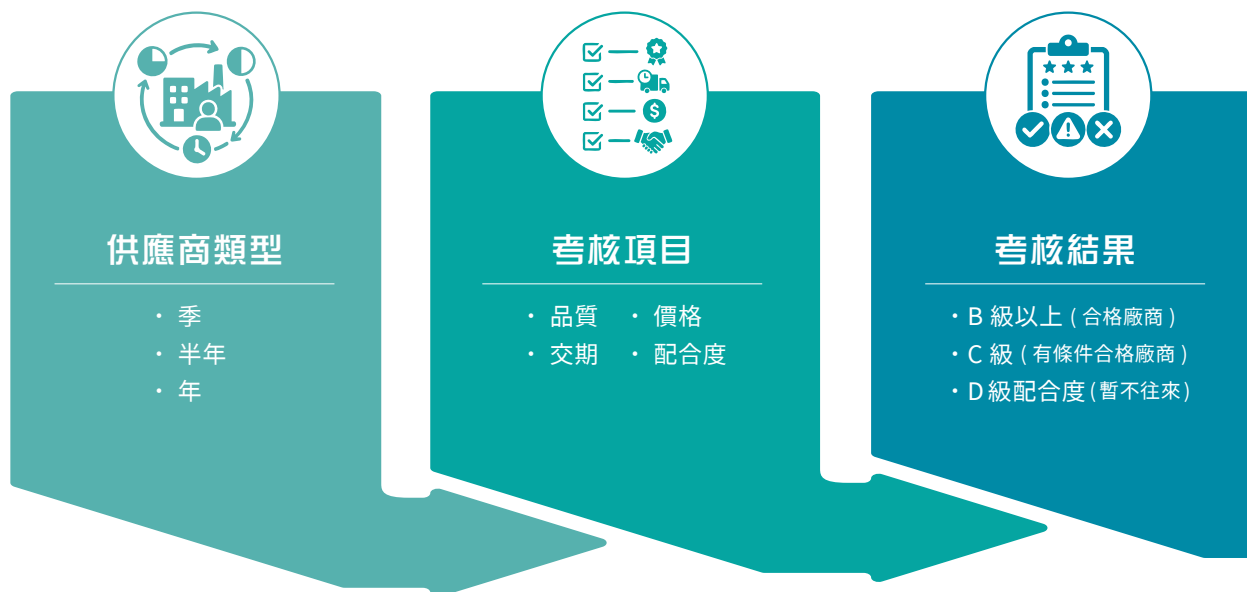


供應商定期考核

尖點資材部門每年對主要原物料供應商進行年度考核，2025 年度的考核作業已依計畫順利完成，共計完成台尖 26 家，上尖 29 家，合計 55 家供應商的考核。供應商依類型分為每季、每半年、每年進行定期考核，以「品質」、「交期」、「價格」及「配合度」四個構面作為評分依據。評分 B 級以上列為合格廠商；C 級列為有條件合格廠商，且得由尖點之採購單位會同品管單位或工程單位，對供應商進行稽核輔導觀察；D 級廠商者，則列為暫不往來對象。

2025 年度台尖考核結果分別為 A 級供應商占比 75%，B 級供應商占比 25%，無供應商被列為 C 或 D 級。2025 年度上尖考核結果分別為 A 級供應商占比 86%，B 級供應商占比 0%，C 級供應商占比 14%，無供應商被列為 D 級。在本年度的考核中，有四家供應商被評為 C 級，後續若有需求時，將要求其重新送樣檢視，並須經評鑑回復至 B 級以上，方可恢復交易。

尖點認為企業的永續發展與成功，必須依賴完整健全的供應鏈體系，後續我們將持續與供應商密切合作，強化供應鏈管理發展。



研發創新

研發投入

尖點始終專注於產品創新與研發投入，作為領先的 PCB 鑽針製造商，每年投入約 4% 營業收入於研發，以推動高性能、減碳節能產品的開發。公司積極推動超硬膜層技術等創新方案，使鍍膜鑽針在耐磨性與切削性能上獲得顯著提升。

此外，尖點持續拓展 AI、電動車及低軌衛星等高科技應用領域，並不斷擴增專利數量，以維護技術競爭優勢。透過穩健的研發投入與技術創新，公司致力於實現永續發展與企業價值提升。

過去五年，尖點的研發投入穩定成長，從 2021 年的 1.2 億元提升至 2025 年的 1.6 億元。面對市場波動，公司堅守技術投資戰略，2025 年營收成長至 44.1 億元，研發投入與營收佔比仍維持在 3.7%，彰顯尖點對創新研發的長期承諾，確保技術競爭力與永續發展並進。

尖點研發費用統計					
年度	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
研發費用（億元）	1.2	1.3	1.3	1.4	1.6
營業收入（億元）	37.7	35.1	27.5	35.4	44.1
研發佔比	3.2%	3.6%	4.6%	4%	3.7%

註：研發費用係以集團合併數（新台幣）計算，統計日期截至 2025 年 12 月 31 日止。

智慧財產權

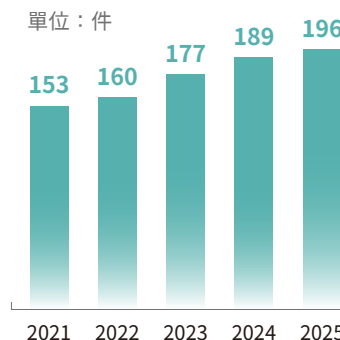
尖點深知創新技術能力是公司競爭力的核心，因此我們致力於專利技術的開發並積極將研發成果申請專利，確保這些成果得到法律完整的保護，轉化為公司的智慧資產。智慧財產權不僅是創新管理的關鍵，也是提升產品市場適用性與價值效益的基石。

累積至 2025 年，尖點集團已取得 71 件台灣專利、100 件中國大陸專利、18 件日本專利、6 件韓國專利及 1 件泰國專利，較前一年度增加 10 件，共累計 196 件專利，顯示尖點仍持續投入研發，積極推動新專利申請，以強化智慧財產布局並維持技術領先地位。

展望未來，尖點將繼續與市場趨勢同步，順應技術演進和客戶需求，不斷累積我們的技術實力。透過持續的努力與創新，尖點將能夠以堅實的智慧財產權保護作為面對新挑戰與市場競爭的盾牌。

地區	累積專利數	2025 年 新增專利
台灣	71	3
中國大陸	100	5
日本	18	1
韓國	6	0
泰國	1	1
合計	196	10

尖點科技累積獲證專利



趨勢與創新

隨著 ChatGPT 的問世，2023 年被視為 AI 技術的元年，象徵全球正式邁入人工智慧新時代。近三年來，人工智慧的發展如百花齊放，生成式 AI 與大型語言模型帶來更廣泛及深入的創新應用，也對計算能力提出更高要求，進一步推動 AI 伺服器市場的成長與擴展。

根據台灣電路板協會（TPCA）研究資料指出，近年來，AI 應用的爆發，拉動了高階印刷電路板（PCB）市場需求，推動行業步入高景氣周期。機構認為，AI 技術浪潮下算力需求持續攀升，AI 伺服器和高性能計算相關的 PCB 市場規模將快速擴充。尤其以 AI 伺服器、智慧駕駛等為代表的新興領域，對 PCB 的層數、精度和可靠性提出更高要求，高密度互聯板（HDI）、高多層板等高端品類需求激增。

諮詢機構 Prismark 預測，未來幾年 PCB 產業將持續增長，到 2029 年全球 PCB 產值約 946.6 億美元，期間年複合增長率約 5.2%。Prismark 還預測，2023 年至 2028 年 AI 伺服器相關 HDI 的年均複合增速將達到 16.3%，為 AI 伺服器相關 PCB 市場增速最快的品類。

為了跟上 AI 伺服器市場的快速發展，尖點持續創新，專注於新型刀具與膜層技術的研究，提升產品在高效能運算領域的適用性與成本效益。同時，公司亦深耕鍍膜技術與 AI 鑽針研發及其應用，推動技術突破。未來，尖點將運用模擬技術加速產品開發，滿足市場日益增長的需求，進一步提升企業營運效率與產品競爭力。

產品責任

品質政策

在品質管理上，尖點要求全體員工依循標準執行，並持續進行品質管理系統與產品品質的改善與優化。尖點秉持 ISO9001：2015 的精神，針對內外部利害關係人的需求與期望，訂定相關品質目標，並制定執行策略，持續有效的提昇產品與服務品質。尖點期許以滿足顧客需求為第一優先，透過提供顧客最佳的產品與服務，達成永續經營的企業目標。

尖點由外部認證機構審查通過品質系統 ISO9001：2015。台尖於 2023 年 12 月完成三年一次的換證，本次證書有效期限至 2026 年 12 月 28 日；上尖於 2024 年 10 月完成換證，本次證書有效期限至 2028 年 3 月 28 日。尖點透過定期與不定期的內部自主查核機制，於每年接受外部認證機構審查及客戶品質認證時，均獲得高度肯定，並持續精進及優化品質管理系統，以落實尖點對品質政策之承諾。

品質管理

為了確保尖點在品質管理上持續保持最佳表現，我們每年定期對客戶、供應商及員工進行 ISO9001 品質系統關注議題評估問卷調查。此次調查聚焦於品質管理的領導與承諾、品質規劃、資源支援及品質管制等關鍵領域。透過問卷回饋，尖點能夠深入掌握客戶需求，分析現有優勢與需改進之處，進而持續優化產品與服務品質，提升市場競爭力。

根據 2025 年 ISO 9001 品質系統關注議題評估問卷統計結果，為強化企業品質管理體系並落實永續發展目標，2026 年將聚焦於數位管理升級、供應鏈協作深化，以及產品品質與顧客滿意度提升三大重點方向。透過數位轉型提升管理效率、強化供應鏈協作機制及產品品質優化，尖點將更有效回應客戶與供應商的需求，確保 ISO 9001 品質管理系統的落實，並推動永續發展。同時，這些措施將進一步增強企業競爭優勢，符合全球市場對環境永續與社會責任的期待。

尖點品質政策與承諾

品質第一 客戶滿意 迅速反應 精益求精

本公司承諾充分運用人力、技術、設備等有限資源，使全體員工均明瞭 ISO9001 品質系統之要求，始終秉持做到零缺點的最高品質目標，提供符合客戶需求的產品及服務，滿足客戶需求。我們深信唯有客戶的肯定，再結合無缺點的品質，才能確保公司的永續經營。

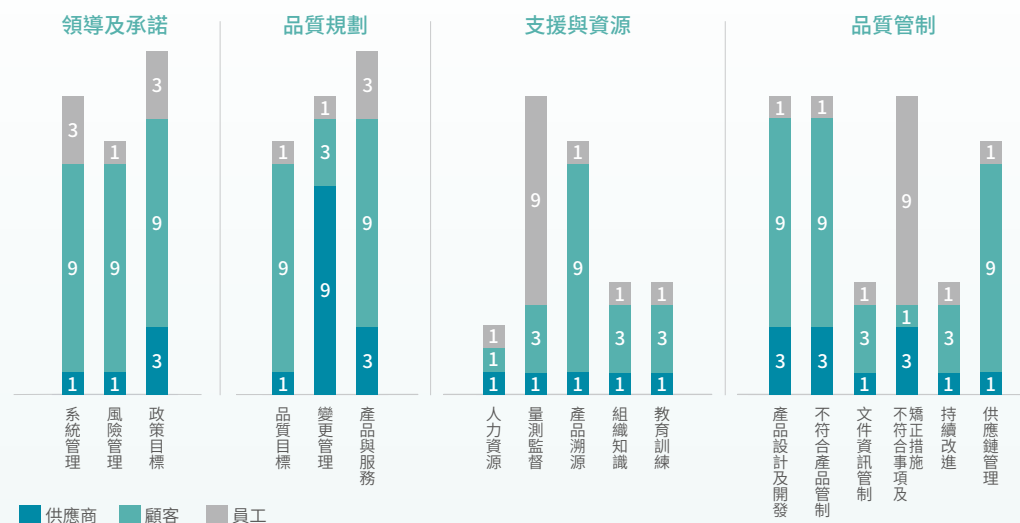


台尖 ISO9001：2015 證書



上尖 ISO9001：2015 證書

尖點ISO 9001 品質系統關注議題評估問卷統計



產品的安全與合規

尖點秉持企業永續發展為最高指導原則，從產品設計、生產、運輸、使用到廢棄處理的全生命週期，皆以綠色永續觀點出發，全面評估各階段對環境的影響。除自身在製造過程中落實有害物質管理、污染防治、節能節水與減廢措施外，亦積極要求並協助供應商履行環境責任，共同打造綠色供應鏈，協助客戶生產低風險、低危害性產品。所有產品均定期檢驗並提供檢測報告，以確保符合 WEEE 電氣電子設備相關法規，不含 RoHS 限制物質、歐盟 REACH 高度關注物質（SVHC）、以及衝突礦產及其衍生化合物。

在產品銷售時，本公司皆提供安全資料表（SDS）及有害物化學成分證明書，以保證產品其符合安全性要求。對於歐盟禁用危害物質指令（RoHS）中所規範之鉛、鎘、汞、六價鉻等有害物質，本公司嚴格控管並全面配合相關規範，確實遵循其標準。2025 年尖點（包含台尖及上尖）在所有產品與服務的生命週期中，未有違反客戶健康與安全相關法規或公司承諾之情事；也未有違反產品與服務之資訊與標示規定或自願性規約之事件。

客戶健康與安全執行流程



客戶申訴處理系統

為實現尖點對於客戶意見與抱怨妥善處理的承諾，本公司已建立明確的客訴處理流程，確保客戶反應事項能迅速獲得回應與處理。透過此機制，有效降低類似事件重複發生的機率，進一步減少客訴案件數量，並持續提升客戶的滿意度與信賴感。

尖點面對每一件客戶申訴皆以快速、有效的方式解決並防止再發生。2025 年台灣尖點客戶申訴比率為 0%，展現優異的產品品質；上海尖點則為 0.04%，呈現下降趨勢，顯示整體產品品質維持在穩定的水準。展望 2026 年，客戶服務改善重點將著重在客戶端產品的應用，透過與研發團隊的緊密合作，致力快速解決客戶在實際應用中可能遭遇的問題，全力滿足客戶需求。也藉由改善後的標準化建置更完善的品質系統，以持續提供尖點客戶最佳的品質水準。

尖點定期彙整客訴資料，每月檢視改善成效，並於主管月會呈報。透過持續接收客戶的反饋意見及要求，將其轉化為品質精進的動力，降低客戶申訴比率，提升客戶滿意度，強化客戶對於尖點的信賴。2026 年台尖將客訴比率控管目標設定為 0.08% 以下，上尖則訂定為 0.05% 以下，雙方皆致力於降低客訴發生率，持續朝向高品質與低客訴的方向精進。

客訴資料收集（5W2H）

不良品確認

召開客訴會議

產品與生產線確認

真因追查

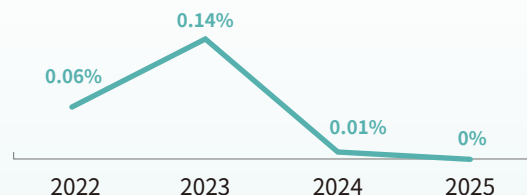
對策改善

對策實施，成效確認

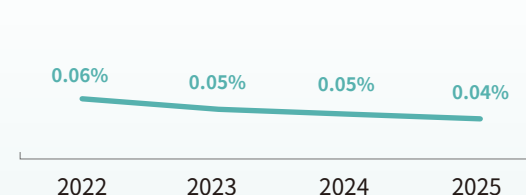
回覆客戶

成效追蹤

台尖客訴比率



上尖客訴比率



註：客訴比率 = CAR 件數 / 出貨檢驗筆數。

04 幸福職場

Happy Workplace

對尖點的重要性

重視人才，提升競爭優勢，驅動企業邁向卓越。

員工是尖點最珍貴的資產，尖點持續塑造多元共融的企業文化、提供良好的薪酬與福利、規劃完善的教育訓練、推動健康促進活動，致力為員工建造安全健康的優質工作環境。



管理方針

人才發展，永續經營

提供公平多元的就業機會與完整培訓機制，吸引並留任優秀人才，促進企業穩健發展。

員工關懷，提升福祉

保障員工權益，提供具競爭力的薪酬與福利，營造支持員工成長與生活平衡的環境。

安全至上，健康職場

落實職業安全衛生管理，推動健康促進活動，確保員工在安全無虞的環境中工作。

合規管理，持續精進

遵循國際標準 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，透過內部稽核與標準作業程序，提升安全管理與營運效率。

與 SDGs 連結



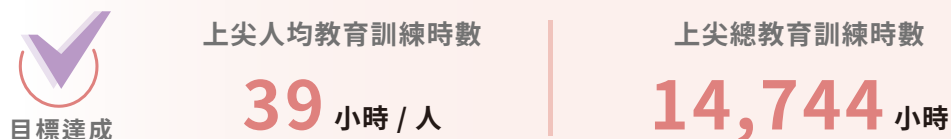
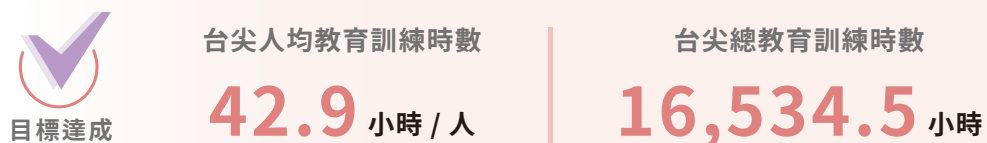
2025 年的榮譽

—— 1111 人力銀行 ——
「幸福企業 - 科技 / 能源研發類 金獎」

—— 勞動部 114 年度 ——
「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」
績優企業

—— CPR+AED 安心場所認證 ——

2025 年目標達成



永續發展長期策略

- 建立跨國跨廠區之績效評估機制及福利計劃。
- 建構人才資料庫及完整的學習發展地圖，培育優秀關鍵人才。
- 營造工作生活平衡之工作環境。

永續發展短中期策略

- 維持零重大傷害與職業病發生。
- 多元化教育訓練課程，增進員工職能。
- 推動各項員工健康促進活動，建構安心幸福職場。

2026 年目標

- 員工離職率 **13%** 以下。
- 人均教育訓練時數目標年增 **2%**。
- 員工失能傷害頻率及失能傷害嚴重率目標為 **0**。
- 持續舉辦健康促進活動。

重大主題目標管理 人才招募與薪資福利



績效指標：教育訓練時數
單位：小時

2025 年成果	未來目標
目標 台尖 42 / 上尖 36	短期2026年 \ 中期 台尖 43.3 / 上尖 39
成果 台尖 42.9 / 上尖 39	長期 台尖 43.7~44.5 / 上尖 43

多元職場與員工概況 GRI 2-7

人力資源 GRI 405-1

尖點深刻了解員工是公司最重要的資產，深信培育和啟發人才是促進企業持續發展的關鍵。我們秉持「誠信、紀律、堅持、創新」的核心價值，努力營造一個溫暖且支持性的工作環境，使每位員工都能感受到幸福和歸屬感。2025 年 12 月底，尖點集團員工總數為 2,211 人，男性員工比例為 63%，女性員工比例為 37%。

在招募和任用過程中，尖點嚴格遵守人權政策和相關法規，承諾合法任用，並堅決不因性別、年齡、懷孕、種族或政治及宗教傾向而產生歧視。我們致力於為員工提供公平的薪酬和晉升機會，確保工作機會平等，並嚴禁使用童工。透過這些努力，尖點為員工打造了一個多元、均衡且尊重個人尊嚴的幸福職場。

尖點集團員工的國籍分布中，以中國大陸籍員工占最大比例約 67%，其次為台灣 22%、越南 6%、泰國 5%，呈現來自不同文化背景的国际人才陣容。

尖點持續致力於打造多元共融的工作環境，確保所有員工無論性別或國籍，都能享有平等的發展機會，攜手創造更具競爭力的全球化企業！

尖點集團人力結構分析

類別	組別	男性（人）		女性（人）		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔全體員工比例
職務	主管	208	75%	70	25%	278	13%
	非主管	1,179	61%	754	39%	1,933	87%
年齡	30 歲以下	505	68%	242	32%	747	34%
	30-50 歲	771	60%	521	40%	1,292	58%
	50 歲以上	111	65%	61	36%	172	8%
學歷	高中（含）以下	933	61%	588	39%	1,521	69%
	大專	285	71%	118	29%	403	18%
	大學	144	57%	107	43%	251	11%
	碩士	23	68%	11	32%	34	2%
	博士	2	100%	0	0%	2	0.1%
性別小計		1,387	63%	824	37%	1,904	100%
總計 2,211 人							

註 1：員工人數係以集團合併人數計算。註 2：主管係指副組長（含）以上主管。註 3：表格資料最終截止日為 2025/12/31。

尖點集團員工國籍分布

類別	組別	男性（人）		女性（人）		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔全體員工比例
國籍	中國大陸	964	65%	518	35%	1,482	67%
	台灣	323	67%	160	33%	483	22%
	越南	35	29%	86	71%	121	6%
	泰國	60	51%	57	49%	117	5%
	其他	5	63%	3	38%	8	0.4%
	合計	1,387	63%	824	37%	2,211	100 %

註 1：員工人數係以集團合併員工人數計算。註 2：其他國籍包括日本、俄羅斯、白俄羅斯。註 3：表格資料最終截止日為 2025/12/31。

台灣尖點及上海尖點人力結構分析

2025		台灣尖點						上海尖點					
類別	組別	男性		女性		合計		男性		女性		合計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
職務	主管	78	84%	15	16%	93	24%	45	75%	15	25%	60	10%
	非主管	148	51%	144	49%	292	76%	333	61%	209	39%	542	90%
年齡	30 歲以下	35	46%	42	55%	77	20%	186	71%	77	29%	263	44%
	30-50 歲	136	59%	94	41%	230	60%	177	55%	144	45%	321	53%
	50 歲以上	55	71%	23	30%	78	20%	15	83%	3	17%	18	3%
學歷	高中(含)以下	82	46%	97	54%	179	46.5%	255	61%	163	39%	418	69%
	大專/本科	116	68%	54	32%	170	44%	121	68%	58	32%	179	30%
	碩士	26	77%	8	24%	34	9%	2	40%	3	60%	5	1%
	博士	2	100%	0	0%	2	0.5%	0	0%	0	0%	0	0%
合計		226	59%	159	41%	385	100%	378	63%	224	37%	602	100%

註 1：主管係指副組長（含）以上主管。註 2：表格資料最終截止日為 2025/12/31。

尖點集團高階主管在地聘用比例分析 GRI 202-2

營運據點	台灣地區	大陸地區	集團
當地居民任高階主管人數	46	30	76
高階主管總人數	46	51	100
比例	100%	59%	76%

註 1：高階主管人數係以集團合併數計算。

註 2：高階主管係指經副理級（含）以上主管；當地居民係指員工的國籍與營運所在地相同。

註 3：表格資料最終截止日為 2025/12/31。

目前尖點集團管理階層已有 278 位，其中在地聘用高階主管比例，台灣尖點為 100%，上海尖點為 59%，尖點集團整體在地聘用比例為 76%。尖點持續以在地聘用為原則，提供大量工作機會帶動所在地區經濟發展及內部職涯發展晉升機會。



人力類別 GRI 2-7、2-8

台灣尖點全職員工人數為 385 人，包含身心障礙者 2 人及外籍員工 95 人。截至 2025 年 12 月 31 日計算人力結構，30 歲以下員工人數 77 人，比例 20%；30-50 歲員工人數 230 人，比例 60%；50 歲以上員工人數 78 人，比例 20%，年齡層涵蓋範圍廣泛，從年輕的新銳夥伴到經驗豐富的資深夥伴，共同構成了一個充滿活力且專業的團隊。在尖點，我們重視每位員工的獨特貢獻，而不是單純以年齡或學歷來評估能力。這樣的人力資源配置不僅豐富了我們的企業文化，也增強了創新和解決問題的能力。

台灣尖點							單位：人數		
人員別	2023			2024			2025		
性別	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
員工人數總計	203	133	336	212	149	361	227	159	386
永久聘僱員工人數	202	133	335	210	148	358	224	157	381
工讀生	0	0	0	0	0	0	0	1	1
實習生（建教合作）	0	0	0	1	1	2	2	1	3
臨時員工人數小計	0	0	0	1	1	2	2	2	4
全職員工人數	202	133	335	211	149	360	226	159	385
兼職員工人數	1	0	1	1	0	1	1	0	1
非員工工作者	6			8			9		

註 1：臨時員工人數指工讀生 1 人及實習生 3 人。

註 2：全職員工指永久聘僱員工及臨時員工。

註 3：兼職員工指無時數保證的員工（部份工時司機人員）。

註 4：2025 年非員工工作者指委外廠商含保全、團膳人員共計 4 人及顧問 5 人。

註 5：進廠承攬商依實際施工需求而定，入廠時間及人數不固定，故不列入此表格統計。

上海尖點全職員工人數為 377 人，截至 2025 年 12 月 31 日計算人力結構，全職男性員工人數 239 人，比例為 63%；全職女性員工人數 138 人，比例為 37%。尖點落實性別平等的原則，確保女性與男性享有平等的工作權利，並提供女性員工穩定的職場環境與成長機會，展現多元共融與公平就業的承諾。

上海尖點							單位：人數		
人員別	2023			2024			2025		
性別	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
員工人數總計	260	157	417	328	191	519	378	224	602
永久聘僱員工人數	191	107	298	185	112	297	199	124	323
定期契約人員	0	2	2	0	2	2	0	1	1
實習生（建教合作）	0	0	0	0	0	0	40	13	53
全職員工人數	191	109	300	185	114	299	239	138	377
兼職員工人數	69	48	117	143	77	220	139	86	225
非員工工作者	18			18			20		

註 1：全職員工指永久聘僱員工（簽訂勞動合同人員）、定期契約人員（退休返聘）、實習生等由上尖直接支付薪資之人員

註 2：兼職員工指工讀生（部份工時司機人員）、或由協力廠商支付薪資之人員屬於無保證時數員工。

註 3：上海尖點的定期契約人員為一位退休返聘之中國大陸籍人員。

註 4：2025 年非員工工作者指委外廠商含保全、團膳、保潔人員，共計 20 人。

註 5：進廠承攬商依實際施工需求而定，入廠時間及人數不固定，故不列入此表格統計。



員工僱用 GRI 401-1

尖點在員工招募與任用上遵守勞動相關法令與公司政策等規定，提供平等的就業機會與環境，各類人才選、用、育、留完全是以個人專業及工作能力、績效考核與相關經歷為考量，不因年齡、種族、性別、性傾向、宗教、黨派、籍貫、婚姻、外貌、身心障礙狀況等差異而有所不同，公司均有明確規範，使人人都有公平的任職及培訓機會。

台灣尖點於 2025 年共計招募各年齡層 89 人，男性 47 人，女性 42 人，新進人員比例為 23%，全力滿足公司整體之人力需求。

上海尖點於 2025 年招募各年齡層共 203 人，男性 168，女性 35 人，新進人員比例為 53.8%，持續擴充公司整體之人力需求。針對新進同仁，除了提供具挑戰性的工作機會，並提供可施展的職場舞台，期許每位員工都能發揮所長，與公司共同成長發展。

2025 新進員工	台灣尖點						上海尖點					
	男性			女性			男性			女性		
	員工人數	新進人數	比例	員工人數	新進人數	比例	員工人數	新進人數	比例	員工人數	新進人數	比例
30 歲以下	35	19	54%	42	16	38%	186	157	84.41%	77	26	33.77%
30 - 50 歲	136	26	19%	94	24	26%	174	11	6.32%	144	9	6.25%
50 歲以上	55	2	4%	23	2	9%	18	0	0%	3	0	0%
合計	226	47	21%	159	42	26%	378	168	44.44%	224	35	15.63%

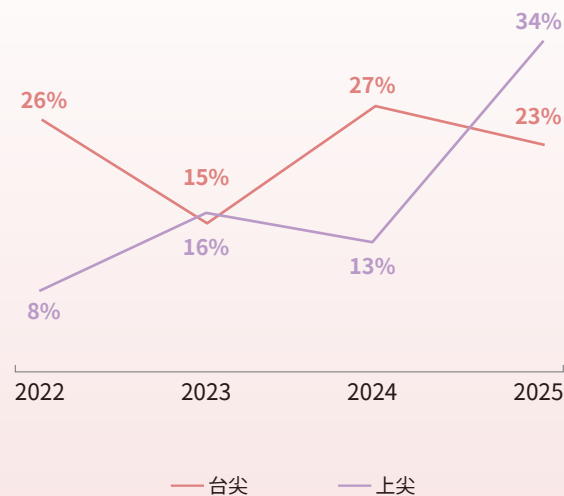
註 1：以 2025/12/31 台灣尖點 / 上海尖點各類員工人數統計。註 2：統計人數不包含新人到職未滿 6 個月的人數。

新進人員輔導機制

為幫助新人儘早適應公司文化及工作內容，尖點不斷完善新進人員輔導制度，讓新人在安心的職場環境工作。

-  **廠內環境介紹**
-  **安排新進人員專屬輔導員** 認識各部門同事、工作指導、協助解答疑問、關心生活起居等。
-  **新進人員輔導員評核與獎勵制度** 依據「新進人員輔導辦法」，輔導員須通過相關考核，方能由部門主管依其表現核定獎勵。
-  **新人教育訓練** 透過新人訓練讓新人從各個面向認識公司，包含：公司經營理念、人事相關規章及制度、品質系統介紹、福利委員會各項福利措施、反貪腐／環保／交通／職業安全衛生等宣導。
-  **新進人員關懷與訪談** 人資於日常訪視新人工作情形，關懷其情緒與融入情形，並於接近三個月時與新人訪談，請新人填寫「新進人員訪談表」，一方面了解新人適應工作情形，也考核輔導員是否充分協助新人的工作與生活。

新進員工比例



人員流動

尖點以良好的工作環境、完善的福利制度與生活保障，贏得員工對公司的信任與認同，並推動各項留才方案與激勵措施，包含調薪政策、新人迎新茶會及新人留任獎金等方式，控管人員流動風險，有效留任人才。當人員提出離職時，將分別由主管及人資人員進行面談，了解員工離職原因，並透過員工訪談了解其個人專長、工作內容、家庭狀況及生涯規劃，公司視情況給予協助以達員工留任之目的，以建構穩定就業環境。

台灣尖點於 2025 年離職員工人數為 46 人，離職比例為 11.9%，較前一年度下降 2.8%；上海尖點 2025 年離職員工人數為 59 人，離職比例為 12.3%，較前一年度下降 9.2%。

2025 離職員工	台灣尖點						上海尖點					
	男性			女性			男性			女性		
	員工人數	離職人數	比例	員工人數	離職人數	比例	員工人數	離職人數	比例	員工人數	離職人數	比例
30 歲以下	35	2	6%	42	9	21%	186	25	13.4%	77	6	7.8%
30 - 50 歲	136	18	13%	94	14	15%	174	14	8%	144	10	6.9%
50 歲以上	55	2	4%	23	1	4%	18	2	11.1%	3	2	66.7%
合計	226	22	10%	159	24	15%	378	41	10.8%	224	18	8%

註 1：以 2025/12/31 台尖 / 上尖各類員工人數統計。

註 2：台尖以年資三個月以上、上尖以年資六個月以上做為離職計算基礎。

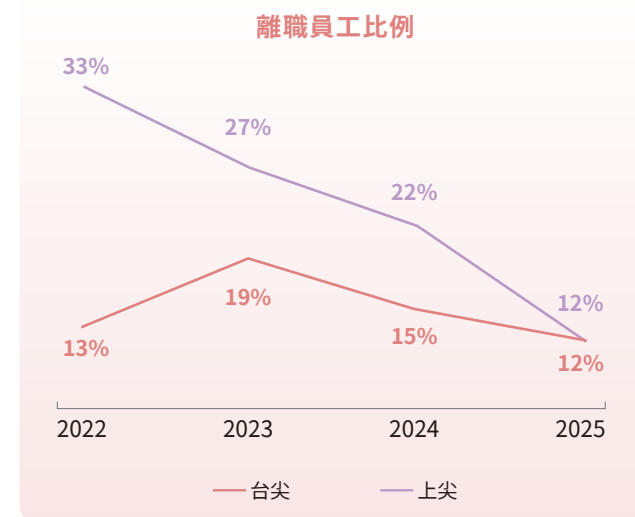
註 3：離職員工包含主動離職、資遣、退休，但不含留停。

2024 離職員工	台灣尖點						上海尖點					
	男性			女性			男性			女性		
	員工人數	離職人數	比例	員工人數	離職人數	比例	員工人數	離職人數	比例	員工人數	離職人數	比例
30 歲以下	23	5	22%	39	7	18%	138	20	14.49%	65	12	18.46%
30 - 50 歲	142	12	9%	92	24	26%	179	16	8.94%	121	14	11.57%
50 歲以上	46	3	7%	18	2	11%	11	2	18.18%	5	0	0%
合計	211	20	10%	149	33	22%	328	38	11.59%	191	26	27.66%

註 1：以 2024/12/31 台尖 / 上尖各類員工人數統計。

註 2：台尖以年資三個月以上、上尖以年資六個月以上做為離職計算基礎。

註 3：離職員工包含主動離職、資遣、退休，但不含留停。



育才發展 GRI 404-1~404-3

人才培育架構

尖點深信人才是推動企業永續與競爭力的核心關鍵，因此積極推動人才培育，設立「尖點學院」，依據不同職能規劃完整的訓練課程，幫助同仁在工作中學習成長。尖點的訓練體系以核心價值、專業技術、管理制度為三大主軸，以核心價值傳遞尖點文化，在專業技術領域不斷創新突破，並藉由完善的管理制度提升組織運作效能。

2024 年尖點通過勞動部勞動力發展署「人才發展品質管理系統（TTQS）- 企業機構版」的評核。TTQS 作為政府對企業人才培訓與發展的專業認可，對企業在人才訓練、學習成效及系統化管理等多方面進行全面評估，象徵企業對人才發展的耕耘與重視。

尖點順利通過 TTQS 的評核，不僅證明尖點擁有完善且高效的人才培訓體系，展現對員工專業成長與技能提升的積極投入，更凸顯尖點對於培養員工綜合素質、激勵員工發展潛力的長期承諾。

在此基礎上，尖點成功申請「企業人力資源提升計畫」訓練經費補助，2025 年獲得勞動部核定訓練費用為 42,000 元，開設 3 班課程，培訓人次為 129 人，訓練時數為 20 小時。

通過 TTQS 評核，進一步鞏固了尖點在業務拓展及人才管理方面的競爭優勢，有助於吸引更多優秀人才加入，共同推動創新與成長，並持續強化尖點的市場地位與影響力。

2025 年培訓重點項目

主管培訓課程

2025 年台灣尖點主管訓練課程持續以實體與線上同步推動，課程聚焦跨世代溝通、AI 應用與團隊領導力提升。透過「跨世代溝通：重新認識新世代員工」、「ChatGPT 系統思考與效率決策」及「【實現突破】打造價值驅動的團隊領導力」等課程，強化主管在人才管理、決策思維及團隊帶領上的能力。另透過多元學習模式與交流互動，提升主管管理效能與組織競爭力，訓練總時數為 860 小時。



勞動部「人才發展品質管理系統-企業機構版」評核證書



主管訓練營（實體課程）

跨世代溝通：重新認識
新世代員工



ChatGPT 系統思考與
效率決策



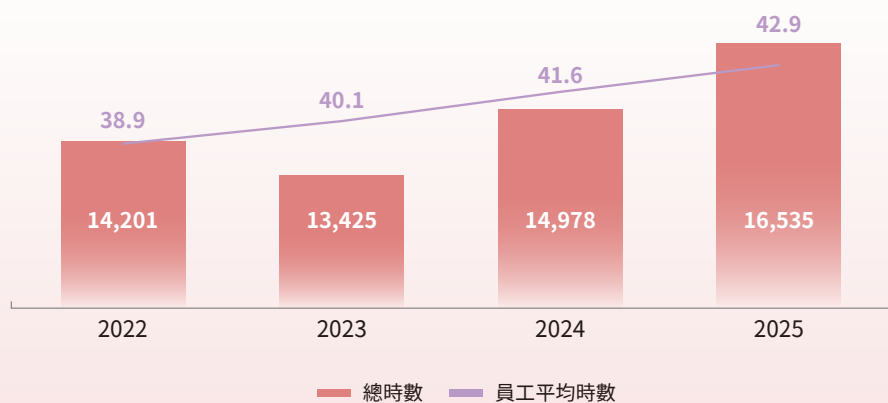
【實現突破】打造價值
驅動的團隊領導力



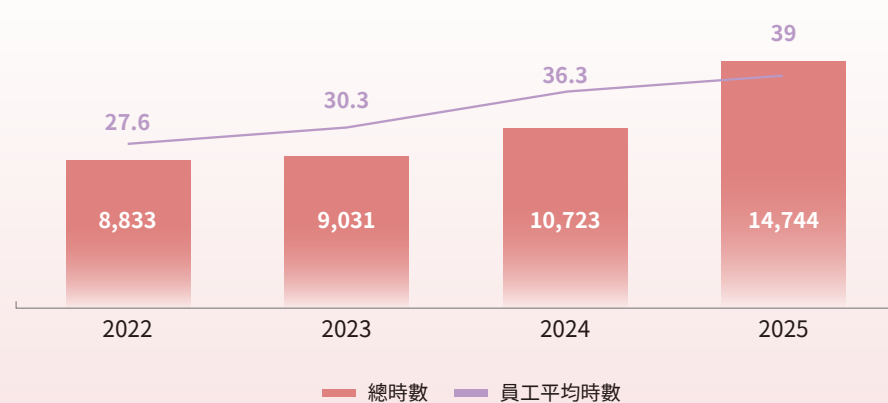
教育訓練時數 GRI 404-1、404-2

2025 年台灣尖點員工整體教育訓練總時數為 16,534.5 小時，平均每位員工受訓 42.9 小時；上海尖點員工整體教育訓練總時數為 14,744 小時，平均每位員工受訓 39 小時。

台尖員工教育訓練時數



上尖員工教育訓練時數



教育訓練課程種類

員工教育訓練 平均時數	台灣尖點				上海尖點			
	女性	男性	主管	非主管	女性	男性	主管	非主管
上課時數 (人時)	6,684	9850.5	4,229.5	12,305	5291	9453.4	3274.7	11469.7
平均時數 (小時)	42	43.5	45.4	42.1	38.3	39.6	48.9	37
人數	159	226	93	292	138	239	67	310

課程類別	台灣尖點		上海尖點	
	受訓人次	上課時數	受訓人次	上課時數
主管管理職能	331	1,377.5	464	975.3
專業技術 (知識)	6,173	5,853.5	1,843	2,057
新進人員培訓	165	649	90	180
勞工安全衛生	1,746	2,745.5	6,231	8,383.1
其他類	10,515	5,909	6,298	3,149
合計	18,930	16,534.5	14,926	14,744

註 1：2025 年員工教育訓練平均時數＝總上課時數／員工年底人數。

註 2：主管係指副組長 / 站長 (含) 以上主管。

註 1：課程包括內部課堂實體訓練、集團視訊課程、工作實務訓練、數位課程以及外部培訓課程。

註 2：僅提供員工強化受僱職能之課程，未有針對退休及離職人員之職能協助方案。

實習生計畫

為了吸引和培養未來人才，尖點制定了實習生計畫，旨在為實習生提供實用的工作經驗，同時促進企業與學校之間的長期合作。

實習期間從 2025 年 7 月 1 日開始，至 2026 年 6 月 30 日結束，期間除了給付月薪（扣除福利金）外，實習生亦能享有與正式員工相同的福委會福利。

實習合約由學校提供，並由尖點與學校雙方簽署完成，以確保實習過程順利進行。實習生計畫自 2023 年實施以來，尖點與校方教師建立了穩定的聯繫方式，且透過在職學長的介紹，提升校園招募作業的順暢與成效。

通過積極的實習生計畫，尖點不僅提升了自身口碑，還吸引了眾多優秀的學生。實習生計畫的成功不僅在於提供實習生高質量的工作經驗，更在於促進學校和企業之間的良好互動，為未來的人才培育奠定了良好的基礎。

實習生計畫展現了尖點對於人才培養和企業社會責任的重視，同時也反映出公司在永續發展道路上的堅定決心。

績效考核 GRI 404-3

尖點致力於透過全面而公平的績效考核系統，培育人才並提升員工工作表現，從而實現「培養人才、適才適所」的願景。每年，我們進行兩次績效評估，為主管和員工提供面對面討論工作表現和未來職涯規劃的機會。通過精心設計的「績效評估管理辦法」和線上考核系統，我們確保績效管理的執行公平無私，不受國籍、性別或職位級別的影響，適用於所有員工（新進員工、留職停薪者及臨時工除外）。

尖點員工績效考核過程分為自我評估、一階主管初評以及二階主管複評三個階段，以確保考核結果的公正性，並由管理層作出最終決策。評核項目包括定量（目標成果的量化）和定性（工作行為的表現）兩大部分，既關注工作目標的成果，也重視目標達成的過程。

尖點的績效管理體系遵循完整的 PDCA 循環：期初設定目標；期中透過每月會議跟進和確認目標進展，必要時調整目標；期末根據目標達成情況進行績效評估。

公司每年以績效考核做為薪資調整與晉升之參考基礎，不因國籍或性別的不同而有所差異。2025 年 6 月及 12 月，台灣尖點及上海尖點績效考核完成比例為 100%。

績效考核	人數		比率 (%)	
	台灣尖點	上海尖點	台灣尖點	上海尖點
年中	336	547	100%	100%
年終	349	602	100%	100%

註 1：年中考核人數依 2025/5/31 在職人員名單，扣除當期考核入職未滿半年者、當期留職停薪者、當期留停復職未滿三個月者及已提出辭呈申請獲准者。

註 2：年終考核人數依 2025/11/30 在職人員名單，扣除當期考核入職未滿半年者、當期留職停薪者、當期留停復職未滿三個月者及已提出辭呈申請獲准者。



勞資關係 GRI 2-30、402-1

尖點重視公司與同仁之間的和諧關係，提供多元化溝通管道，促進勞資雙方之溝通與協調，其中包含勞資會議、員工意見箱、不法侵害申訴、員工健康專線、從業道德舉報、職工福利委員會、內部公告、規章辦法及數位通訊平台等不同類型的溝通及諮詢管道，以建立良好的勞資互動與信賴關係，進而更加提升勞動條件及保障員工權益。

尖點目前無團體協約協商機制，以每季固定召開勞資會議方式進行雙向溝通（本籍、外籍分別召開），管理部將重要事項及宣導內容傳達給各單位勞方代表、勞方代表亦可提出員工建議事項，會後將會議紀錄張貼於各層樓公佈欄，讓每位員工同步了解公司政策及相關問題之處理方式，有效提高員工滿意度。另外，針對申訴事件或員工，公司將會審慎保密及處理，以確保員工投訴的自由性與保密性。

公司若遇影響員工權益之重大營運變化及相關因應措施，公司會透過勞資會議進行溝通後再執行，並依照勞工相關法令之規範實施預告期。

廠區別	預告期規定
台灣廠區	依據《勞動基準法》第十六條規定： 1. 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。 2. 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。 3. 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。
大陸廠區	依據《勞動合同法》規定： 享有解除勞動合同自主權的同時，應當遵守解除合預告期，即應當提前三十天通知勞動者或用人單位。

多元的溝通管道

議題類別	溝通單位或機制
公司規章、各項辦法佈達	人資單位
勞資議題	勞資會議
員工福利相關	職工福利委員會
職場安全及員工健康促進	安全衛生室
從業道德舉報	稽核室
職場不法侵害申訴	管理部
員工各項建議	員工意見信箱
內部工作訊息交流	數位通訊平台

持續提升的員工滿意度

尖點自 2021 年起員工滿意度調查改為每年一次，希望塑造理想的工作環境，建立對話機制，鼓勵員工表達建設性的想法，為公司注入成長的動能。

2025 年員工滿意度調查於 9 月進行，問卷共包含 30 題，涵蓋八大構面，以全面了解員工意見。這八大構面包括公司認知、工作環境、團隊意識、工作認知、績效管理、主管領導、教育訓練及福利措施。此外，問卷另設有 1 題開放式問答，讓員工提出對公司的建議。

此次調查結果顯示，台尖在八大構面中以「福利措施」該項得分最高，獲得 80.24 分，表示員工認同公司提供良好完善的福利措施，包含獎金制度、津貼補助、硬體設施、各項福利活動等。顯見公司為打造幸福企業的環境不遺餘力，讓所有員工都能感受公司的溫暖及進步。

上尖在八大構面中以「工作認知」該項得分最高，獲得 81.39 分，顯示員工高度認同自身工作崗位的價值與貢獻。這反映出公司在人才選用、培訓及崗位安排上的妥善規劃，讓每位員工都能充分發揮其專業能力，提升整體工作效益。

尖點員工滿意度調查

廠區	問卷發放份數	問卷回收份數	問卷回收率	問卷平均分
台尖	242	209	86.36%	80.24
上尖	426	383	92.07%	81.39
集團	1,477	1,337	90.52%	83.9

註：2025 年員工滿意度調查以台尖、上尖及 12 家子公司做為發放調查範圍，集團總計發放 1,477 份問卷，以 2025/8/31 在職人員為發放問卷對象，但不包含新進未滿三個月、外籍移工、留職停薪人員。

員工滿意度調查改善機制

台灣尖點對於 2025 年的員工滿意度調查結果，採取以下改善措施：

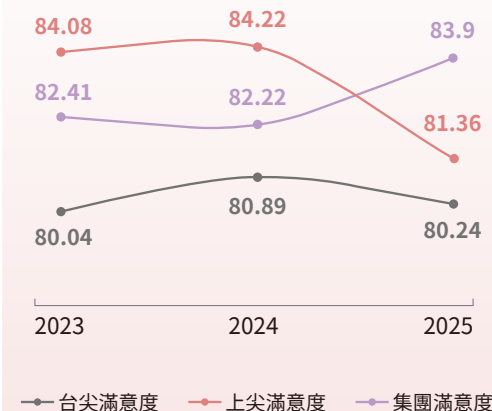
- 員工建議改進事項追蹤機制：**各廠區管理部負責彙整當地員工建議，並提交區域最高主管審核確認。簽核完成後，依據改善方案進行後續追蹤，確保各項措施有效落實。
- 勞資會議回應與公告：**經主管簽核後，改善結果將於勞資會議中正式公告，確保資訊透明並回應員工關切問題。此外，會議紀錄將同步公開，讓全體員工皆可查閱相關資訊。
- 持續監測與優化：**建立追蹤機制，定期檢視改善進度與成效，並視實際需求調整對策。同時，透過內部溝通管道（如勞資會議、意見信箱）持續收集員工回饋，確保改進措施符合實際需求。

上海尖點對於 2025 年的員工滿意度調查結果，進行以下優化措施：

- 加強內部溝通與回饋機制：**將員工反應的意見忠實呈現給各部門主管，透過溝通尋求共識，並共同討論可行的解決方案，確保員工的聲音能夠轉化為具體行動，持續優化工作環境與團隊合作。
- 強化工作環境與團隊氛圍：**提升跨部門合作機制，營造更具包容性與激勵性的職場文化及友善工作環境。
- 優化職涯發展與培訓機會：**提供更多專業進修與職涯發展資源，確保員工能夠持續成長並發揮潛力。

我們相信，透過這些持續性的改善措施，能夠讓每位員工在公司內獲得更好的職場體驗，進一步提升整體滿意度與工作效率。讓我們攜手努力，共創更理想的工作環境！

員工滿意度統計



註：上海尖點自 2022 年起始進行員工滿意度問卷調查。

穩固的退休金及社會保障制度 GRI 201-3

尖點遵循各地相關退休法規及制度，保障員工退休權益。台灣尖點依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」等相關規定，為每位員工提撥退休金，並成立「退休金監督管理委員會」，負責退休金管理與退休辦法之推行，目前舊制退休準備金額約為 39,331,000 元，可滿足勞工符合退休條件時請領退休金，此部份僅限僱主提存，無員工參與。

台灣尖點每年亦委請精算師提出精算報告，確保足額提撥及保障員工權益。勞退新制推行後，公司依照員工之退休金級距，按月提撥 6% 至個人新制退休金帳戶，員工另可依個人意願選擇提撥 0%-6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中，以享有免稅優惠。當員工符合政府規定之法定退休年齡，員工可自行向政府申請領取月退休金或是一次性退休金。

退休金提撥計畫與準備情況

退休計畫方式	依據法令	退休金佔薪資比例		員工參與退休計畫的程度
公司退休金專戶	勞動基準法	雇主	2%	0%
		員工	0%	
個人退休金專戶	勞工退休金條例	雇主	6%	100%
		員工	0~6%	

上海尖點則遵守當地「勞動合同法」、「社會保險法」、「住房公積金管理條例」等相關法令，為員工繳納五險一金，保障員工在年老、疾病、工傷、失業、生育等情況下依法從國家和社會獲得物質幫助的權利。

員工若符合法定退休條件，尖點除提供退休金申請服務外，另頒發獎牌及久任獎金，感謝同仁長期的努力與奉獻。

員工照顧 GRI 401-2

優質的員工薪酬

尖點非常重視員工福利與薪酬待遇，並堅持實踐與員工共享利潤的原則。透過定期進行市場薪酬調研，我們依據市場趨勢、公司經營績效及員工個人表現進行薪資調整，以確保員工所得與市場標準及公平原則相符。在薪酬制度上，無論男女，我們根據個人學歷、經驗和能力來確定薪資水準，且所有職位的薪酬都高於政府規定的最低工資標準，確保男女同工同酬，公平無歧視。

我們的薪酬政策並不因個人的性別、年齡、國籍、種族、民族、性別認同、宗教信仰、婚姻狀況、身心狀況或政治立場等個人特徵而有所差異，公司薪酬制度均符合勞動相關法規的規定。

在競爭激烈的人才招聘市場中，吸引並留任優秀人才是企業維持競爭力的關鍵。因此，尖點每年透過績效考核來作為薪酬調整和升遷的參考依據。除了固定工資，公司根據營運成果也提供年終獎金、員工紅利、銷售獎金和研發獎勵等激勵性變動薪酬，以吸引更多優秀人才加入尖點，共同為公司創造永續價值。

尖點基層員工的薪資水準，不分男女都以超出當地基本工資之薪酬聘僱員工，2025 年台尖基層人員基本薪資為當地基本薪資的 1.04 ~ 1.11 倍、上尖基層人員基本薪資為當地基本薪資的 1.2 倍，皆優於當地法規要求，以吸引並留任優秀人才，顯示尖點在人才市場上的競爭力與對員工的重視。

基層人員薪資與當地薪資比率 GRI 202-1

性別	當地基本薪資	台尖基層人員基本薪資	上尖基層人員基本薪資
女	1	1.04~1.11	1.20
男	1	1.04~1.11	1.20

註 1：僅以當地員工薪資進行比較，不含外籍員工。

註 2：當地基本薪資係依據 2025 年台灣最低工資及上海市公布當地最低工資為準（台灣 2025 年最低工資為新台幣 28,590 元 / 月；上海當地 2025 年最低工資為人民幣 2,740 元 / 月。

註 3：台尖新進基層人員基本薪資為當地基本薪資之 1.04 倍，依「新進人員考核規定」試用期滿後，公司會依考核成績調薪，最高可調整為當地基本薪資之 1.11 倍。

非擔任主管職務之員工薪資（年薪）

項目 / 年度	台尖 (NTD)		
	2024 年	2025 年	增（減）比率
員工人數	292	316	8.22%
薪資平均數	773,080	831,294	7.53%
薪資中位數	666,160	703,613	5.62%

註：台尖數字係經會計師核閱數。

年度總薪酬比率 GRI 2-21

台尖	
最高薪酬與年度總薪酬中位數之比率	最高薪酬年總收入增加之百分比與年度總薪酬增加百分比中位數之比率
20.47	預計 2026 年揭露

註：本公司薪酬最高的經理人為總經理，請參考公司年報。

男女同工同酬、機會平等 GRI 405-2

類別	台尖				上尖			
	基本薪資		薪酬總額		基本薪資		薪酬總額	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
基層人員	1	0.98	1	1	1	0.97	1	1.07
初階人員	1	0.99	1	1.03	1	0.97	1	1.14

註 1：依 2025/12/31 在職人員名單計算，基層人員係指三職等以下員工（扣除移工），初階人員係指四至六職等員工。

註 2：基本薪資係指人員 2025 年 12 月薪資，含本薪、伙食及交通津貼。

註 3：薪酬總額係指人員 2025 年度總薪資與獎金之總額，不含員工分紅，但到職未滿一年者不予計算。

完善且優於法規的福利制度

尖點致力打造讓同仁樂業的安心幸福職場，提供員工各項福利措施，依據「職工福利金條例」成立「職工福利委員會」負責辦理各項福利事宜，規劃年度福利活動，致力提供員工完整的福利方案，每年定期檢視各項措施並研擬改善計畫。

為體恤員工及其家庭、因應時代趨勢，尖點自 2022 年起新增多項優於法規的假別，包含在新人轉正職後加給 2 日特休假、提供給子女成婚時員工擔任主婚人的主婚假 1 日、新生入學假 1 日、員工眷屬重大傷病額外給予有薪家庭照顧假 3 日、產假增長至 60 日、陪產及陪產檢假、產檢假均享有 8 日有薪假。另外，癌症治療、不孕治療及安胎休養額外再給予有薪病假 3 日。尖點希冀透過新增假別福利讓員工及其家庭能得到良好的照護。

在保險相關福利制度，提供員工團體保險，包含定期團體壽險、意外傷害保險、意外醫療保險、職業災害保險、癌症醫療保險、疫苗健康險；提供外派員工優於法令的商務旅平險，以保障員工工作及生活安全無後顧之憂。

2025 年尖點榮獲 1111 人力銀行主辦「幸福企業 - 科技 / 能源研發類 金獎」殊榮，尖點連續六年獲獎，同時榮獲本屆首度加碼「婚育獎勵與育兒支持」表揚，成為 50 家優秀企業其中之一。展現尖點致力打造幸福企業的成果備受肯定。員工的健康幸福是企業永續發展的基



▲ 2025 年獲頒「婚育獎勵與育兒支持」表揚



▲ 女神節（國際婦女節）- 向上海尖點廠區女性同仁獻上鮮花與祝福

◀ 2025 年獲頒「幸福企業 - 科技 / 能源研發類 金獎」殊榮

礎，企業重視人才，給予充分發揮的舞台，讓幸福能長久持續並延伸到各個層面。尖點相信透過各項福利及優勢，成為一個有溫度且備受員工信賴的企業，並承諾會持續在善盡企業社會責任的道路上前進。



薪資與獎金制度

- 健全薪資結構
- 員工酬勞及年終獎金
- 端午及中秋禮金
- 年度資深員工表揚
- 尖點之星 - 優秀員工表揚



醫療保險及健康照護

- 員工團體保險、勞健保及職災險
- 外派及出差人員商務旅平險
- 年度員工健康檢查
- 醫生臨廠健康諮詢服務
- 員工健康講座及運動課程
- 專業視障按摩紓壓



豐富的員工活動

- 員工旅遊補助
- 部門聚餐補助
- 年終尾牙活動
- 各式社團、公益活動
- 慶生會及特別節日慶祝活動



貼心的福利制度及設施

- 生日及節慶禮券、結婚禮金、獎學金、奠儀補助、住院慰問金
- 生育補助 - 尖點寶實安心禮、育兒津貼、員工子女獎助學金
- 設置圖書室、員工餐廳、員工休息區
- 提供醫護休息室暨集哺乳室、血壓量測站
- 提供餐費補助
- 免費汽機車停車位



優於法規假別

- 公益假
- 主婚假 1 日
- 新生入學假 1 日
- 新人轉正職額外加給 2 日特休假
- 產假 60 日、陪產 & 陪產檢假 & 產檢假均享有 8 日有薪假
- 員工眷屬重大傷病額外給予有薪家庭照顧假 3 日
- 癌症治療、不孕治療、安胎休養額外給予有薪病假 3 日

員工健康管理

尖點致力於營造安全、健康且友善的工作環境，我們積極推動各項疾病及職業病的預防作業，透過完善的健康管理機制，降低工作風險，確保每位同仁的職業安全與福祉。

同時，尖點也重視員工的身心健康，透過健康講座、職場運動推廣等活動，提升同仁的健康意識與自我保健能力。我們希望讓每位尖點人都能在工作中感受到關懷與支持，不僅擁有穩定的職場發展，也能在身心平衡中追求更幸福的生活，共同打造健康、快樂、充滿活力的職場文化。

職安法四大計畫執行

為因應職安法對新興職業病預防的規定，尖點依據法規制定並落實「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「執行職務遭受不法侵害預防計畫」、「母性勞工健康保護計畫」及「人因性危害預防計畫」，積極推動多項職場安全與健康保護措施。安全衛生室定期檢視作業環境，評估是否存在人因工程危害或物理、化學性傷害風險，並每年執行異常工作負荷的評估與追蹤，以確保員工的健康與安全。

此外，公司透過多元方式，包括課程宣導、活動規劃、巡查訪視及諮詢協助等，強化員工對職業健康的認識與防護，讓每位同仁都能在安全、健康、充滿活力與友善的環境中工作，共同打造安心且健康的職場文化。

勞工健康醫護人員臨場服務

GRI 403-3

尖點各廠區皆聘請專業之勞工健康醫護人員提供臨場服務，全面關懷員工身心健康，並作為企業職場健康管理的重要支柱。醫護人員除主講健康講座、執行健康指導、提供個別健康諮詢與衛教服務，以及辦理新人到職健康教育外，亦定期進行廠區巡視，協助員工調整作業姿勢、改善人因風險，並強化安全防护措施，確保工作環境符合健康與職業安全標準。

同時，透過醫師臨場服務，針對因傷病復工之員工進行健康關懷與專業評估，適時建議工作調整或配工安排，協助員工安心復工、穩定就業，降低再受傷風險，並兼顧個人健康與工作效能。

員工健康檢查

為關懷員工健康、即早發現危害同仁健康及潛在致病因子，2025年除了持續維持作業環境監測、粉塵特別危害作業外，員工健檢當天搭配國健署進行四癌篩檢，讓同仁在尖點就可以進行子宮頸癌抹片檢查、大腸癌篩檢、乳癌篩檢服務。

針對健檢報告結果，邀請專業醫師入廠進行一對一解說，對於報告異常或健康異常者，進行健康風險分級管理提供個別關懷、健康指導、健促活動邀約等，視需求及意願安排職醫訪談與諮詢，以提升同仁們的健康狀況。



不法侵害預防 _ 健康講座



人因工程痠痛講座



人因危害 & 過負荷預防 _ 按摩活動



勞工健康醫護人員臨場服務



年度員工健康檢查 & 子宮頸癌、乳癌篩檢活動

尖點希冀同仁重視健檢結果，於健檢後推行「員工健檢異常數值追蹤活動」，鼓勵同仁進行異常追蹤並回報其結果，藉以落實預防醫學之理念。

除了重視對員工的關懷，對員工眷屬及非編制人員的關懷亦為尖點的重要措施。尖點相信幸福的家庭有助於員工身心靈穩定，故提供尖點員工眷屬共享「員工健檢方案」、「腸胃鏡檢專案」，讓員工眷屬能以低於市場的優惠價格，享受更全面的健康服務。此外，對於廠內常駐之承攬商，尖點亦於合約中明訂需依法提供健康檢查報告及相關健康管控回饋，以確保所有在尖點工作的每一位人員，不論身分編制，皆能獲得應有的關注與保障。

員工健康推動

健康促進講座及宣導

健康認知、健康自覺與健康行動彼此緊密相連，互為基礎，也相互影響。為了讓員工擁有正確的健康觀念，尖點透過邀請專業講師入廠教學及線上課程方式舉辦健康促進宣導課程。在提升健康識能方面，尖點定期更新公佈欄及每月衛生間的健康宣導文宣，讓同仁於工作場域中有更多機會接收健康新知。

在移工同仁方面，尖點每季舉辦移工講座，宣導教材使用相關的外語，並聘請專業翻譯人員進行現場翻譯，力求減少語言之差異性；每年亦定期更新移工專屬衛教牆面，力求讓移工同仁能夠接收健康新知。



健康講座

外食技巧與體控講座、躍動越瘦講座、減重芳療手作課、不法侵害講座 - 職場好溝通、人因工程痠痛講座、安心場所 _ 全廠急救教育訓練、睡眠心理健康講座。



移工宣導

不法侵害、新冠升溫提醒 & 四癌篩檢宣導、CPR 急救複習、認識流感 & 遠離流感、外食族 & 寒流因應。



減重芳療手作課



心理 _ 睡眠健康講座



外食技巧與體控講座



泰、越籍移工專屬課程



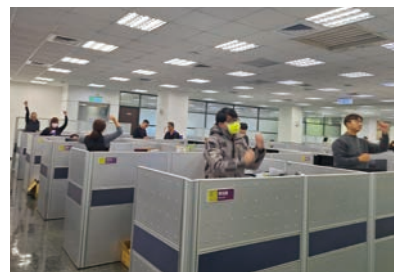
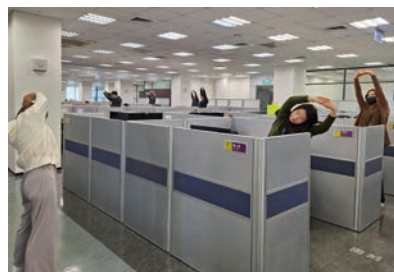
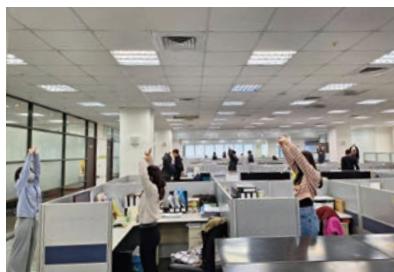
安心場所 _ 全廠急救教育訓練

健康促進活動 GRI 403-6

安全衛生室依據尖點「員工健康管理暨促進辦法」，致力於打造安心且健康的工作環境，積極推動多元健康促進活動。

健康活動融入日常 - 員工晨間健康操

為推廣運動風氣，每週兩次由安衛室同仁帶領同仁們進行晨間健康操，藉以舒展筋骨、減少身體活動不足造成的傷害。



每週兩次晨間操舒展筋骨

年度健康系列活動

2025 年本公司持續深化職場健康促進，規劃並推動多元且具系統性的健康系列活動，包含「春夏減重營系列活動_減重與不復胖挑戰兩階段」、「新北動健康職場大步走」、「每週五運動團課共 14 堂」，以及「HRV&PRG 量測」、「身體組成前後量測」與「年度健康高風險指數異常複檢活動」，引導員工建立良好生活型態，提升健康管理意識與健康識能。

其中，「健康打卡不缺席活動_每週健康餐照上傳與週末萬步走」作為「春夏減重營」之配套與獎勵連結機制，透過數位打卡與累積參與方式，鼓勵員工於活動期間持續落實飲食管理與規律運動，強化減重成果之延續性與不復胖目標。

同時辦理癌症篩檢（子宮頸抹片、乳房攝影、大腸癌）、流感疫苗施打、健檢異常數值追蹤與健檢報告諮詢服務，落實疾病預防與早期介入；並配合安心場所認證，辦理全廠員工急救教育訓練課程，強化緊急應變能力，營造安全、健康之職場環境。



力量節奏雕塑課程



肌力有氧課程



皮拉提斯課程



春夏減重營系列活動



HRV&PRG 量測



身體組成前後量測



流感疫苗施打活動



職場大步走_達標參與頒獎



健康異常高風險複檢活動

2025 年台灣尖點員工健康促進活動 參與人次 共 9,417 人次



員工健康促進活動		執行成效
健康識能推廣	11 場次	453 人次
- 邀請專業講師入廠傳授及分享健康新知、移工健康識能之推廣，藉以增進員工健康識能進而提升健康生活態度。 - 職場衛生間設置健康小圖文，每月兩則更新傳遞健康知識，陪伴員工在日常中輕鬆提升健康意識。		
健康運動課程	14 場次	164 人次
與特約健身房合作，利用專業場地、優質教練舉辦團課，藉以帶領同仁運動風氣，促進員工健康體能。		
急救教育訓練課程	6 場次	284 人次
辦理全廠急救教育訓練課程，強化員工基本急救與緊急應變能力，提升職場安全意識，於突發事件中即時守護同仁生命健康，打造安心工作環境。		
員工健康推廣活動	每週 2 次	6,790 人次
帶領員工晨間健康操，藉此舒展筋骨，減少身體活動不足造成的傷害。		
醫護諮詢及健康關懷	每月 1 次	443 人次
除專任醫護進行健康衛教外，亦有職醫到廠內一對一訪談，提供健康諮詢並針對母性健康保護、人因工程傷害、異常工作負荷、職場不法侵害進行健康照護及指導。		
免費視障按摩紓壓活動	12 場次	144 人次
聘請新北市視障按摩協會的專業視障按摩師入廠，提供員工免費肩頸舒壓按摩服務。		
公益捐血活動	每年 1 次	105 袋血
舉辦愛心捐血活動，邀請周邊社區民眾一同參與，並致贈庇護工場公益衛生紙及超商商品卡。		
健康檢查	每年 1 次	332 人次
優於法規提供 " 每年 " 健康檢查，重視員工健康，即早發現危害健康及潛在致病因子。		
健康促進活動 - 春夏減重營系列活動	2 個月	470 人次
活動設計多元：減重兩階段活動、新北動健康職場大步走活動、健康打卡不缺席活動，讓同仁注重自身健康，降低代謝症候群發生率。		
健康檢測活動	3 場次	175 人次
推行 "HRV&PRG 量測"、" 身體組成前後量測"、" 年度健康高風險指數異常複檢活動"，協助同仁了解自身壓力調適、自律神經平衡與心血管健康狀況、全身體脂、肌肉與基礎代謝變化，及早覺察身體警訊、關注自身健康。		
流行病 / 疾病 預防與管理活動	8 場次	149 人次
健檢時配合國健署補助四癌篩檢活動之抹片檢查、乳房攝影檢查、大腸癌篩檢、因應流感季節疫苗施打活動、健檢後異常數值追蹤活動，落實同仁預防勝於治療觀念及疾病確診後自主健康管理重要性。		

尖點為預防員工肥胖及三高相關健康風險，持續積極推動職場健康促進措施，透過系統化規劃與多元健康活動，強化員工健康管理與自我照護意識。依據 2025 年度員工健康檢查資料分析結果顯示，員工整體血糖異常率及血壓異常率相較前一年度分別下降 20% 與 19%，顯示公司健康促進推動已逐步展現具體成效。

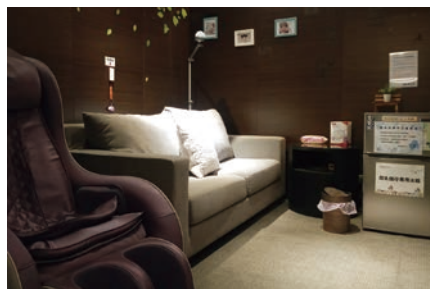
在持續投入資源與落實具體行動下，本公司於 2025 年 1 月榮獲衛生福利部國民健康署頒發「健康職場認證—健康促進標章」，充分彰顯企業對員工健康的重視，以及致力打造健康、安全與永續職場文化的長期承諾。

此外，2025 年度亦完成「安心場所認證」之展延作業，再度取得安心場所認證標章；同年全廠共有 78% 員工參與 CPR + AED 急救教育訓練，強化員工自救互救能力，提升整體職場安全與緊急應變能量。透過健康促進與職場安全並行推動，尖點持續朝向以人為本的永續經營目標邁進。



孕育專區

尖點深知為人父母的辛勞，為了讓員工無後顧之憂、安心打拼，特別規劃相關的關懷措施，從新生兒的誕生、托育到就學階段，提供支持與照顧。希望透過這些貼心安排，讓尖點員工專心工作無憂，尖點寶寶健康快樂成長，共同營造一個重視工作與生活平衡的友善職場環境。



尖點媽媽哺集乳室

尖點寶寶安心禮

為使員工安居樂業，尖點除依各地法令給予員工育嬰留職停薪的權利外，為鼓勵員工孕育新生命，及體恤同仁照顧新生寶寶的辛勞，台灣尖點準備了「尖點寶寶安心禮—健康疫苗補助金計畫」，提供每一個尖點新生寶寶由出生至六個月大的自費疫苗 16,000 元補助，2025 年共計有 3 名尖點寶寶獲得補助。



2025 年度台灣尖點寶寶 (照片經同仁同意使用)

完善的托育與育兒津貼

為解決員工對子女的托育需求，與廠區周邊的合格托育機構合作，提供員工子女托育優惠；另針對國小以下員工子女提供每名子女 5,000 元育兒津貼，2025 年共有 22 名員工子女獲得津貼補助；另提供員工子女教育獎學金，2025 年共計有 41^(註) 人次獲得獎學金的鼓勵。



2025 年度獲得育兒津貼員工 (照片經同仁同意使用)

尖點致力推動工作與生活的平衡，全力給予員工關懷與尊重的職場環境，透過彈性的假勤管理制度與各式福利津貼，員工更能自由運用假勤照顧子女並放心育嬰，期許所有尖點員工都能兼顧工作與家庭。



尖點寶寶安心禮 -
健康疫苗補助金計畫

3名



周邊合格托育機構
合作優惠計畫

1間合格托育機構



育兒津貼補助計畫

22名



員工子女教育獎學金

41名

註：以上僅統計台尖資料。

育嬰留職停薪政策執行成果 GRI 401-3

台灣尖點員工依據《性別平等工作法》的規定，凡任職滿六個月的員工，公司鼓勵育有3歲以下子女之員工，不論性別、職級，均可提出育嬰留職停薪之申請，讓家中幼童得到最好的照顧。2025年台灣尖點共有28位員工符合育嬰留職停薪申請資格，其中有1位員工申請育嬰留職停薪，復職率男性員工為0%，女性員工為0%；留任率男性員工為100%，女性員工為100%，相關人數統計如下：

育嬰留職停薪申請人數、回任及留任狀況	2025年	
	男性	女性
2025年符合申請育嬰留職停薪資格人數 (註1)	15	13
2025年實際申請育嬰留職停薪人數	1	0
2025年預計育嬰留職停薪復職人數 (A)	2	0
2025年實際育嬰留職停薪復職人數 (B) (註2)	0	0
復職率 (B/A)	0%	0%
2024年實際育嬰留職停薪復職人數 (C)	1	2
2024年育嬰留職停薪復職且復職一年後仍在職之人數 (D)	1	2
留任率 (D/C)	100%	100%

註1：2025/1/1~2025/12/31期間申請過陪產假及產假之申請人數。

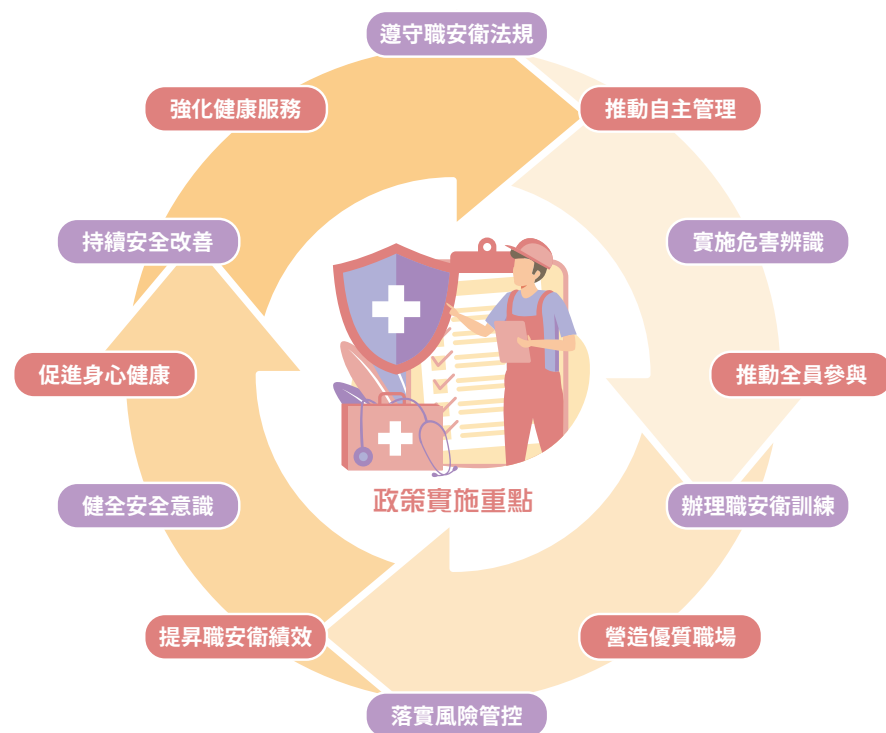
註2：2025/1/1~2025/12/31期間實際復職之人數。

註3：2025年中國大陸新增「育兒假」，符合育兒假法規生育的夫妻，其子女年滿三周歲之前，雙方每年可以享有育兒假各五天，育兒假按照生育的子女數量累計計算天數，2025年上尖共有48位同仁請育兒假，天數共76.46天。因台尖與上尖育嬰留職停薪與育兒假定義不同，故上尖育兒假人數以註解方式說明。

職業安全衛生 GRI 2-25、403-1、403-2、403-4~403-5、403-7~403-10

職業安全衛生管理

尖點除了訂定「尖點環安能及溫室氣體盤查政策」外，並於 2023 年完成 ISO45001 及 TOSHMS 等國際及國家認證之證書換證，本次證書有效期限至 2026 年 12 月 28 日，全面涵蓋台尖的編制人員及非編制人員。希冀藉由管理循環的落實，及第三方公證單位的定期稽核，來達到持續改善之目的，以減少職業災害發生，保障工作者及承攬商的安全與健康。



環境安全衛生管理委員會 GRI 403-4

台灣尖點設立專責的「安全衛生室」及「環境安全衛生管理委員會」，負責擬定、規劃、推動與督導環境安全衛生相關業務。

「環境安全衛生管理委員會」由總經理擔任主任委員，指定職安人員、各部門主管、勞工健康服務之護理人員及勞方代表組成，委員會成員共計 19 人，其中員工（勞方）代表占比 42 %；定期每季召開委員會議，負責審議、協調及建議勞工安全衛生有關業務，針對職業安全衛生政策、勞工作業環境監測、健康促進管理、相關教育訓練等相關議題進行協調討論及改善建議。2025 年共計召開 4 次環境安全衛生管理委員會議。上海尖點透過定期舉辦職業安全衛生教育訓練、語音會議等方式進行職業安全衛生促進及勞資雙方溝通。

集團環境安全衛生月會 GRI 403-4

尖點每月初由台灣尖點主導召開集團環境安全衛生月會視訊會議，邀集各廠區負責環安衛的同仁參與，報告各廠區環安衛執行情況及各項專案進度。此外，公司透過內部通訊平台建立環安衛群組，隨時發布最新法規更新與內部規章，確保母公司能即時掌握各廠區的安全衛生狀況，同時促進資訊共享與交流，共同協調並解決相關問題。

安全衛生管理系統與稽查 GRI 403-1

尖點於 2020 年起依據 ISO45001 職業安全衛生管理系統，及符合 CNS 45001 要求之台灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS），以強化公司內部職業安全衛生管理內容，每年度進行內部稽核，以確保管理系統之運作順暢，並於 2025 年 11 月完成續評。此外，安全衛生室定期對工作場所進行查核，針對所發現之缺失進行矯正改善及預防措施，以維持整體工作環境之安全性；安全衛生室亦協助現場作業主管訂定標準作業程序，由現場作業主管執行教育訓練，促使作業員工遵守規範。



ISO 45001 證書

TOSHMS 證書

參與政府推動之安全衛生活動

台灣尖點長期扮演在地企業的技術交流橋樑，主動參與桃園市勞動檢查處的活動並加入龜山安衛家族會員，透過自身在安全衛生領域的豐富經驗，協助其他廠商改善工作環境。尖點期望結合區域性之中小企業共同推動安全衛生業務，以龜山安衛家族所屬成員互助、合作、互惠之精神，通過共同組織之平台進行交流，提升家族成員之安全衛生管理水準，並優化作業環境。

上海尖點於上海嘉定與安監部門定期配合安全演練訓練及示範，使安全衛生意識能於在地企業深根茁壯。

職災事件通報與管理系統 GRI 403-2

廠區內若發生職業災害或意外事故時便會啟動緊急應變程序，員工必須立刻通報單位主管及職安人員，並依據傷害處理程序進行救護，由廠內護理人員判斷受傷嚴重程度並做初步急救處理，以救助同仁為第一目標。同時依「事故調查管理作業程序」由安全衛生室主管指派各部門專業人員組成事故調查小組進行職業災害原因調查，找出事故原因後進行改善措施，防止相關事件再次發生。

尖點衷心希望每位員工都能常保健康與安全，其中「安全衛生工作守則」規範全體員工的健康與安全，並經勞工代表協議通過；「職業安全衛生管理規章」、「安全衛生工作守則」明訂員工的安全標準、教育訓練、健康指導、急救與搶救、事件通報等權利與義務。

尖點亦於教育訓練時告知，於公司發現有任何危害可主動通報且具有自行退避權利，公司會保障工作者後續的工作權，免於處分。

安全衛生教育訓練 GRI 403-5

尖點每年持續落實安全衛生教育訓練計畫，內容包括：職業安全衛生與健康促進管理之內／外部訓練課程、認證評鑑、新進及在職人員之教育訓練及主動參與主管機關環安衛講座課程等，並舉辦承攬廠安全衛生教育訓練。另外，每年定期規劃危害通識教育訓練，包括化學品、粉塵作業，建立同仁對危害的安全意識，進一步保障作業人員的工作安全。

2025 年度安全衛生教育訓練共 6,055 人次參與，合計 11,213 人時^(註 1)

課程名稱註 ⁽²⁾	受訓人數 (人次)		課程總時數(hr) (人時)	
	台尖	上尖	台尖	上尖
一般課程				
新進人員職業安全衛生教育訓練(含外籍)	83	903	332	3612
在職人員及變更職務前職業安全衛生教育訓練	1746	45	2,745.5	135
職業安全衛生業務主管在職訓練班(外訓)	-	2	-	16
急救人員在職訓練班(外訓)	4	-	38.5	-
健康管理及促進活動(包含四大計畫)註 ⁽³⁾	-	93	-	139.5
相關安全衛生管理 SOP 宣導訓練	216	735	108	273.8
參與主管機關各類環安衛教育訓練及講座(外訓)	2	4	4	144
緊急應變演練(夜間)訓練	156	607	409	607
緊急應變演練(日間)訓練	483	690	1,270	690
安心場所之 CPR+AED 訓練	271	-	405	-
特殊課程				
環安衛管理系統人員內、外訓(含能源)	6	4	148	96
有害作業主管(外訓)	2	1	12	8
環境眼用物質	1	-	8	-
心理健康管理師及諮詢師訓練認定課程	1	-	12	-
小計	2971	3084	5492	5721

註 1：台尖及上尖合併計算。

註 2：台尖及上尖部分課程名稱略有不同但課程內涵一致，此表格中統一以台尖課程名稱表示。

註 3：健康管理及促進活動(包含四大計畫)受訓人次，請參考員工照顧-員工健康推動章節。

緊急應變演練

每年規劃四次緊急應變演練，以持續加強尖點員工緊急應變處理能力，且儘速了解並掌握各類災害及緊急事件，以減少災害損失、人員的傷害及影響層面。每季規劃辦理（日間及夜間）緊急應變演練，包括緊急應變小組、緊急疏散、緊急救護、消防演練等教育訓練，建立全員緊急應變能力，減少災害發生之損失，進一步保障作業人員的工作安全。



緊急應變演練

工作環境防護

尖點公司持續運作審查、稽核管理與溝通方法，透過教育訓練與管理要求，使全體人員實質參與環安衛管理活動，採取適當之矯正措施，持續改善異常，並加強採購與承攬系統中有關環安衛之要求，使源頭管理更加完善，達到「零工傷、零災害、零污染」的目標，以創造永續經營的優質環境。

承攬廠商管理

尖點對於承攬人及再承攬人等，皆依循「承攬商安全衛生環保管理辦法」辦理，確保承攬廠商相關安全衛生及環保事項之責任與符合性。

為有效確保承攬廠商之作業安全無虞，透過工具箱會議及協議組織會議維持良好溝通與諮詢機制，預防職業災害之發生。同時，落實承攬廠商安全衛生教育訓練及監工制度，以強化施工現場的安全管理。

對於所有進入廠區作業的承攬商皆要求簽署「承攬商安全衛生暨環保切結書」，並明確告知作業中可能面臨的風險，如承攬作業為高風險類型（如高架作業、動火作業、吊掛作業等），則須進一步簽署相對應的許可文件，以加強風險控管與作業安全性。

安全作業許可制度

尖點針對危險作業，如高架作業、吊掛作業、動火作業、局限空間作業等及假日施工，遵循於作業前依「危險作業管理辦法」申請「安全作業許可證」，審查特殊危害作業之人員證照、教育訓練等相關文件資料。經核准後方可進行危險作業及假日進廠施工，以確保人員的工作安全。另外，尖點十分注重員工意見，以「安全、關懷」作為管理準則，各項安全衛生管理之建議皆能透過順暢的管道流程，使承辦人員可以快速、即時的改善問題。

危害性化學品安全管理及公共危險物品管理

確保尖點公司各單位使用之危害性化學品及公共危險物品符合相關法令之規定，要求人員遵循 SOP 標準作業流程，透過盤點所有危害性化學品及公共危險物品（廠內危害性化學品主要為機台使用之油品居多）並建立清單管制，落實危害標示並教導相關人員如何辨識危害、防範措施、緊急應變等相關安全資訊，以提升使用人員之安全性。

為有效落實所有產品之有害物質管理、減輕對環境生態之影響並善盡企業環境永續責任，同時符合國際法規及利害關係人之期待，尖點依據國際法規、客戶要求以及環保趨勢，檢視有害物質管理現況並更新其內部環境限用物質管理辦法規定。

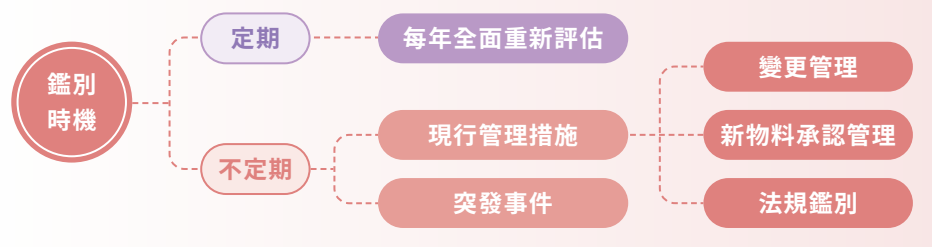


承攬廠商安全衛生教育訓練 & 危險作業安全衛生管理

環安衛監督與量測管理

持續運作管理系統，藉由「環安資訊收集與溝通管理辦法」及「環安衛監督與量測管理作業程序」等相關程序及辦法，以收集、監測與環境重大衝擊或安全衛生危害風險的作業或活動。

風險管理與危害鑑別 GRI 403-2



為了有效減少作業環境中金屬加工液之油霧濃度及研磨產生之粉塵，降低作業人員暴露量、增加人員作業環境安全，製程的機台設備裝設有局部排氣裝置，再藉由靜電或濾網集塵裝置進行油霧的回收處理或粉塵之收集。

除了基礎之設置外，設置了工業用空氣清淨機過濾空氣；今年度亦持續改善環境，製造單位於機台內部裝設相關設備，增加油霧之捕捉效率、降低油霧逸散可能，以提升良好的工作環境。並依照勞工作業環境監測計畫實施辦法，定期每半年進行作業環境監測控管。



靜電集塵裝置、工業用空氣清淨機、濾網集塵裝置

勞工作業環境監測計畫 GRI 403-7

尖點勞工作業環境監測計畫除了遵照法規要求外，並依危害鑑別與風險評估之結果具有中度風險之作業場所實施人員或環境之監測，並制定相關作業安全衛生標準，定期委託合格專業監測機構，實施環境監測計畫包括：二氧化碳、噪音、照度、粉塵及油霧等項目。

搭配職業醫學科專科醫師，實際至作業現場觀察同仁的作業情形，記錄可能發生的潛在風險與危害，針對人因工程、健康危害、有害作業等，配合公司制定的預防管理措施辦法，給予專業性的評估與改善建議，積極避免發生工作危害或職業病的發生。



安全職場 - 作業區防護與改善



設備改善

集塵裝置、指示燈、防漏盤、震動盤面包膠及地板避震墊更換等。



實際成效

- 各項監測數據均低於法規標準。
- 作業區同仁，正確配戴個人防護具。
- 定期執行特殊健康檢查追蹤，辦理相關教育訓練等。

職業災害調查及統計分析

尖點對於職業災害發生時，除第一時間之急救、搶救外，係依事故調查管理作業程序規定進行通報，爾後配合安全衛生室進行意外事故調查及分析，事故單位須提出防範計劃，針對於事故原因進行改善、教育宣導員工，以防止相同事故再次發生。職業災害調查及統計分析數的「重大職災」定義於註解說明之。



註：重大職災需通報主管機關

- 一、發生死亡災害。
- 二、發生災害之罹災人數在三人以上。
- 三、發生災害之罹災人數在一人以上，且需住院治療。
- 四、其他經中央主管機關指定公告之災害。

職業健康與安全統計 GRI 403-9、403-10

尖點依據所在地政府所公開之職業安全衛生管理系統績效做為績效認可之參考，並定期檢視內部職安管理系統運作成效，持續改善以提供員工及非員工之工作者更安全的作業環境。

依勞動部勞動統計查詢網，查詢台灣同業金屬製品製造業各年的失能傷害頻率及失能傷害嚴重率，計算出 FSI 平均值 (2021~2023) 為 0.59。

2025 年台灣尖點員工失能傷害事故共有 5 件紀錄，總合傷害指數 FSI 為 0.27，低於政府於網路上公開之台灣同業金屬製品製造業的 FSI 平均值，依事件調查統計主要傷害類型為被切、被夾、針扎。2025 年職災相較 2024 年呈現「事故次數上升、傷害程度下降」之趨勢，顯示現場作業仍存在可預防的手部接觸型風險，需由設備防護、作業設計及行為管理同步強化。

上海尖點員工失能傷害事故共有 3 件紀錄，總合傷害指數 FSI 為 0.39。第一起事故發生為同仁操作設備過程中，右手不慎被圓盤壓傷。事故直接原因為人員工作區域不停機即進行作業，間接原因為人員安全意識不足。針對該事件，公司已即時進行以下改善措施：

- ① 製作 OPL，定義標準處理的流程，並每季度進行教育訓練。
- ② 考量包裝區作業方式，使用安全門作業功能

第二起事故發生為同仁換盤作業時，手背碰到鑽針，導致右手無名指扎針。事故直接原因為設備存在缺陷，間接原因為人員安全意識不足。針對該事件，公司已即時進行以下改善措施：

- ① **短期對策：**站內修訂定沖油標準 OPL，對站內所有人員進行教導，鍍膜品號後期在下盤沖油時，需將加工好的料放置在油管較遠處，確保拿取油管手遠離鑽針，方可拿取油管做沖油動作。
- ② **長期對策：**現針對鍍膜品號已在做改善，將人工沖油改為機上沖油，後期將取消人工沖油。

第三起事故發生為同仁走路時不慎摔倒，導致骶尾部軟組織挫傷。事故直接原因為走道地上有油污，間接原因為人員安全意識不足及 8S。針對該事件，公司已即時進行以下改善措施：

- ① 及時清除地面油污
- ② 查找發生源為機台管道漏油並提出進行改善

尖點對工傷事件零容忍，將持續藉由新進員工教育訓練與宣導、現場工作人員訪視與懇談、虛驚事件改善因應措施，冀望全力預防意外傷害之發生。

編制正職人員及非編制人員之職業健康與安全統計 GRI 403-8

尖點將持續藉由危害告知教育訓練與宣導、現場工作人員查核與懇談，冀望持續預防及降低工作者意外傷害之發生機率。

員工及非員工之工作者職業健康與安全統計表

指標項目	台尖		上尖	
	員工	非員工	員工	非員工
重大職災發生件數	0	0	0	0
可記錄的職業傷害數量	5	0	3	0
失能傷害頻率 (FR)	5.9	0	4.14	0
失能傷害嚴重率 (SR)	12	0	36.27	0
職業病率	0	0	0	0
因職業傷害或職業病所造成死亡人數	0	0	0	0
因職業傷害或職業病所造成死亡比例	0	0	0	0

註 1：上述職安衛資料包含台灣尖點及上海尖點員工，不包含上下班交通事故及虛驚事件。

註 2：2025 年台尖總工作時數為 847,124 小時；總工作日數為 105,890 天、
2025 年上尖總工作時數為 1,636,146 小時；總工作日數為 163,125 天、
非員工工時時數統計，預計 2026 年揭露。

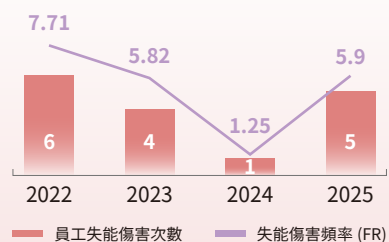
註 3：失能傷害頻率 (FR) = 失能次數 x 百萬 / 總工時

失能傷害嚴重率 (SR) = 損失日數 x 百萬 / 總工時

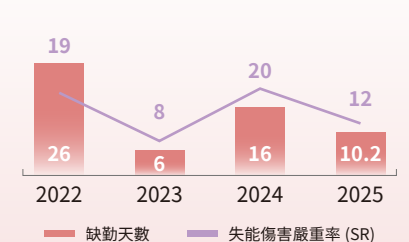
註 4：總和傷害指數 (FSI) = $\sqrt{((FR \times SR) / 1000)}$

註 5：職業病率 (職業關聯健康傷害 / 疾病) 的定義包含了 1. 法令上所定義之、2. 特殊健康檢查達 4 級、
3. 四大計畫的高風險族群。

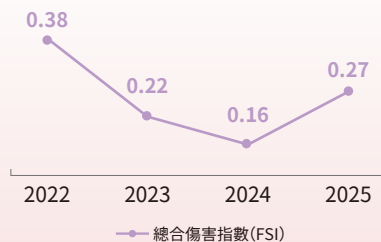
台尖員工失能傷害次數與頻率 (FR)



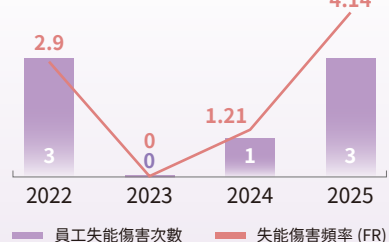
台尖員工失能缺勤天數與嚴重率 (SR)



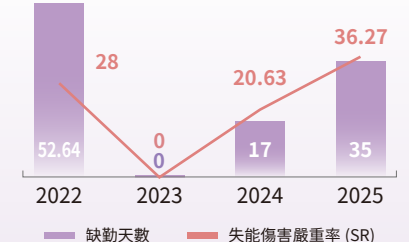
台尖總合傷害指數 (FSI)



上尖員工失能傷害次數與頻率 (FR)



上尖員工失能缺勤天數與嚴重率 (SR)



上尖總合傷害指數 (FSI)



2025 年，尖點榮獲勞動部 114 年度「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」優良企業的榮譽，肯定了我們在職場健康與安全上的努力與堅持。展望 2026 年，尖點將以「零工安事件」為目標，持續貫徹執行尖點公司之職業安全衛生政策，透過系統化的管理制度、教育訓練以及工作環境場所改善、健康促進管理等作為，保障本公司全體同仁之職場安全與衛生。

勞動部 114 年度「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」績優企業



人權與職場多元化政策

GRI 2-24~2-25、406-1、408-1、409-1

尖點恪守政府勞動法令及 RBA 責任商業聯盟行為準則，制定「尖點人權政策」，我們堅決禁用童工、禁止強迫勞動、杜絕不法歧視，並致力於提供員工安全、健康的工作環境，保障全體員工的基本權益與福祉。

尖點人權政策

尖點科技恪守全球各營運點所在地的法規，遵循「國際人權法典」、「國際勞工組織基本公約的核心勞動標準」等國際公認之人權標準，並落實責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA）行為準則，以尊嚴的方式對待及尊重現職同仁，落實人權保障。

- 遵守當地勞動及環境法規，以確保員工擁有合理的工作條件。
- 尊重自由結社，持續改善員工權益，鼓勵員工表達意見。
- 提供安全與健康的工作環境，減少職業風險。
- 禁用童工，禁止強迫勞動，堅決維護員工的基本權益。
- 致力於營造平等的工作機會、杜絕不法歧視，確保所有員工都能公平地獲得工作機會。
- 協助員工維持身心健康及工作生活平衡，提供必要的資源與支持。
- 定期檢視及評估相關制度及作為，確保政策的持續有效性。

人權政策關注事項與做法

遵守當地勞動及環境法規，確保員工享有合理且安全的工作條件，以維護其權益與福祉。	致力於提供安全、健康且符合法規的工作環境，落實職業安全衛生管理，降低工作風險，並持續提升員工的健康與福祉。	致力於營造平等的任用，杜絕不法歧視，確保所有員工均能獲得公平的工作機會。	堅決禁用童工，並禁止任何形式的強迫勞動。	支持員工維持身心健康，並促進工作與生活的平衡。	尊重員工自由結社權益，並持續致力於改善員工的權益。
尖點承諾遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，包括結社自由、隱私權保障，以及禁止強迫勞動、童工、不當聘僱及任何形式的歧視。我們亦訂定相關規章與制度，以具體保障員工權益，營造公平、安全的環境。	尖點致力於實現「零工安事件」的目標，並持續貫徹職業安全衛生政策。透過系統化管理制度、教育訓練、工作環境改善與健康促進管理等措施，確保全體同仁之職場安全與健康，打造安心且永續的工作環境。	尖點的薪酬制度完全基於員工的職責與表現，遵循公平、公正、合理的原則，在薪酬待遇和工作內容上，不因性別、種族、宗教、黨派或婚姻狀況而有所差異，且符合法令規定的薪酬準則。	《尖點科技招聘與聘用管理作業辦法》明確規定，尖點不得僱用未滿 18 歲的應徵者。在聘用過程中，對獲聘員工進行身分查驗，實施雙重把關，以確保招聘過程的嚴謹與合規。	舉辦多元化活動，如：環境保育活動、健康路跑、家庭參與及親子互動，旨在透過這些活動促進同仁的人際互動，並豐富「工作生活平衡」的理念。	定期舉辦勞資會議，以增加勞資雙方的溝通與協調機會。 並設立員工福利委員會，保障員工各項福利，同時舉辦多元化活動。
全體員工	全體員工	全體員工	無	全體員工	全體員工

人權保障訓練做法

 提供相關法規的遵循宣導，以提升員工對人權議題的認識和遵從。 明確規定於公司章程中，包含不僱用未滿 18 歲的未成年人，並提供良好的工作環境及優於市場的薪酬待遇，以保障員工的工作權益。	 保障員工的權利及福利 定期召開勞資會議，並設置員工意見箱，讓員工隨時能夠反映各項問題。此外，成立員工福利委員會，專注於提升員工福利。	 設立性騷擾防治申訴管道，以保障員工的權益。 為預防性騷擾問題的發生，提供直接的申訴管道，並宣導性騷擾事件的處理辦法與防治措施。	 實施全面的緊急應變訓練 為提升員工面對突發事件的應變能力，公司實施全面性的緊急應變訓練，內容涵蓋：緊急應變處置訓練、消防訓練、急救人員訓練、職業災害預防宣導，以及一般安全衛生教育訓練。	 關注員工的工作、生活平衡以及身體健康狀況 提供員工健檢，並不定時舉辦健康講座，提倡健康生活。同時舉辦多元化活動，鼓勵員工攜帶家屬一起參與，增進彼此的感情。
---	--	--	--	---

人權政策執行情形

對象	重大人權議題	執行情形
員工	職業健康安全	2024 年 12 月完成三年一次的 ISO 45001 職業安全衛生管理系統及 CNS 45001 台灣職業安全衛生管理系統 (TOSHMS) 系統證書換證作業，兩張證書有效日期皆為 2026 年 12 月 28 日。 2025 年舉辦安全衛生教育訓練共 6,055 人次參與^(註 1)。 2025 年舉辦之健康相關宣導及運動課程，共計達 25 場次。總計共有 617 人次參與^(註 2)。 - 每月勞工健康醫護人員入廠服務，提供專業健康諮詢及建議。 - 每年度舉辦各式不同之員工健檢，並邀請衛生單位進廠，協助執行由國民健康署推動的癌症篩檢計畫。 - 每年規劃辦理 4 次緊急應變演練，以持續加強員工緊急應變處理能力。 2025 年發生重大職業災害事件數為零。
	不歧視與多元包容	- 多元共融的人力聘用結構^(註 3)。 - 宣導性平法與性騷擾防治。 2025 年歧視違規事件為 0 件。
供應商	衝突礦產	2025 年供應商社會責任承諾書簽署比率：100%。 2025 年供應商禁用衝突礦石聲明書簽署比率：100%。
	反貪腐政策及 RBA	2025 年供應商反貪腐政策及 RBA 宣導比率：100%。
客戶	資料隱私與安全	2025 年尖點並無任何違反客戶保密協定導致罰款，亦無違反產品與服務訊息與標示的案件，亦未發生客戶抱怨有關客戶隱私權遭侵犯和資料外洩的事件。

註 1：安全衛生教育訓練詳情請見職業安全衛生 - 安全衛生教育訓練。

註 2：健康促進講座及線上宣導詳情請見員工照顧 - 年度健康系列活動。

註 3：集團人力聘用結構詳情請見多元職場與員工概況。

多元共融及平等政策關注事項與做法

全體員工



- 我們落實核心價值與經營理念，持續塑造多元共融及平等的企業文化。
- 我們在聘用或晉升同仁時，絕不受其性別、宗教、種族、國籍或政治傾向等因素影響。
- 我們確保員工不會因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治立場，或其他受相關法律保障的身分而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。
- 我們尊重差異，視人才為重要的資產，同時重視員工多元性，包含聘用身心障礙員工。
- 我們致力於建立開放型管理模式，打造多元包容的工作環境，融合不同背景的人才。
- 我們尊重同仁間的文化習俗，確保未發生違反其工作權及人權之相關情況。



- 尖點設置「薪資報酬委員會」，致力於提供員工具有競爭力的薪酬，並採用透明平等的薪酬政策，將企業營運績效回饋予員工。
- 在薪資制定作業時，先依據工作說明書，平等反映外部的同工同酬原則，並再根據同仁的能力差異，給予適當的內部任用薪資，確保不因性別或種族而有所差別。
- 我們持續落實多樣性的僱用，並確保薪酬與升遷過程的公平性，以創造平等的職場環境。



- 我們致力於提供員工尊嚴和安全的工作環境，確保每位同仁都能良好的氛圍中發揮潛能。
- 我們提供優質的工作條件，並積極強化員工的敬業態度，讓每位員工都能感受到其工作的重要性和價值。
- 定期舉辦「員工滿意度調查」，做為創造幸福職場的重要參考依據，了解員工的需求及意見。
- 我們的核心價值為「誠信」、「紀律」、「堅持」、「創新」。我們透過官網、內部會議、績效指標等多元管道，持續與員工溝通公司的經營理念與願景，增強員工對公司的認同感和歸屬感。

05

綠色永續

GREEN SUSTAINABILITY

對尖點的重要性

環境保護，綠色創新，實現永續未來。

環境提供生產活動所需的空間與資源，亦是打造員工安居樂業的重要基礎，故尖點視環境保護為企業永續發展重要的一環。我們以遵守法律規範為基本原則，並從日常作業活動至生產製造流程逐一投入改善作業，希冀透過提升能資源與水資源使用效率、持續減少廢棄物與廢水排放，以降低對環境的衝擊，為所有利害關係人營造安全且美好的生活環境。



管理方針

■ 遵循環境法規，履行社會責任

遵循當地政府環境法規，確保企業活動符合法律要求，同時致力於減少環境衝擊。

■ 能源管理提升，達成節能目標

持續努力降低單位能源密集度，透過汰換或改善系統設備強化精進管理來減少耗能。

■ 溫室氣體排放減少，促進環境保護

減少溫室氣體排放密集度，積極採取減排措施以達成溫室氣體減排目標。

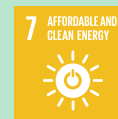
■ 提高水資源利用效率，節省水資源

持續監控營運過程中的用水情形，致力提升用水效率並降低污染。

■ 持續減少廢棄物，促進循環經濟

採取措施持續減少廢棄物產生，推動循環再利用，減少對環境的負面影響。

與 SDGs 連結



★ 2025 年的實績

台尖完成第三期太陽能發電設備的建置評估計畫。
 台尖完成庫房除濕機汰換工程。
 上尖中央空調冷卻泵及冰水泵更換為變頻水泵。
 上尖更換為節能燈具作業，部分供電來自太陽能發電。



重大主題目標管理 廢棄物管理

績效指標：廢棄物產出

2025 年成果

目標

台尖廢棄物密集度較基準年減少 **10%**

上尖廢棄物密集度較基準年減少 **10%**

成果

由於 2025 年產能營收成長，廢棄物量增加，因應措施，將加強宣導與管理。

未來目標

短期2026年 \ 中期

10%

長期

10%



🎯 2025 年目標達成



目標達成

溫室氣體排放密集度較 2023 基準年下降

31.38%

永續發展長期策略

- 落實尖點環境政策。
- 持續減少溫室氣體排放密集度、降低能耗及用水密集度，以及減少廢棄物總量。

永續發展短中期策略

- 2030 年溫室氣體排放密集度較基準年降低 **30%**。
- 增加再生能源投資，減少外購電力使用量。
- 提升製程用水回收再利用以及節水宣導，持續減少水資源耗用。
- 透過節能措施，持續降低能資源耗用。
- 推動源頭減量，達成廢棄物減量。
- 推動永續採購，提升產品與包材使用環境友善材料。
- IFRS 永續資訊揭露準則

2026 年目標

- 溫室氣體排放密集度較前一年度減少 **5%**。
- 廢棄物較基準年減少 **10%**。

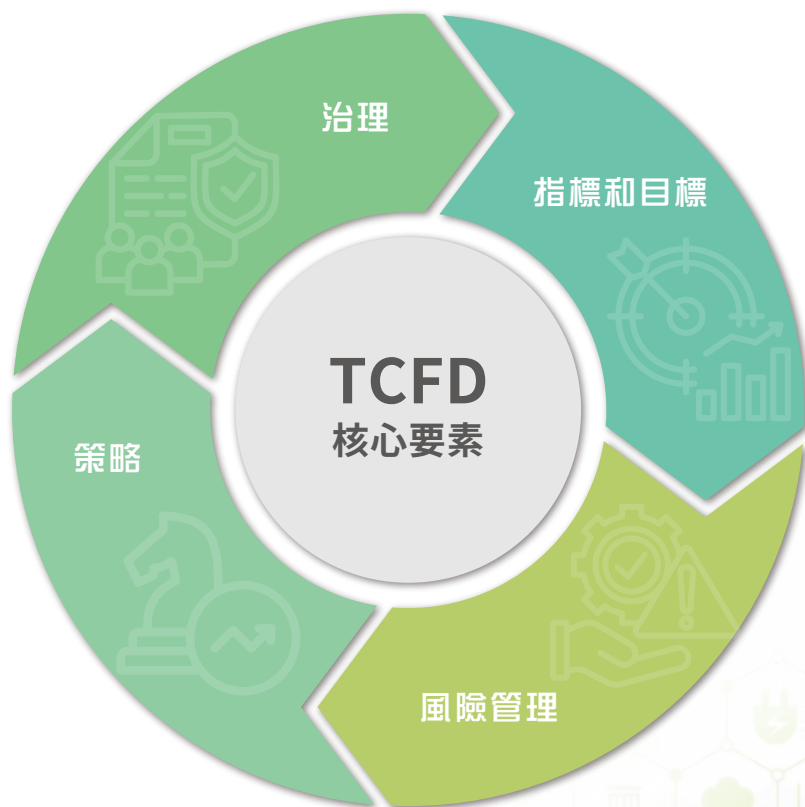
環境管理發展歷程

		2015-2020	2021-2023	2024-2026
外部環境的變化	氣候的變化	- 全球平均氣溫上升 - 極端降雨與洪水 - 乾旱與野火	- 極端高溫與熱浪 - 颶風、颱風與風暴更強更頻繁 - 極地變化與海平面上升	
	制度及法規的演進	- 聯合國巴黎協定 - 溫室氣體減量及管理法 - 再生能源發展條例	- 氣候變遷因應法 「上市櫃公司永續發展路徑圖」	- 碳費收費辦法 - 自主減量計畫管理辦法 - 碳費徵收對象溫室氣體減量指定目標 - IFRS 永續揭露準則 S1/S2
尖點因應對策	組織調整		「企業永續委員會」更名「企業永續暨風險管理委員會」，下轄功能推動小組。	
	管理政策與制度		- 訂立「能資源管理辦法」 - 台尖能源管理監控平台導入與啟用	訂立「集團溫室氣體盤查管理辦法」
	專案推行	ISO 認證	- 台尖導入 ISO 14001 環境管理系統 - 上尖導入 ISO 14001 環境管理系統	上尖導入 ISO 50001 能源管理系統
		溫室氣體盤查	台尖進行組織型溫室氣體自主盤查	- 台尖、上尖、潤點、欣點通過 ISO 14064-1 第三方外部查證 - 剩餘合併報表據點
		綠電購置	台尖參與經濟部綠電認購計畫（購置 40 萬度綠電）	
		綠能設備投資	台尖設置第一期太陽能發電設備 (5.94kW)	台尖設置第三期太陽能發電設備 (34.4kW)- 總計太陽能發電量達契約容量的 11.2%
		能耗設備更新	- 台尖換置與增購節能設備 - 台尖安置節能冷卻水塔變頻器 - 台尖更換節能照明設備 - 台尖汰換高耗能設備 - 台尖執行 ESCO 節能績效保證專案 - 台尖換置節能熱水器設備	- 台尖庫房除濕機汰換工程 - 台尖高效率冰水主機汰換評估計畫 - 台尖冷卻水泵與冰水泵升級為變頻水泵評估計畫 - 台尖空調 EMS 系統優化評估計畫 - 上尖中央空調冷卻泵及冰水泵更換為變頻水泵 - 上尖廠區 T5 型螢光燈更換為 T8 型節能燈 - 上尖廠區路燈由 100W 的燈泡更換為 60W 的 LED 燈工程，部分採用太陽能發電 "
		節水優化	- 台尖製程用水全面回收再利用 - 台尖能耗設備內部加裝油霧回收機，減少逸散至機外的油氣，進而降低地板清洗次數、用水量 - 台尖增設製程用水回收處理設備 - 台尖生活污水排放改善工程 - 台尖全面更換省水標章產品 - 台尖老舊水管修繕更新工程	- 台尖製程用水全面回收再利用 - 台尖能耗設備內部加裝油霧回收機，減少逸散至機外的油氣，進而降低地板清洗次數、用水量

TCFD 導入與實踐 GRI 201-2

在全球氣候變遷與低碳市場轉型下，尖點積極關注其風險與機會，將氣候變遷之減緩與調適，納入公司永續發展目標，擬定長期且持續精進的運作機制，以提升整體韌性與應變能力。

我們於 2022 年正式簽署成為 TCFD 支持者，並根據氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosures Recommendations, TCFD Recommendations）架構，鑑別氣候相關風險與機會，並以「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四大核心要素，向利害關係人揭露尖點因應氣候變遷的策略與具體行動。



核心要素

治理

企業永續暨風險管理委員會

2023 年經董事會決議，將原隸屬於董事會之「企業永續發展委員會」更名為「企業永續暨風險管理委員會」，並同步通過「風險管理政策與程序」，主要執掌企業永續發展推動與落實風險管理。

該委員會為本公司因應氣候變遷議題之最高管理組織，由總經理擔任召集人及會議主席，一位董事及兩位獨立董事擔任委員。委員會負責審查本公司永續發展及風險管理相關政策、目標、策略與執行方案，並定期向董事會報告執行情形，確保氣候相關議題之推動具備組織層級的治理效能與策略整合。

企業永續暨風險管理委員會功能推動小組

「企業永續暨風險管理委員會」轄下設有「功能推動小組」，由總經理擔任召集人，負責評估、管理及執行氣候變遷風險與機會相關行動，定期鑑別風險，並擬訂相對應之預防管理與緩解計畫。

依據公司永續發展策略及風險管理政策與程序，功能推動小組下設五個專責工作小組，分別為「公司治理」、「夥伴關係」、「幸福職場」、「綠色永續」及「社會關懷」，由相關業務單位人員組成，並指派各單位理級（含）以上主管擔任小組負責人。其中，「綠色永續」工作小組為氣候議題治理與推動之核心單位，聚焦於溫室氣體管理、氣候風險評估與環境永續行動之規劃與執行，強化跨部門協作以落實本公司氣候治理目標。

風險管理與策略



尖點自 2022 年起導入 TCFD 架構，由各部門最高主管鑑別企業面臨之短、中、長期氣候相關顯著機會與風險，評估其對營運與財務之潛在衝擊，據以訂定風險管理計畫，並設定目標與具體指標，以提升氣候風險下的營運韌性。

原則上每年辦理氣候風險與機會鑑別作業，並視重大外部變化與內部營運情境進行滾動式調整。2025 年度持續依循既有鑑別架構，並參考近年氣候相關法規發展、能源市場變化及產業趨勢，針對既有風險與機會項目進行檢視與更新，作為本年度策略擬定與管理依據。

經持續評估，現階段重大氣候風險與機會仍以「能源結構與相關法規改變」、「市場不確定性」、「自然資源狀態改變」、「溫室氣體法規增訂」與「環境因子變化」等風險項目，以及「客戶偏好及行為改變」、「低碳技術轉型」等機會項目為主，整體風險結構尚無重大變動。

本年度持續追蹤上述重大議題之變化情形，並透過綠色永續功能小組會議，視營運需求及外部環境變化不定期召開，適時檢視相關議題，作為後續因應措施與資源配置之參考依據。

鑑別完成後，綠色永續功能小組依據各項風險與機會項目，評估其對公司營運與財務之潛在影響，詳請見「氣候變遷相關風險與機會評估」。

在此基礎下，企業永續暨風險管理委員會就整體永續發展與風險管理方向進行審視，並透過相關會議掌握氣候議題之推動情形，適時提供指導，強化組織應變能力。

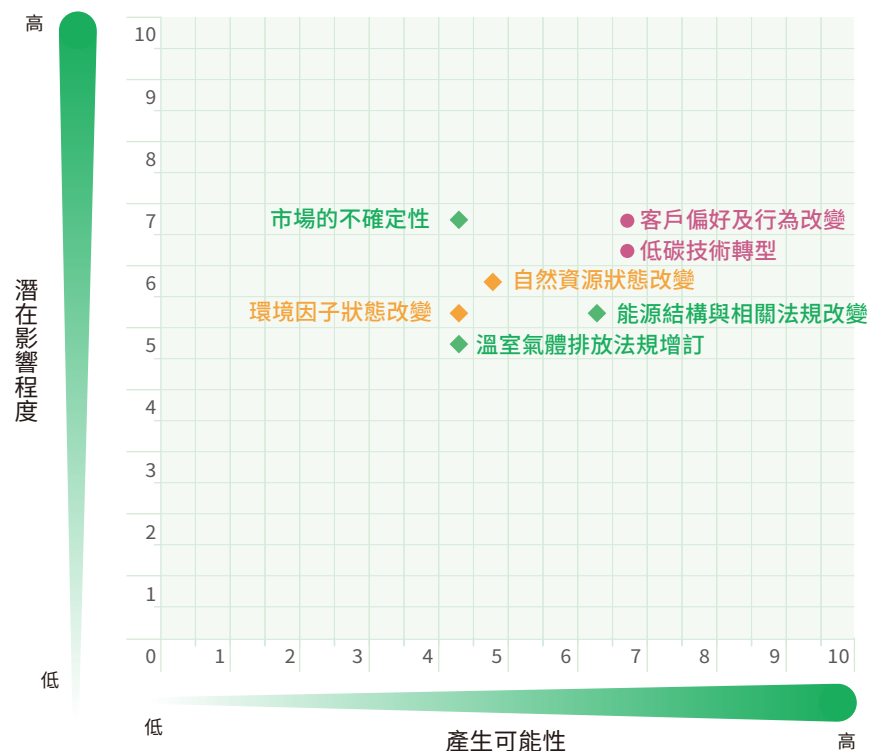
指標與目標

尖點以「強化價值鏈氣候韌性」、「提升減碳研發能量」、「能資源使用效率最佳化」及「廢棄物循環利用」等四項目為氣候管理主軸，訂定相關績效指標，指標項目及對應數值詳請見附錄之相關表格：永續會計準則委員會準則（SASB）對照表、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 - 其他電子業永續揭露指標，以及作為溫室氣體管理依據之最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形。

氣候變遷相關風險與機會評估

風險與機會鑑別

氣候變遷相關風險與機會矩陣圖係依據各項風險與機會之「產生可能性」與「潛在影響程度」，進行系統性分類與視覺化圖表呈現。透過 10 級產生可能性與 10 級潛在影響程度交叉評估，可有效辨識出需優先關注之重大項目。



◆ 轉型風險

能源結構與相關法規改變
市場的不確定性
溫室氣體排放法規增訂

◆ 實體風險

自然資源狀態改變
環境因子狀態改變

● 機會

客戶偏好及行為改變
低碳技術轉型

財務衝擊分析

類別	風險一
	能源結構與相關法規改變
風險類型	轉型風險之長期風險與法規風險
風險影響期間	中期（主要影響企業營運成本與投資支出）
風險條件說明	國際或國內之再生能源相關法規發展，將影響能源來源、組成改變；國家能源結構轉型，亦可能進一步造成電費上漲、電力供應不穩或短缺等衝擊。
風險程度	可能發生 × 中度影響（影響局部生產）
衝擊可能途徑與方式	- 能源使用成本提高 - 電價上漲，購電成本提高。 - 法規及自願性再生能源採購支出提高。 - 能源供應穩定性不足： - 再生能源供應不穩定，導致壓降與跳電，中斷產線之營業損失。 - 限電導致供應商無法如期生產交貨。 - 產線中斷延遲交貨之罰款支出。 - 設備新購、汰換，提高資本支出 - 現有設備不符相關能源法規要求，須提前汰換，導致資產價值減損。 - 低碳、節能等設備投資提高。 - 法遵及行政維護成本提高 - 盤查、申報，取得標章之法遵人力成本提高。 - 無法符合法規相關要求，所需繳交之罰金。
風險因應方式	- 導入 ISO 50001 能源管理系統提高能源使用效率。 - 自設再生能源發電設備。 - 持續推動節能措施與高耗能設備汰換。 - 持續關注國內綠電市場與各國相關法規進展。
財務衝擊	此類風險可能影響能源成本、設備新購與汰換需求及供應鏈穩定性，並增加資本支出，已納入營運管理與風險評估機制。



類別	風險二	風險三
	市場的不確定性	溫室氣體排放規範增訂
風險類型	轉型風險之市場風險	轉型風險之法規風險
風險影響期間	中期（主要影響企業產品定位與市場需求）	中期（主要影響企業氣候治理策略與營運成本）
風險條件說明	氣候變遷所帶來的市場不確定性，可能影響相關產品或服務的供需與成本，進而對企業造成直接或間接衝擊。	國際及各國政府持續強化溫室氣體排放管理及氣候相關資訊揭露要求，包括碳費、碳交易、總量管制制度及 IFRS 永續揭露準則之推動，企業面臨之法規遵循與資訊揭露責任持續提升，可能對營運模式及成本結構產生影響。
風險程度	可能發生 × 中高度影響（大幅影響生產）	可能發生 × 中度影響（影響局部生產）
衝擊可能途徑與方式	1. 市場需求改變，導致營收與資本減少 • 非低碳產品可能不符客戶標準而遭取代。 • 客戶對供應鏈 ESG 要求提升，影響訂單表現。 • 低碳產品需求增加，影響既有產能配置。 2. 研發及設備投資成本提高 • 低碳產品研發與設備投資成本提高。 • 現有設備可能需提前汰換以符合市場需求。 3. 原物料價格上升，推升營運成本。	1. 溫室氣體排放成本增加 • 碳交易、碳費及碳稅等制度提高排碳成本。 2. 價值鏈碳成本與市場要求提升 • 供應商成本上升，推升原物料價格。 • 客戶對減碳要求提升，影響訂單與產品競爭力。 3. 法規遵循與管理成本增加 • 溫室氣體盤查、申報、法規追蹤、資料品質管理及確信等作業成本提高。 4. 設備投資與能源轉型需求增加 • 因應法規要求導入低碳、節能及再生能源設備。 • 現有設備可能需提前汰換。
風險因應方式	1. 充分溝通並理解客戶端需求，並即時因應。 2. 與學校單位簽訂共同研究合約，取得研發技術與知識，並培育相關研發人才。 3. 每月召開供應商會議，即時確保供貨穩定，並依價值鏈現況調整安全庫存量。 4. 進行供應商調查，了解供應商當地市場變化，以及供應商之應變措施。 5. 持續關注國際原物料市場價格，同步評估合適的替代供應商選項。	1. 建立溫室氣體盤查機制，逐步涵蓋範疇三排放管理並擴展至合併報表邊界，以強化整體排放管理與資訊揭露基礎。 2. 推動能源管理與減碳措施，提升能源使用效率。 3. 已設置再生能源發電設備供生產據點使用。 4. 持續關注國內外法規發展並適時調整因應策略。
財務衝擊	此類風險可能影響營收表現、研發與設備投資需求、人力培育投入及原物料成本，已納入營運管理與風險評估機制。	此類風險可能影響碳排放成本與設備投資需求，並增加資料品質管理與確信等相關費用投入，已納入營運管理與風險評估機制。

類別	風險四	風險五
	自然資源狀態改變	環境因子狀態改變
風險類型	實體風險之長期風險	實體風險之長期風險
風險影響期間	中期（主要影響企業營運穩定與供應鏈管理）	中期（主要影響企業產線運作與產品交付）
風險條件說明	全球或區域性自然資源變化（如原物料供需、水資源及能源供應），可能影響企業營運穩定性與供應鏈運作，進而產生直接或間接影響。	全球或區域性環境因子變化（如溫度變動、降雨型態改變及極端氣候事件），可能影響企業營運穩定性與生產條件，進而對產線運作與產品交付產生影響。
風險程度	可能發生 × 中度影響（影響局部生產）	可能發生 × 中度影響（影響局部生產）
衝擊可能途徑與方式	1. 原物料供應不穩定 • 原物料價格波動，提升營運成本。 • 供應中斷影響生產與交期。 2. 能源與水資源供應受限 • 再生能源存在間歇性與不穩定性，需搭配儲能系統或規劃多元的能源調度方式，進而提高能源轉型成本。 • 限水限電影響生產排程與交期。	1. 能資源需求提升 • 平均溫度升高，空調設備負載增加，電力需求提高。 • 因應環境變化增加節能與節水設備投資氣候異常導致設備損壞 2. 資產受損風險提高 • 極端氣候影響設備與廠房運作，增加維修與汰換需求。 • 電力系統異常、設備損壞使生產線中斷之營業損失。 3. 物流與營運中斷風險提高 • 極端氣候影響進料與出貨之運輸，影響交期。 4. 人員出勤受影響，可能降低生產與營運效率。
風險因應方式	1. 強化供應鏈管理，掌握供應商資源狀況並分散供應風險。 2. 建立需求與庫存管理機制，提升供應穩定性。 3. 持續關注原物料市場變化並評估替代供應來源。 4. 已設置再生能源發電設備與水資源回收系統，提升資源使用效率。 5. 強化營運規劃與生產調度能力，以因應資源供應變動。	1. 自設再生能源發電設備、緊急發電機與水循環回收系統。 2. 重要廠房設於地勢較高地區，並設有防水閘門與抽水系統。 3. 設備重要零組件備有安全庫存，可及時維修。 4. 每月召開供應商會議，即時確保供貨穩定，並依現況調整安全庫存量。 5. 每月排定預估銷售品項與數量，並預先生產安全出貨量。 6. 訂定緊急災害應變計畫，定期演練並確實執行。
財務衝擊	此類風險可能影響原物料成本、能源及水資源相關成本，並對供應鏈穩定性產生影響，已納入營運管理與風險評估機制。	此類風險可能影響能源成本、設備維護與投資需求、營運效率及供應鏈穩定性，已納入營運管理與風險評估機制。

環境管理

環境管理政策

尖點秉持永續發展理念，深知企業在追求成長的同時，亦須承擔環境保護的社會責任。因此，我們積極導入環境管理制度，推動節能減碳，提升能源使用效率，並減少營運對環境的影響。我們承諾遵循相關環保法規與國際標準，確保所有營運活動符合環境永續原則，並建立完善的環境管理機制，以確保永續發展的實踐。

2023 年，我們訂定「尖點環安能及溫室氣體盤查政策」，明確規劃八大方針，作為環境管理的指導原則：

1

遵守法規做環保 | 遵循法規，落實環保。



2

鼓勵廠商要做好 | 攜手供應鏈，共同提升環境責任。



3

規劃檢污要週到 | 完善污染防治計畫，確保環境安全。



4

減廢回收要勤勞 | 積極減廢與資源回收，落實循環經濟。



5

促進健康員工笑 | 推動健康職場，促進員工福祉。



6

節能承諾持續跑 | 強化能源管理，提高使用效率。



7

系統管控要牢靠 | 強化環境與能源管理系統的
精確性與效能。



8

能源使用效率高 | 持續能源改善，落實節能減碳目標。



環境管理系統認證

尖點在制訂環境管理政策的同時，亦導入 ISO14001 環境管理系統，定期執行廠內環境管理系統之稽核，透過規劃、實施、檢查和確認之 PDCA 改善循環，確保整體運作之適切性與有效性。

台灣尖點於 2017 年 12 月首次取得 ISO14001：2015 環境管理系統認證以來，持續定期接受第三方稽核。原證書有效期限至 2023 年底，已於 2024 年 1 月完成三年一次的系統換證作業，新證書有效期限至 2026 年 12 月 20 日。

上海尖點則自 2010 年起取得同項認證（原適用版本為 ISO14001：2004），並於 2024 年 10 月完成最近一期的系統換證作業，新證書有效期限至 2028 年 1 月 23 日，展現尖點對環境管理制度落實與持續改善的承諾。



2024 年 1 月台尖完成 ISO14001 換證



2024 年 10 月上尖完成 ISO14001 換證



遵守法規 |

掌握國際環境保護發展趨勢，遵行各項環保法令。



全員參與 |

強化員工對環保節能之認知，建立參與機制，貫徹相關制度與規範。



節約資源 |

訂定節約目標，規劃並執行環保節能措施。



減少廢棄 |

源頭管制，減少污染與廢棄物產生。

法規遵循及環保宣導

為確保尖點營運活動符合最新環保法規要求，我們每月定期進行環安法規適用性鑑別與符合性查核，並透過內部宣導強化員工法規意識。此外，公司積極推動環境管理措施，包括節能減碳、污染防治及資源循環等面向，確保符合法規要求的同時，落實綠色永續發展目標。



溫室氣體管理 GRI 305

尖點依據金管會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，持續推動 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查、查證與揭露作業，並逐步朝涵蓋母公司及合併報表子公司之組織邊界推進。

2025 年申請外部查證之組織邊界涵蓋台灣尖點、上海尖點、上海潤點及欣點共四個據點，並以 2023 年（首次涵蓋上述據點並完成盤查及外部查證）作為溫室氣體管理基準年。

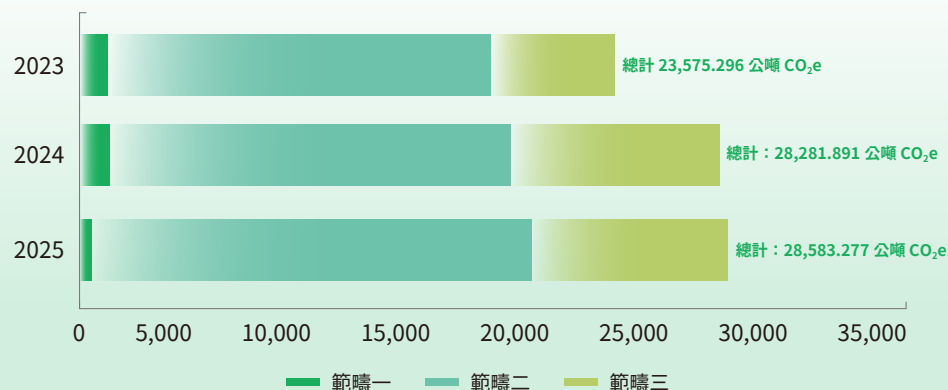
2025 年組織邊界之溫室氣體總排放量為 28,583.277 公噸 CO₂e，包含範疇一排放量 617.0080 公噸 CO₂e、範疇二排放量 19,318.6462 公噸 CO₂e 以及範疇三排放量 8647.6223 公噸 CO₂e，較基準年 2023 年總排放量 23,575.296 公噸 CO₂e 增加 5,007.9810 公噸 CO₂e。其中，範疇一排放量較 2023 年減少 690.9488 公噸 CO₂e，範疇二排放量較 2023 年增加 2,532.0907 公噸 CO₂e，範疇三排放量較 2023 年增加 3,166.8389 公噸 CO₂e。

2023 年至 2025 年間，組織邊界內溫室氣體排放量呈現成長趨勢，主要受訂單需求增加及產線稼動率提升所帶動，用電需求隨之成長，使以電力為主之範疇二排放量增加，為整體排放變動之主要來源。

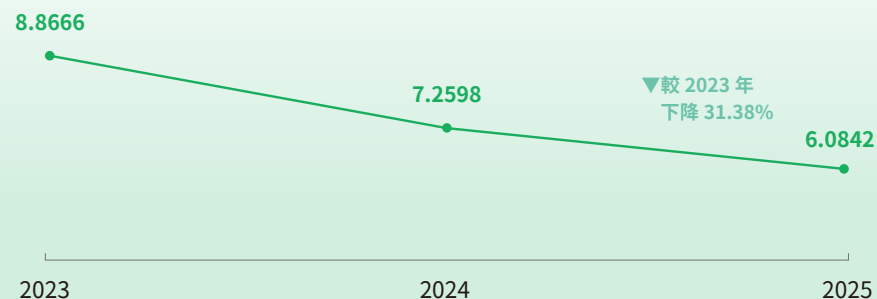
另就範疇三而言，相關間接排放亦隨業務成長略有增加，其變化方向與營運規模具一致性；相較之下，範疇一排放量占比低，則對整體影響有限。整體而言，排放量之成長主要反映營運規模擴大及生產活動增加，屬於業務成長帶動之結構性變化。

觀察溫室氣體排放密集度，2025 年組織邊界之溫室氣體排放密集度 6.0842 公噸 CO₂e/ 新台幣百萬元，較 2023 年 8.8666 公噸 CO₂e/ 新台幣百萬元減少 31.38%，顯示在營收成長幅度高於排放量增幅之情況下，單位營收對應之碳排放已顯著降低，營運效率持續提升。

2023 年至 2025 年組織邊界內各範疇溫室氣體排放量



溫室氣體排放密集度



註 1：本報告書所揭露之排放量數據均已通過第三方外部單位查證，相關排放量聲明書載於附錄。

註 2：本報告書所揭露之 2025 年排放量數據與 2025 年公司年報內容略有差異，係因第三方查證時程晚於年報截稿時程所致，請以本報告書為準。

註 3：溫室氣體全球暖化潛勢 (GWP) 引用自 IPCC 第六次評估報告 (AR6)。

註 4：溫室氣體排放密集度以 (範疇一 + 範疇二排放量) / 據點合併營收金額計算，單位為公噸 CO₂e/ 新台幣百萬元。



能源管理 GRI 302

能源管理系統

尖點自 2018 年訂定「能資源管理辦法」，作為推動能源管理工作的基礎制度。台尖於 2023 年正式導入 ISO 50001 能源管理系統；上尖亦規劃於 2025 年導入，逐步以更精準且系統化的方式落實能源管理。透過空調溫控自動化控制等管理措施，致力於在滿足新製程技術需求的同時，從「環境永續發展」與「能源使用效率」等兩大面向出發，加速推動低碳轉型，接軌國際趨勢，為全球永續目標貢獻企業力量。

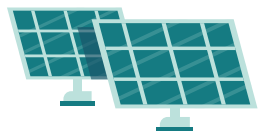
能源使用情況

2025 年台灣尖點的總電力使用量為 10,956 千度（相當於 39,441,600 MJ^註），較 2024 年減少 230 千度，年減幅為 2.1%。其中，外購電量為 10,784 千度（相當於 38,822,400 MJ），再生能源電量為 171,488 度（相當於 617,356.8 MJ）。以新台幣營收千元能源密集度計算，2025 年為 8.12952，較基準年降低 17.04%。

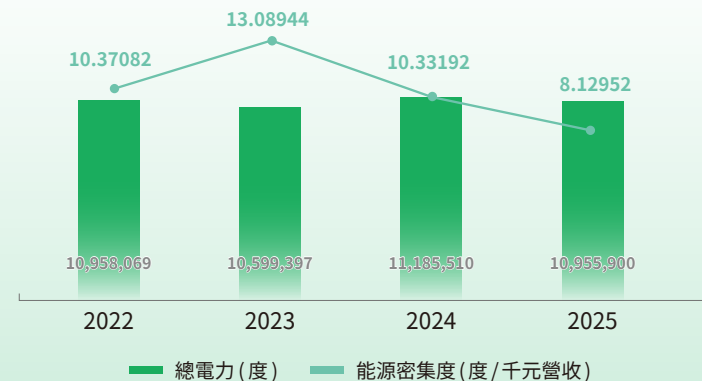
上海尖點於同年度的總電力使用量為 13,552 千度（相當於 48,787,200 MJ），其中外購電量為 12,588 千度（相當於 45,316,800 MJ），再生能源電量為 964,617 度（相當於 3,472,621.2 MJ）。以新台幣營收千元能源密集度為 8.49628，較基準年上升 9.64%。

整體而言，雖然因產能擴充導致電力使用總量增加，尖點持續進行節能系統評估與改善計畫，未來將逐步提升能源使用效率，落實能源管理，加速推動低碳轉型。

註：1 千度電（Mwh）= 3,600MJ（百萬焦耳）。



台尖電力使用與能源密集度

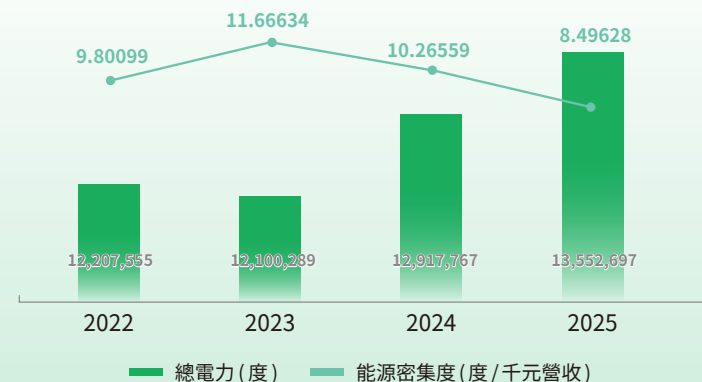


註 1：外購電力度數係以每月電費單據之計費度數加總。

註 2：能源密集度計算為：[非再生外購電力(度)+再生電力(度)(自發自用)]/營收(千元)。

註 3：基準年為 2021 年，當年度能源密集度為 9.79955。

上尖電力使用與能源密集度



註 1：外購電力度數係以每月電費單據之計費度數加總。

註 2：能源密集度計算為：[非再生外購電力(度)+再生電力(度)(自發自用)]/營收(千元)。

註 3：基準年為 2021 年，當年度能源密集度為 7.55124。

節能設備設置與評估

尖點為提升能源效率並降低用電成本，陸續將台尖與上尖廠區內多項設備進行節能評估與更新。

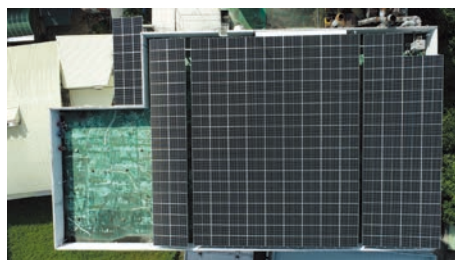
在台尖方面，完成庫房除濕機汰換工程，以提升設備效能並降低能耗。此外，針對空調主機汰換、冷卻水泵與冰水泵升級為變頻系統，以及冰水系統整體優化等項目進行評估，期望透過設備升級與系統調整，提升冷卻效能並減少能源浪費。

在上尖方面，中央空調冷卻泵及冰水泵更換為變頻水泵，以降低運行能耗。在照明方面，原有 T5 型螢光燈汰換為 T8 型節能燈；廠區路燈則由 100W 燈泡更換為 60W LED 燈，部分路燈區域更導入太陽能發電技術，以減少對傳統電力的依賴，推動綠能應用。

透過上述措施，將有效提升設備運行效率，同時減少能源消耗與碳排放，落實永續發展目標。



上尖更新為 LED 路燈



台灣尖點太陽能光電設備



上海尖點太陽能光電設備

再生能源使用 GRI 201-2

自 2017 年台尖建置第一期太陽能發電設備以來，尖點便積極提升綠色能源的使用比例，並定期委託專業廠商進行保養維護，以確保設備維持最佳發電效能。隨著 2022 年第二期太陽能發電設備的增設，總裝置容量為 130.26 kW。台尖於 2023 年成功達成再生能源占整體能源使用 1% 的重要里程碑。

2025 年台尖全年再生能源發電量達 171,488 度（相當於 509,357 MJ），使自發再生能源占總電力使用比例提升至 1.57%，截至 2025 年底，累計再生能源總發電量達 482,424 度（相當於 1,736,726 MJ）。

上尖於 2022 年完成 800 kW 太陽能發電系統建置，並自 2023 年正式投入運行。累計至 2025 年底，再生能源總發電量已達 2,600,113 度（相當於 5,887,785,600 MJ）。其中，2025 年全年之再生能源發電量達 964,617 度，成功減少外購電力 964,617 度（相當於 3,472,621.2 MJ），具體展現尖點積極履行綠色能源承諾，持續落實企業社會責任，朝永續發展目標穩步邁進。



循環經濟

空氣汙染管理

尖點所屬產業特性，主要業務範疇涵蓋 PCB 專用微型鑽針研發與製造銷售；PCB 專用數控鑽孔機、PCB 加工周邊設備製造與銷售及技術服務，營運活動不涉及製程排放，經評估後認定空氣污染非屬本公司重大性議題，同時本公司於污染防治、改善企業周邊環境絲毫不懈怠。

水資源管理 GRI 303

台灣尖點所使用之自來水由台灣自來水公司第十二區管理處板新給水廠供應，其水源來自石門水庫。2025 年度總取水量約為 28,814 公噸^{註 1}，其中製程用水為 17,641 公噸，生活用水為 11,173 公噸，以新台幣百萬營收總用水密集度為 21.38064，較 2021 基準年下降 11.29%。

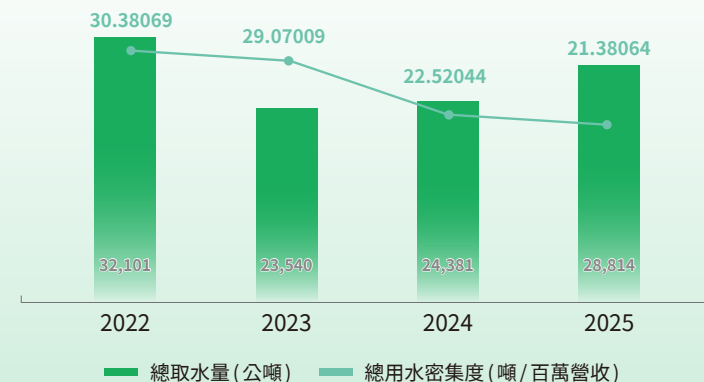
上海尖點則由上海市嘉定自來水有限公司供水，全年總取水量為 36,164 公噸，其中製程用水為 3,787 公噸，生活用水為 32,377 萬公噸，以新台幣百萬營收總用水密集度為 22.67147。

在製程用水方面，可區分為空調製程用水與生產製程用水兩大類。台尖製程用水以空調用水為主要耗用來源，作為冷卻水塔之冷卻用途。空調系統主要用於廠區環境控制，藉此維持機械設備及化學液體操作環境的溫濕度穩定性，確保製程條件穩定與產品品質一致。

由於空調冷卻水在循環過程中多因蒸發而損失，無法回收再利用，因此台尖持續推動冷卻水塔循環水量的自動控制措施，以降低蒸發損耗；同時強化水質維護管理，減少排放水量，以提升水資源使用效率。



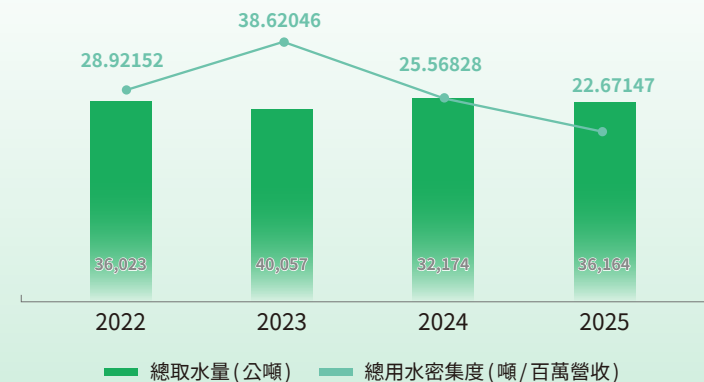
台尖總用水量及密集度



註 1：係依抄表紀錄計算。

註 2：總用水密集度計算為：[總用水 (公噸) (製程用水 + 生活用水)] / 百萬營收。

上尖總用水量及密集度



註 1：上尖自 2023 年開始計算製程用水量。

註 2：總用水密集度計算為：[總用水 (公噸) (製程用水 + 生活用水)] / 百萬營收。

廢棄物管理 GRI 306

尖點為實現環境永續的承諾，於2023年訂立「集團有價廢料及廢棄物管理辦法」，用以加強對廢棄物的分類、處置及監管，藉以建立廢棄物的管理機制，避免環境污染，保障員工健康，善盡社會責任。

我們秉持4R原則（Reduce、Reuse、Recycle、Replace），針對廢棄物可再利用資源加以回收，並從源頭管理以禁用、替代或減少使用對環境影響之物質。

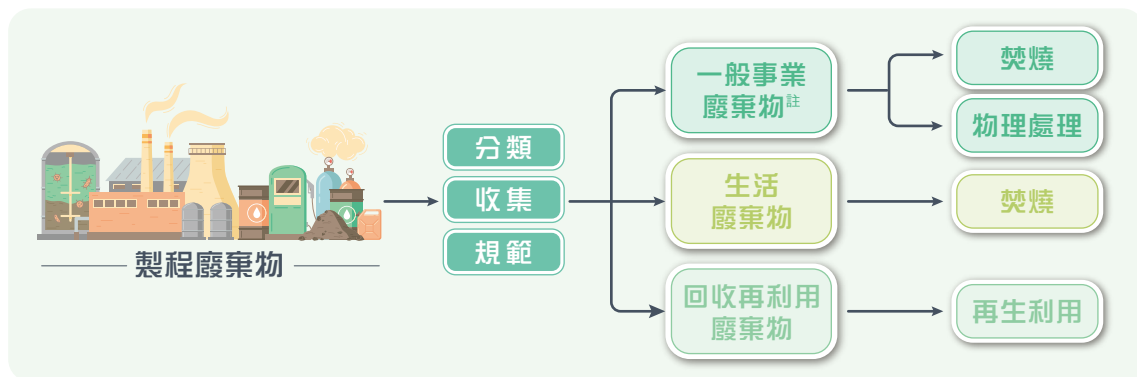
台尖製程所產生的廢棄物以一般事業廢棄物為主，依性質分為D類（非屬公告應回收或再利用的一般事業廢棄物）及R類（公告應回收或再利用的廢棄物）兩類，並依規定分類處理與管理。

- D類廢棄物：依循合法程序，交由合格廠商處理，以確保符合環保規範。
- R類廢棄物：推動回收與再利用，將可再生資源重新投入生產或其他用途，降低浪費並促進循環經濟。

2025年台尖持續推動回收與再利用措施，因應擴產需求，在設備擴充與人力增補之下，廢棄物總量增加，但隨著營收成長，廢棄物密集度仍較2021基準年減少1.06%。對於整修汰換所產生的廢棄物，委由合法廠商再製為建築建材，達到循環再利用的目標。另一方面，落實午餐團膳使用環保餐具，由源頭減量，減少一次性的廢棄物，達成減少廢棄物的目的。



台灣尖點午餐團膳落實使用環保餐具

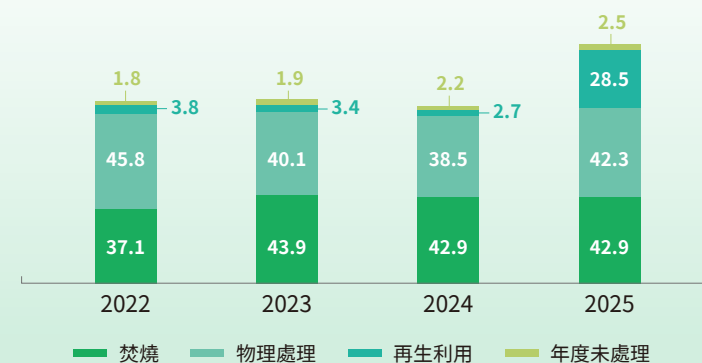


註：台尖、上尖廢棄物分別依據當地法規分類；上尖製程中所產生之廢汙泥、廢包裝、廢切削液於當地法規分類為危險廢物，台灣法規將其分類為一般事業廢棄物，此流程圖使用台灣法規定義名稱。

歷年廢棄物產出量及處理方式

台尖廢棄物處理方式及總量

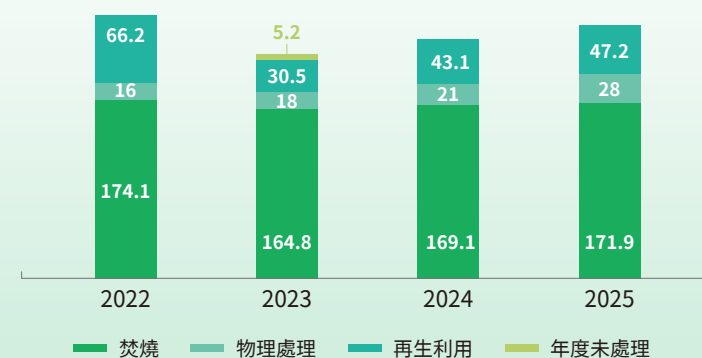
單位：公噸



註1：廢棄物產出量與分類係依環境部事業廢棄物申報及管理資訊系統內容統計。

上尖廢棄物處理方式及總量

單位：公噸



註2：「歷年廢棄物產出量及處理方式」圖表中產出量（公噸）數值四捨五入取至小數點後一位數

2025 年廢棄物分類及處理

	類別	廢棄物分類	產出量		資源化處置	
			公噸	比重	公噸	比重
台尖	一般事業廢棄物	廢油混合物	42.3	70.94%	0	0%
		廢布	3.5006	5.87%	0	0%
		無機性污泥	0.096	0.16%	0	0%
		廢砂輪	1.2	2.01%	0	0%
		廢纖維	0.0024	0.004%	0	0%
		廢集塵灰	1.1573	1.94%	0	0%
		單一非有害廢金屬或金屬廢料混合物	11.368	19.07%	0	0%
		小計	59.6243	100%	0	0%
	生活廢棄物	生活垃圾	39.373	100%	0	0%
		小計	39.373	100%	0	0%
	再生廢棄物	塑膠盒	2.74	100%	100%	100%
		小計	2.74	100%	100%	100%
上尖	類別	廢棄物分類	產出量		資源化處置	
			公噸	比重	公噸	比重
	危險廢物 註 1	廢汙泥	10.5	26%	0	0%
		廢包裝	2	5%	0	0%
		廢切削液	28	69%	0	0%
		小計	40.5	100%	0	0%
	生活廢棄物	生活垃圾	159.44	100%	0	0%
		小計	159.44	100%	0	0%
	再生廢棄物	紙箱	23.95	51%	23.95	100%
		塑膠盒	23.25	49%	23.25	100%
		小計	47.2	100%	47.2	100%

註 1：上尖製程中所產生之廢汙泥、廢包裝、廢切削液依照當地法規定義名為危險廢物，台灣法規將其（廢油混合物於上尖名稱定義為廢切削液、無機性汙泥於上尖名稱定義為廢汙泥）分類為一般事業廢棄物。

註 2：上尖製程產生之廢布依當地「國家危險廢物名錄（2021 年版）」全部環節均為豁免項目；上尖廢包裝於台尖不歸屬於廢棄物。

2025 年可回收廢棄物處理情形

	類別	資源化方式	清運量	
			公噸	比重
台尖	一般事業廢棄物	再生利用	0	0%
		小計	0	0%
	生活廢棄物	再生利用	0	0%
		小計	0	0%
	再生廢棄物	再生利用	2.74	100%
		小計	2.74	100%
上尖	類別	資源化方式	清運量	
			公噸	比重
	危險廢物	再生利用	0	0%
		小計	0	0%
	生活廢棄物	再生利用	0	0%
		小計	0	0%
	再生廢棄物	再生利用	47.2	100%
		小計	47.2	100%

2025 年不可回收廢棄物處理情形

	類別	處理方式	清運量	
			公噸	比重
台尖	一般事業廢棄物	焚燒	3.5	8%
		物理處理	42.3	92%
		小計	45.8	100%
	生活廢棄物	焚燒	39.37	100%
		物理處理	0	0%
		小計	39.37	100%
上尖	類別	處理方式	清運量	
			公噸	比重
	危險廢物	焚燒	12.5	31%
		物理處理	28	69%
		小計	40.5	100%
	生活廢棄物	焚燒	159.44	100%
		物理處理	0	0%
		小計	159.44	100%

上尖 2025 年危險廢物產出量為 40.5 公噸，較 2021 基準年減少 7.2%，廢棄物密集度，較 2021 基準年減少 5.73%。所有廢棄物的處理過程皆受到嚴格監控與管理，並與合法的專業廢棄物處理廠商簽訂處理合約，採用焚燒及物理處理的方式進行處置，每年均向當地環保部門備案，確保合規運作。

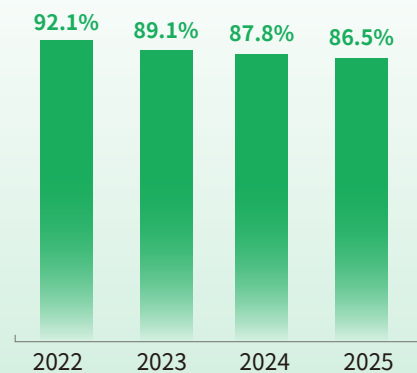
綠色行動計畫 GRI 301

成品及包材的回收再利用

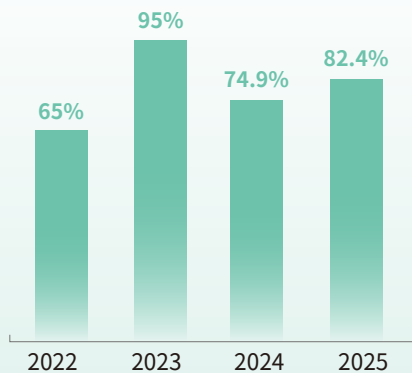
尖點自 2009 年起推行「綠色行動計畫」，致力於減少生產過程中原料消耗與廢棄物的產生，積極推動產品及包裝材料的回收再利用。該計畫透過業務同仁邀請客戶共襄盛舉，針對尖點出貨的成品及其原包裝材料進行回收再利用，並定期透過回收統計數據檢視成果與成效，確保計畫持續優化與落實，為環境永續貢獻實質力量。

2025 年台尖及上尖分別有 31 家及 40 家客戶參與尖點綠色行動計畫，台尖自客戶端回收可再加工之成品及包材總計約 1,020 萬個，約佔出貨量之 86.5%；上尖則回收約 1,104 萬個，約佔出貨量之 82.4%^註，台尖及上尖整體回收量較上一年度增加，惟因 2025 年出貨量大幅成長，致使台尖回收比率較前一年度略為下降、上尖回收比率提高。尖點未來將持續於公司內外部推動與執行回收行動，2026 年以回收率大於 85% 為目標。

台尖成品 + 包材回收率



上尖成品 + 包材回收率



註：回收成品及包材的百分比，係以 (成品及包材回收數量 / 成品及包材售出數量) * 100% 公式計算而得，不含銷貨退回之產品數量。

原物料的回收再利用

尖點重視廢棄物管理制度，自 2024 年規劃並分階段啟動「金屬廢料再利用計畫」，與廢棄物處理廠商合作，回收金屬棒料加工產生的下腳料與邊角料，還原轉化為金屬原料，降低資源耗用與環境衝擊，並逐步建構綠色循環再生體系。此舉不僅回應管理改善需求，也落實循環經濟精神，朝向永續目標穩健前行。

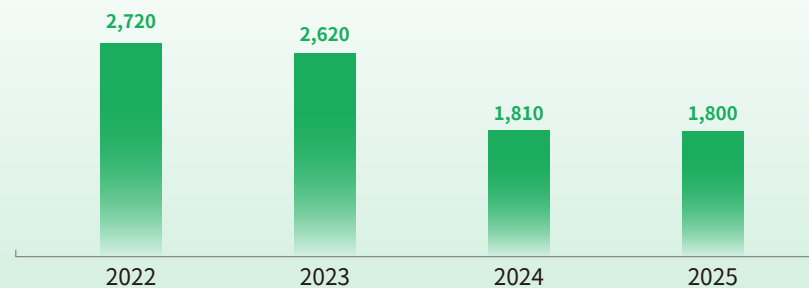
源頭減廢

為降低製程耗材浪費並提升資源使用效率，尖點持續推動清潔生產專案，透過製程改善，強化材料強度與治具壽命，有效減少報廢品與耗材使用。2025 年製程中消耗布品使用量自 2024 年的 1,810 公斤減至 1,800 公斤，由於 2025 年產能大增，仍能維持布品耗用量減少趨勢，持續推動潔淨生產目標。

在全球環境減廢趨勢推動下，廢棄物處理是當前重要的環境課題之一，為因應此重要議題，尖點持續提升員工對環境保護的了解和意識，制訂廢棄物減少目標及推動方案，攜手全體夥伴共同努力執行。透過持續堅定的投入，我們期望在履行企業社會責任的同時，亦為維護寶貴的生態環境作出積極貢獻。

台尖布品耗用量

布品重量 (kg) / 每百萬支鑽針



註：資料統計僅為台灣尖點，布品耗用資料來源為布品採購量，歸類在不可回收的生活廢棄物。

06

社會關懷

Social Care

對尖點的重要性

關懷鄰里、支持多元族群、守護環境、共善共好。

尖點始終相信，企業的價值不僅來自營收成長，更來自對人與社會的正向回應。於是，我們選擇關注尖點周邊的鄰里社區，傾聽在地的聲音，回應那些生活中真實卻容易被忽略的需求。從陪伴兒少穩定成長，到關懷高齡長者的健康福祉，以及與地方夥伴共同守護在地環境，我們以實際行動串起一條連結人、社群與自然的溫暖路徑。這些關懷，構成了尖點文化的一部分，也讓「共善共好」不只是理念，而是持續實現中的日常。



管理方針

持續支持在地教育

與在地教育團體合作，提供優質教學資源，助力當地學童成長。

深化企業公益文化

規劃從基礎到深入的公益參與方案，鼓勵員工投入，並建立獎勵機制。

推動環境守護行動

實踐綠色經營理念，透過節能減碳、資源循環與環保行動，減輕環境的負荷。

與 SDGs 連結



2025 年的實績



目標達成

台尖公益服務時數

677.8 小時



目標達成

台尖公益參與人次

617 人次

永續發展長期策略

- 營造工作生活平衡之工作環境。

永續發展短中期策略

- 尖點 TOP 公益計畫針對各項公益活動加強深度及廣度。

TOP 公益計畫 GRI 413-1

尖點長期關注在地社區需求，並在公益推動過程中持續檢視與調整方向，使行動更貼近實際需要。2025 年延續既有合作基礎，持續與公民團體及外部夥伴合作，聚焦兒童陪伴、青少年支持與高齡關懷等議題，並在過往經驗上進行修正與優化，使各項行動更具回應性與延續性。

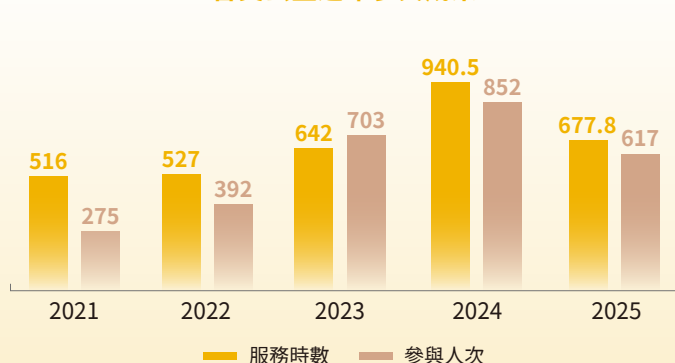
在實務推動上，我們逐步累積行動經驗，釐清不同議題下合適的參與方式，並依據在地回饋持續調整推動模式。相較於單次活動，尖點更重視長期關係的建立與持續參與，讓公益行動得以穩定發展。

2025 年「TOP 公益計畫」以在地參與、公益響應與環境共好三個面向推動，分別從社區連結、日常參與及環境議題三個面向展開，形成相互支撐的公益架構。

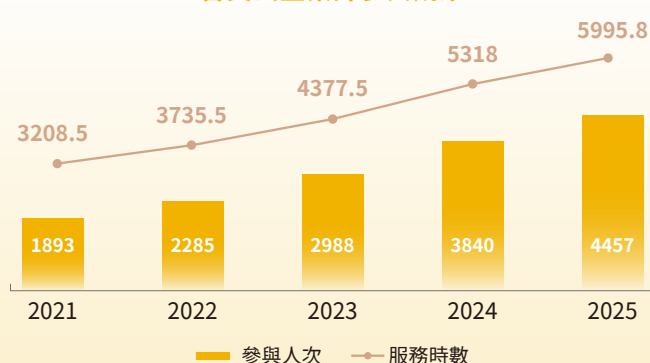
整體而言，本年度公益推動以穩定累積為核心，持續深化行動內容，逐步建立企業與社區之間更緊密且具延續性的互動關係。



台尖公益近年參與成果



台尖公益累計參與成果



2025 年，台尖公益參與持續展現成長動能，共計達成 617 人次參與、677.8 小時服務時數。放眼近十年累計成果，截至 2025 年底，累計公益參與人次達 4,457 人次，服務時數達 5,995.8 小時，反映企業長期推動公益行動的堅持與深化，也代表尖點持續凝聚同仁參與，向外擴展社會影響力的實質成效。

未來，尖點將持續優化參與機制，擴大與社群夥伴的合作網絡，讓公益成為連結員工、社會與環境的日常行動。

在地參與

國小學童課後陪伴：支持「小草書屋」在地教育行動

「小草書屋」為三峽地區重要的高關懷學童支持據點，提供課業輔導及多元學習課程。自 2016 年起，尖點持續以定期贊助方式支持其專業師資經費，陪伴書屋維持穩定的課後學習與生活支持，也逐步建立起熟悉而長期的在地連結。

除了資源支持外，尖點也透過實際參與，與孩子們有更多直接互動。本年度於冬季拜訪書屋，與學童一同進行搓湯圓活動，由孩子們擔任「小老師」，帶領尖點夥伴一起完成一顆顆手作湯圓。過程中，笑聲與交流自然發生，孩子們也樂於分享自己喜歡的書籍與日常故事，讓陪伴變得更具體而真實。

青少年培力：支持「青草職能學苑」單車圓夢計畫

「青草職能學苑」致力於協助青少年培養職業技能與生活能力，透過多元課程與實作學習，逐步建立自信與自主性。

2025 年，尖點支持其單車圓夢行動，除提供經費贊助外，也讓學員在實際行動前，有機會進行提案表達與交流。學員以團隊形式向企業進行簡報提案，說明計畫內容與執行構想，在過程中不僅練習組織想法與表達觀點，也逐步建立面對他人與表達自我的信心。

後續學員依計畫展開長距離單車騎乘，結合文化探索、公益參與與體能挑戰，在跨縣市移動與連續騎乘的過程中，需自行掌握節奏，即時應對各類突發狀況。這不僅是一段移動的過程，更是一段由學員親自完成、具挑戰性的旅程。計畫完成後，學員亦透過線上會議進行成果發表，分享過程中的觀察與收穫，並與企業進行交流回饋，使整體歷程得以完整串聯。

國小學童課後陪伴：支持「小草書屋」在地教育行動



青少年培力：支持「青草職能學苑」單車圓夢計畫



讓街道成為遊戲場：持續支持「瘋北大兒童上街趣」

自 2020 年起，尖點持續參與「瘋北大兒童上街趣」，至 2025 年已連續六年支持該活動，與在地團體共同推動兒童友善公共空間。活動透過封街形式，將城市道路轉化為兒童遊戲場域，讓孩子能在開放且相對安全的環境中自由探索與互動，並促進社區居民之交流與參與。

2025 年，尖點以企業贊助方式參與，提供活動所需資源，支持整體規劃與執行，並提供經整理和篩選後的乾淨紙箱，作為活動現場使用資源之一，作為現場兒童創作與遊戲的媒材之

一，讓孩子能透過簡單素材發揮想像力。

2025 年三峽地區發生交通事故，引發社會對道路安全與行人空間之關注。在此背景下，第六屆瘋北大活動之舉辦，更突顯兒童友善公共空間與安全街道之重要性。活動除提供兒童自由探索之場域外，亦有助於促進社區正向互動，提升整體社會連結與支持感。

尖點將持續關注兒童與社區議題，並以適切方式投入資源，回應在地公共議題之發展。



高齡關懷：支持在地據點「樂來樂健康」計畫

本計畫為國立臺北大學USR計畫之一，由國立臺北大學高齡與社區研究中心與台灣鳶山社會實踐協會共同執行，尖點以企業夥伴角色參與支持，延續長期在地合作基礎，持續關注高齡族群在生活、健康及社會連結等多面向的需求。

2025年共辦理四場巡迴音樂會，並於2026年初完成第五場演出，走入社區、榮民之家、長照據點及養老院等場域，服務在地長者及照護者約285人次。服務對象以在地高齡族群為主，包含失智長者、行動不便之輪椅族長者，以及居住於社區據點與住宿型機構之長者。多數長者因身體機能限制或交通不便，較少有機會參與外部活動，本計畫透過音樂作為社會處方箋，讓長者在熟悉的環境中參與藝文活動，促進情緒支持與社會連結。

活動內容除音樂演出外，亦融入樂器介紹、互動問答與合唱等設計，促進長者與演出者之間的交流。參與表演的團體除學生社團外，亦包含由在地社會人士組成的樂團，使不同世代皆能透過音樂展現所長，在互動中形成青銀雙向交流。現場多以經典老歌為主，讓長者在旋律中產生共鳴，也在互動過程中與他人建立連結。

運動平權：支持身障運動發展

尖點關注不同族群的參與機會，並持續關注身障運動相關議題。支持的起點，來自對新北市鹿角溪身障棒壘球場所承載理念的認同。該球場由「身障棒壘球協會」創辦人發起，結合多方資源催生而成，為全臺首座專為身心障礙者打造的棒壘球場，提供不同族群得以參與運動的平等場域。

基於此一理念，尖點自2022年起透過贊助經費，支持協會辦理多元賽事，包括盲人棒球、多元族群棒球及特教公益賽事等，讓多元族群都能參與賽事，展現運動平權的精神。

尖點亦受邀擔任賽事嘉賓並走入現場觀賽，現場氛圍令人印象深刻，讓人感受到，身體條件的差異從未限制選手們熱愛運動的心。

高齡關懷：支持在地據點「樂來樂健康」計畫



運動平權：支持身障運動發展



公益響應

尖點將公益行動融入日常營運，讓參與不需要特別安排，而是自然發生於工作與生活之中。自 2022 年起推動「袋袋相傳」行動，於公司內設置二手袋交換區，同仁可自由分享與取用紙袋與環保袋，在不經意的日常中延續資源使用的價值。

同樣發生在日常的，還有持續邀請視障按摩師進廠服務。對同仁而言，是工作之餘的放鬆時刻；在一次次實際接觸中，也更直接地看見視障者的專業能力，讓支持不只停留在理解，而是轉化為行動。

此外，尖點長期與庇護團體合作，其中三峽春暉啟能中心為固定合作夥伴，每月進廠設攤，已成為同仁熟悉的日常風景。學員帶來親手製作的烘焙產品，透過一次次的實際消費支持其職能發展，也讓更多可能逐步累積。

而在公司與社區的連結上，尖點已連續多年舉辦捐血活動，號召同仁與鄰里居民共同參與。活動當日亦邀請小草書屋前來設攤，讓捐血不只是單一行動，而是延伸為現場的公益互動。透過這樣的方式，將企業空間轉化為社區交流的平台，使公益在日常中持續發生並向外擴散。



- (A)(B) 結合鄰里社區，熱情參與捐血活動
 (C) 台尖同仁們的紓壓時刻
 (D) 台尖同仁們響應春暉夥伴入廠販售手作麵包
 (E) 上尖同仁們的紓壓時刻



環境共好

尖點關注人與環境之間的互動關係，透過不同形式的參與，將環境議題融入實際行動之中。本年度以食農體驗、場域改善及環境守護三個面向展開，從理解土地、優化空間到參與行動，逐步累積與環境之間的連結。

我有一畝田：農耕體驗與食農教育推廣

在食農體驗方面，上海尖點與「明基友達基金會」合作推動「我有一畝田」活動，透過實際參與，讓同仁走入田間，接觸農業生產過程。活動中，在具備豐富農務經驗的人員指導下，同仁從學習如何握持鐮刀開始，逐步參與收割作業，並將收割後的稻穗握於手中，反覆摔打於木桶內，使稻粒從穗上脫落，完成手工脫粒作業，完整體驗傳統農耕流程。

此外，活動亦安排生態紅薯採摘體驗，透過親手挖掘農作物，接觸無農藥、無化肥的種植方式，使同仁對不同農業生產方式及其對環境的影響有更直接的認識。



校園空間改造：山佳國小綠迷宫與香草藥園建置

在充滿生機的春季，尖點與「山佳國小」及「新北市環境文教協會」攜手合作，參與校園空間改造。此次活動源自一位準畢業生希望在校園種下一棵樹的想法，進而延伸為整體綠地的改善。

綠迷宫部分，在協會志工的專業帶領下，尖點與山佳國小同學們合力種下黃楊、海桐、女真、梔子花、石斑木、仙丹、春不老，使綠迷宫逐步成形，為校園增添綠意與活力；藥草園部分，則完成整地、翻土及溝渠開挖等前置作業，作為後續香草種植之基礎。

改造完成後，綠迷宫除景觀功能外，是同學們探索學習、可以遊戲的空間。而香草藥園，更是一本活生生的植物教材，透過種植、觀察與照顧，讓同學們認識各種香草、藥草的特性與用途，並進一步連結至生活中的實際應用（如左手香膏、防蚊液等）。

隨著植栽逐步生長與開花，這片綠地也持續產生變化，讓同學們在熟悉的校園環境中，累積與綠迷宫和香草藥園互動的回憶。



海岸環境維護：觀音白玉海堤淨灘行動

在秋高氣爽的時節，尖點攜手子公司欣點與鑽豐，投入桃園觀音白玉海堤淨灘行動。此次活動源於對海洋環境保護的關注，並透過實際行動回應海岸廢棄物問題；選址亦考量鑽豐位於觀音工業區，使本次行動與在地環境產生連結。

淨灘當日天氣晴朗，受東北季風影響，海岸風勢強勁、沙塵隨風揚起，使淨灘過程更具挑戰。同仁於海岸線進行廢棄物撿拾與清運，將散落於沙灘及消波塊周邊的垃圾逐步集中移除，在逆風與沙塵環境中持續將一袋袋不屬於海洋的廢棄物帶離現場。

觀音海岸為北臺灣重要濱海區域之一，亦鄰近藻礁生態分布範圍。透過親身參與，除局部改善海岸環境之外，同仁也得以更直接觀察海洋廢棄物的樣態與分布，進一步理解人為活動對環境的影響，將環境保護的意識延伸至日常生活之中。

公益假支持員工投入環境行動

尖點透過公益假制度支持同仁投入志工服務。2025 年，針對完整參與山佳國小校園空間改造及觀音白玉海堤淨灘活動之同仁核發公益假時數，鼓勵員工透過志工服務回饋社會，並將關懷落實於實際行動之中。



歷年永續績效指標／GRI準則對照表／永續會計準則委員會準則（SASB）對照表／上市公司編製與申報永續報告書作業辦法／永續報告書第三方確信／ISO14064-1:2018第三方查證聲明

歷年永續績效指標

面向		指標	單位	2021	2022	2023	2024 (台尖)	2024 (上尖)	2025 (台尖)	2025 (上尖)	備註
 經濟面	創造股東價值	合併營業收入	新台幣百萬元	3,774	3,510	2,748	3,541		4,410		註：2023 年尖點基本每股盈餘為 -0.25 元， 董事會決議配發現金股利 0.80 元
		合併稅後淨利	新台幣百萬元	447	331	-36	206		389		
		基本每股盈餘	新台幣元	3.15	2.34	-0.25	1.45		2.75		
		股利配發率	%	73.2	85.5	註	83		73		
		股東權益報酬率	%	9.8	7	-0.8	4.2		8.6		
	研究發展	累計專利件數	件	153	160	177	189		196		註：累積專利件數係集團合併數
		研究開發費用	新台幣百萬元	121	125	126	141		163		
		研發費用佔比	%	3.2	3.6	4.6	4		3.7		
	客戶滿意度	客戶滿意度	%	92.4	96.4	92.9	94	91.6	93.1	87.4	
		客訴比例	%	0.11	0.06	0.14	0.01	0.05	0	0.04	
	供應鏈管理	在地採購比例	%	50.5	57	52.6	54.5	58	59.4	73.6	
		供應商禁用衝突礦產聲明書簽署率	%	100	100	100	100	100	100	100	
供應商社會責任承諾書簽署率		%	100	100	100	100	100	100	100		
 社會面	員工關係	新進員工比例	%	30.7	25.5	14.9	27	13	23	53.8	
		離職率	%	16.6	13.2	18.8	14.7	21.6	11.9	15.6	
		育嬰留停復職率	%	100	100	67	50(台尖男員工) 67(台尖女員工)		0(台尖)		
		育嬰留停留存率	%	50	50	0	50(台尖)		100(台尖)		
	育才發展	教育訓練總時數	小時	11,198	14,201	13,425	14,978	10,723	16,535	14,744	
		教育訓練人均時數	小時	31.5	38.9	40.1	41.6	36.3	42.9	39	
	職場安全	失能傷害頻率（FR）	%	2.58	7.71	5.82	1.25	1.21	5.9	4.14	
		失能傷害嚴重率（SR）	%	0.47	19	8	20	20.63	12	36.27	
		總合傷害指數（FSI）	數值	0.47	0.38	0.22	0.16	0.16	0.27	39	
	 環境面	節能減碳	外購電力	千度	11,482	10,394	10,459	11,053	12,018	11,053	12,018
能源密集度			度 / 營收千元	9.79955(台尖) 7.55124(上尖)	10.370818(台尖) 9.800989(上尖)	13.08943(台尖) 11.66634(上尖)	10.33192	10.26559	8.12952	8.49628	
水資源管理		總用水密集度	公噸 / 百萬營收	24.10235(台尖) 22.11459(上尖)	30.38069(台尖) 28.92152(上尖)	29.07009(台尖) 38.62046(上尖)	22.52044	25.57	21.38064	22.67147	
廢棄物管理		廢棄物總重量	公噸	88.1	84.7	89.2	86.3	233.2	101.7	247.1	
		成品包材回收比例	%	87.1	92.1	89.1	87.8	74.9	86.5	82.4	

GRI 準則對照表

本報告書的內容架構參照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）出版的永續性報告準則（GRI Standards 2021）進行各面向的揭露，目前尖點尚無對應之 GRI 行業標準，故本報告書未援引特定行業準則。

GRI 準則編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼	附註
GRI 1：基礎 2021				
GRI 2：一般揭露 2021				
2-1	組織詳細資訊	關於尖點	6~7	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 關於尖點	2~3 6~7	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2~3	
2-4	資訊重編			本期報告書未有資訊重編
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書 附錄 AA1000 查證聲明書	2~3 110	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	產品與價值鏈	8	
2-7	員工	多元職場與員工概況	47~48	
2-8	非員工的工作者	人力類別	49	
2-9	治理結構及組成	治理架構	21	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	資訊透明與維護股東權益	22	
2-11	最高治理單位的主席	董事會成員多元化	23	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續管理組織 治理架構 重大主題分析與利害關係人議合	30 21 14~18	
2-13	衝擊管理的負責人	風險管理	29~32	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 永續管理組織	2~3 30	
2-15	利益衝突	誠信法遵	27~28	
2-16	溝通關鍵重大事件	重大主題分析與利害關係人議合	14~18	
2-17	最高治理單位的群體智識	董事會	22~24	
2-18	最高治理單位的績效評估	董事會績效	23	
2-19	薪酬政策	薪資報酬委員會	24	
2-20	薪酬決定流程	薪資報酬委員會	24	
2-21	年度總薪酬比率	薪資報酬委員會	24	

歷年永續績效指標／GRI準則對照表／永續會計準則委員會準則（SASB）對照表／上市公司編製與申報永續報告書作業辦法／永續報告書第三方確信／ISO14064-1:2018第三方查證聲明

GRI 準則編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼	附註
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	4	
2-23	政策承諾	永續發展政策與策略	12~13	
2-24	納入政策承諾	永續發展政策與策略 誠信法遵 產品責任 人權職場多元化政策 環境管理政策	12~13 27~28 43~44 70~71 74	
2-25	補救負面衝擊的程序	重大主題分析與利害關係人議合 誠信法遵 職業安全衛生管理 人權職場多元化政策	14~18 27~28 64~66 70~71	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	重大主題分析與利害關係人議合 檢舉及申訴管道	14~18 27	
2-27	法規遵循	法規遵循	28	
2-28	公協會的會員資格	參與協會與組織	9	
2-29	利害關係人議合方針	重大主題分析與利害關係人議合	14~18	
2-30	團體協約	勞資關係	55~56	目前尚未成立工會
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	重大主題分析與利害關係人議合	14~18	
3-2	重大主題列表	重大主題分析與利害關係人議合	14~18	
重大主題 營運績效與財務狀況				
GRI 3：重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	重大主題分析與利害關係人議合	14~18、21	
GRI 201：經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟績效	26	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	TCFD 導入與實踐 氣候變遷相關風險與機會評估 再生能源使用	75~79 75~79 84	
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	穩固的退休金及社會保障制度	56	
201-4	取自政府財務補助	經濟績效	26	
重大主題 廢棄物管理				
3-3	重大主題管理	重大主題分析與利害關係人議合	14~18、73	
GRI 306：廢棄物 2020				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	廢棄物管理	87~89	

歷年永續績效指標／GRI準則對照表／永續會計準則委員會準則（SASB）對照表／上市公司編製與申報永續報告書作業辦法／永續報告書第三方確信／ISO14064-1:2018第三方查證聲明

GRI 準則編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼	附註
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	廢棄物管理	87~89	
306-3	廢棄物的產生	廢棄物管理	87~89	
306-4	廢棄物的處置移轉	廢棄物管理	87~89	
306-5	廢棄物的直接處置	廢棄物管理	87~89	
重大主題 人才招募與薪資福利				
3-3	重大主題管理	重大主題分析與利害關係人議合	14~18、46	
GRI 401：勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	員工僱用	50~51	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	員工照顧	57~63	
401-3	育嬰假	育嬰留職停薪政策執行成果	63	
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	優質的員工薪酬	57	
重大主題 法規遵循				
3-3	重大主題管理	重大主題分析與利害關係人議合	14~18、21	
GRI 2：一般揭露 2021				
2-27	法規遵循	法規遵循	28	
重大主題 公司治理與誠信經營				
3-3	重大主題管理	重大主題分析與利害關係人議合	14~18、21	
GRI 2：一般揭露 2021				
2-9	治理結構及組成	治理架構	21	
2-15	利益衝突	誠信法遵	27~28	
2-18	最高治理單位的績效評估	董事會績效	23	
GRI 205：反貪腐 2016				
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	反貪腐政策及宣導	27~28	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	反貪腐政策及宣導	27~28	
重大主題 產品品質與責任				
3-3	重大主題管理	重大主題分析與利害關係人議合	14~18、37	
自訂重大主題	產品品質與責任	產品品質與責任	43~44	
重大主題 客戶服務與滿意度				
3-3	重大主題管理	重大主題分析與利害關係人議合	14~18、37	
自訂重大主題	客戶服務與滿意度	客戶服務與滿意度	37~38	

歷年永續績效指標／GRI準則對照表／永續會計準則委員會準則（SASB）對照表／上市公司編製與申報永續報告書作業辦法／永續報告書第三方確信／ISO14064-1:2018第三方查證聲明

GRI 準則編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼	附註
特定主題揭露：自願揭露				
GRI 202：市場地位，2016				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	員工照顧	57	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	多元職場與員工概況	48	
GRI 301：物料，2016				
301-1	所用物料的重量或體積	綠色行動計畫	89	
301-2	使用回收再利用的物料	綠色行動計畫	89	
301-3	回收產品及其包材	綠色行動計畫	89	
GRI 302：能源，2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理	83~84	
302-2	組織外部的能源消耗量	能源管理	83~84	
302-3	能源密集度	能源管理	83~84	
302-4	減少能源消耗	能源管理	83~84	
302-5	降低產品和服務的能源需求	能源管理	83~84	
GRI 303：水與放流水，2018				
303-1	共享水資源之相互影響	循環經濟	85~86	
303-2	與排水相關衝擊的管理	循環經濟	85~86	
303-3	取水量	循環經濟	85~86	
303-4	排水量	循環經濟	85~86	
303-5	耗水量	循環經濟	85~86	
GRI 305：排放，2016				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	溫室氣體盤查與查證	82	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	溫室氣體盤查與查證	82	
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	溫室氣體盤查與查證	82	
305-4	溫室氣體排放強度	溫室氣體盤查與查證	82	
305-5	溫室氣體排放減量	溫室氣體盤查與查證	82	
GRI 402：勞／資關係，2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	勞資關係	55	
GRI 403：職業安全衛生，2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全衛生管理 安全衛生管理系統與稽查	64	

歷年永續績效指標／GRI準則對照表／永續會計準則委員會準則（SASB）對照表／上市公司編製與申報永續報告書作業辦法／永續報告書第三方確信／ISO14064-1:2018第三方查證聲明

GRI 準則編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁碼	附註
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	職災事件通報與管理系統 風險管理與危害鑑別	65 67	
403-3	職業健康服務	勞工健康醫護人員臨場服務	59	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職業安全衛生委員會 集團環境安全衛生月會	64	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	安全衛生教育訓練	65	
403-6	工作者健康促進	健康促進活動	61	
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	勞工作業環境監測計畫	67	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	員工及非員工之工作者職業健康與安全統計	69	
403-9	職業傷害	職業健康與安全統計	69	
403-10	職業病	職業健康與安全統計	69	
GRI 404：訓練與教育，2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	教育訓練課程與時數	53	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	教育訓練課程與時數	53	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	績效考核	54	
GRI 405：員工多元化與平等機會，2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	董事會成員多元化 多元職場與員工概況	23 47	
GRI 406：不歧視，2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	人權與職場多元化政策	70~71	
GRI 408：童工，2016				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	人權與職場多元化政策	70~71	
GRI 409：強迫或強制勞動，2016				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	人權與職場多元化政策	70~71	
GRI 413：當地社區，2016				
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	TOP 公益計畫	91	
GRI 414：供應商社會評估，2016				
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	供應商管理	40~41	
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應商管理	40~41	
GRI 418：客戶隱私，2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	資訊安全事件 客戶隱私保護	33~34 39	

永續會計準則委員會準則（SASB）對照表

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容或說明	章節	頁碼
能源管理	RT-IG-130a.1	(1) 總能源使用量 (千兆焦耳)	量化	台尖總能源使用量為 39,441.6 GJ 上尖總能源使用量為 48,787.2 GJ	能源管理	83
		(2) 電網電力百分比	量化	台尖電網電力百分比為 98.43% 上尖電網電力百分比為 92.89%	能源管理	83
		(3) 再生能源百分比	量化	台尖再生能源百分比為 1.57% 上尖再生能源百分比為 7.11%	能源管理	83
員工健康與安全	RT-IG-320a.1	(1) 總可記錄事故率	量化	台尖總可記錄事故率為 1.25 上尖總可記錄事故率為 0.75	職業安全衛生	69
		(2) 死亡率	量化	死亡率為 0	職業安全衛生	69
		(3) 虛驚事故率	量化	虛驚事故率為 0	職業安全衛生	69
物料採購	RT-IG-440a.1	關鍵物料的風險管理	非量化	詳見夥伴關係 - 供應商夥伴	供應商夥伴	39~41
再製造之設計與服務	RT-IG-440b.1	再製造產品與服務之收益	量化	台尖自客戶端回收可再加工之產品及包材總計約 1,020 萬個； 上尖則回收約 1,104 萬個。	綠色行動計畫	89
活動指標	RT-IG-000.A	每生產類別的生產數量 ^(註 1)	量化	鑽針生產約當量為 285,484,189 支		
	RT-IG-000.B	員工人數	量化	台上尖人數為 988 人	多元職場與員工概況	6

註 1：尖點對應 SASB 工業機械產品之揭露指標。

註 2：由於各產品生命週期不同，故以約當量作為統計依據。



上市公司編製與申報永續報告書作業辦法

其他電子業永續揭露指標

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	台尖消耗能源總量：39,441.6GJ 台尖外購電力百分比：98.43% 台尖再生能源百分比為 1.57% 上尖消耗能源總量：48,787.2GJ 上尖外購電力百分比：92.89% 上尖再生能源百分比為 7.11%	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)		83~84
二	總取水量及總耗水量	量化	台尖總取水量：28,814 m ³ 台尖總耗水量：11,173 m ³ 上尖總取水量：36,164 m ³ 上尖總耗水量：36,164 m ³	千立方公尺 (1,000m ³)		85
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	台尖無有害廢棄物；上尖危險廢物重量為 40.5 公噸 (t)，皆請合規廠商以焚燒及物理處理方式處理	公噸 (t), 百分比 (%)		87~88
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	台尖被切、夾、針扎：5 人；100% 上尖跌倒：1 人；33%、壓傷、針扎 2 人；67%	數量，比率 (%)		68~69
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 ^(註 1)	量化	台尖廢棄物產量：101.73 公噸 台尖廢棄物回收率：2.69% 上尖廢棄物產量：247.14 公噸 上尖廢棄物回收率：19.1%	公噸 (t), 百分比 (%)		88
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	尖點製程關鍵材料為鈎鋼和不銹鋼，為了有效管理關鍵材料的風險，尖點遵循 RBA 行為準則，並成功實現關鍵材料供應商 100% 簽署「禁用衝突礦石聲明書」的目標。 此外，透過採用創新技術及實施廢料回收計劃，尖點致力於在生產過程中減少對環境的影響，積極推動綠色製造，以保護自然環境。	不適用		40
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	未發生相關訴訟事件	報導貨幣		28
八	依產品類別之主要產品產量 ^(註 2)	量化	鑽針生產約當量為 285,484,189 支	依產品類型而不同		

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理。

註 2：由於各產品生命週期不同，故以約當量作為統計依據。

氣候相關資訊執行情形

揭露主題	指標編號	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	董事會下設立「企業永續暨風險管理委員會」，為氣候變遷議題管理的最高組織，由總經理擔任召集人及會議主席。本委員會以企業永續發展為最高指導原則，負責審查尖點之永續發展及風險管理政策、目標、策略與執行方案，定期向董事會報告永續發展運作及風險管理情形。 企業永續暨風險管理委員會下設有「功能推動小組」，為評估、管理、執行氣候變遷機會風險行動的最高組織，由總經理擔任召集人。定期鑑別風險，並訂定相對應的預防管理緩解計畫。	29~32
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	依功能推動小組鑑別出之顯著機會為：客戶偏好及行為改變、低碳技術轉型等二項；鑑別出之顯著風險為：能源結構與相關法規改變、市場的不確定性、自然資源狀態改變、溫室氣體排放法規增訂、環境因子狀態改變等五項。 主要影響公司長期營運之能源使用結構及相關成本提升、防災規劃、人力結構配置之策略，於價值鏈上游主要影響原物料供貨、調度業務及應變策略，下游則主要影響出貨穩定度及安全庫存調配。	75~79
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端氣候事件可能造成的影響涵蓋： 直接營運層面：能資源供應中斷、設備損壞、人力支援不及等；價值鏈上下游層面：原物料及產品運輸穩定性等。 轉型行動可能增加財務上的支出，項目包含：能源設備投資成本、溫室氣體排放成本、相關人力成本等。	75~79
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	尖點每年召集各部門最高主管，整合氣候及其他營運風險鑑別、評估，評估構面包含機會風險類型、影響可能性、影響程度及期間等，並執行重大氣候風險之財務衝擊評估，建立可執行之風險管理目標與指標，將氣候變遷風險管理整合於企業永續營運目標，由「企業永續暨風險管理委員會功能小組」每季檢視執行成果，並定期向董事會報告執行成效。	29~32 75~79
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本年度已就氣候相關風險進行質化評估，辨識其可能影響與管理重點；後續將逐步強化財務衝擊量化分析。	75~79
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	尖點由強化價值鏈氣候韌性、提升減碳研發能量、能資源使用效率最佳化及廢棄物循環利用等四個面向訂定量化指標及目標並定期檢視。	75~79
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	2025 年未使用內部碳定價。	
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	請見「溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫」	
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填 1-1 及 1-2）。	請見「最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形」及「溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫」表。	

最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

① 本公司適用之上市櫃公司永續發展路徑圖有關溫室氣體盤查及確信之規定如下：

範疇一及範疇二溫室氣體盤查及確信（母公司個體）	- 自 2026 年開始至 2028 年，每年公告之年報，需揭露前一年度範疇一及範疇二溫室氣體盤查資訊。 2028 年需揭露前一年度範疇一及範疇二盤查資訊確信情形。
範疇一及範疇二溫室氣體盤查及確信（合併公司）	- 自 2027 年開始，每年公告之年報，需揭露前一年度範疇一及範疇二溫室氣體盤查資訊。 - 以不晚於 2026 年為基準年，揭露年報公告當年度溫室氣體減量目標、策略、具體行動計畫及前一年度減量目標達成情形，接軌後依 IFRS S2 氣候相關目標（第 33 至 37 段）規定揭露。 - 自 2029 年開始，每年持續揭露前一年度範疇一及範疇二盤查資訊確信情形。
範疇三溫室氣體盤查	自首次適用 IFRS 永續揭露準則後第 4 個會計年度，即 2032 年起應揭露前一年度範疇三溫室氣體盤查資訊。

② 2024 至 2025 年母公司（本公司）暨合併公司之溫室氣體排放量、密集度及確信情形：

2024 年						
指標	數據	資料涵蓋範圍	確信機構	確信標準	確信範圍	確信意見
直接（範疇一）溫室氣體排放量（公噸 CO ₂ e）	1,302.7038	本公司、上海尖點精密工具有限公司、上海潤點納米材料有限公司、欣點科技股份有限公司	TUV NORD	ISO14064-3	本公司、上海尖點精密工具有限公司、上海潤點納米材料有限公司、欣點科技股份有限公司	合理保證等級
能源間接（範疇二）溫室氣體排放量（公噸 CO ₂ e）	17,812.1340					合理保證等級
其他間接（範疇三）溫室氣體排放量（公噸 CO ₂ e）	9,167.0534					有限保證等級
範疇三 - 活動類別	購買之商品及勞務、與燃料及能源相關活動（未納入範疇 1 或範疇 2）、上游運輸及配送、營運中產生之廢棄物、下游運輸及配送					
溫室氣體排放密集度（公噸 CO ₂ e/ 百萬元營業額）	7.2598	範疇一 + 二				

2025 年						
指標	數據	資料涵蓋範圍	確信機構	確信標準	確信範圍	確信意見
直接（範疇一）溫室氣體排放量（公噸 CO ₂ e）	617.0080	本公司、上海尖點精密工具有限公司、上海潤點納米材料有限公司、欣點科技股份有限公司	BSI	ISO14064-3	本公司、上海尖點精密工具有限公司、上海潤點納米材料有限公司、欣點科技股份有限公司	合理保證等級
能源間接（範疇二）溫室氣體排放量（公噸 CO ₂ e）	19,318.6462					合理保證等級
其他間接（範疇三）溫室氣體排放量（公噸 CO ₂ e）	8,647.6223					有限保證等級
範疇三 - 活動類別	購買之商品及勞務、與燃料及能源相關活動（未納入範疇 1 或範疇 2）、上游運輸及配送、營運中產生之廢棄物、下游運輸及配送					
溫室氣體排放密集度（公噸 CO ₂ e/ 百萬元營業額）	6.0842	範疇一 + 二				

溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

1



溫室氣體減量目標

中期目標 2030 年溫室氣體排放密集度較基準年降低 **30%**

長期目標 2050 年溫室氣體排放密集度較基準年降低 **50%**

2



基準年（2023 年）數據

溫室氣體排放密集度 **8.8666** 公噸 CO₂e/ 百萬元營業額

3



本年度（2025 年）數據

溫室氣體排放密集度 **6.0842** 公噸 CO₂e/ 百萬元營業額

4



本年度（2025 年） 目標達成情形

溫室氣體排放密集度較基準年降低 **31.38%**

5



策略及具體行動計畫

尖點由強化價值鏈氣候韌性、提升減碳研發能量、能資源使用效率最佳化及廢棄物循環利用等四個面向訂定量化指標及目標，詳情請見本報告書綠色永續章節。

註：公司年報刊印時尚未取得 2025 年溫室氣體排放量確信意見，如本公司 2025 年永續報告書揭露之排放量、密集度資訊與本年報不一致，請以本報告書為準。

永續報告書第三方確信



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE TOPOINT TECHNOLOGY CO., LTD.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2025

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by TOPOINT TECHNOLOGY CO., LTD. (hereinafter referred to as TOPOINT) to conduct an independent assurance of the SUSTAINABILITY REPORT for 2025. The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level during 2026/3/27 to 2026/5/27. The boundary of this report includes TOPOINT Taiwan and overseas operational and production or service sites as disclosed in TOPOINT's Sustainability Report of 2025. The boundary is not the same as TOPOINT's consolidated financial statements. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing the stakeholders in TOPOINT'S SUSTAINABILITY REPORT of 2025.

RESPONSIBILITIES

The sustainability information in the TOPOINT'S SUSTAINABILITY REPORT of 2025 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of TOPOINT. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the SUSTAINABILITY REPORT.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the Accountability Principles (AA1000AP, 2018).

Assurance has been conducted at a type 1 moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options

- | | |
|---|---|
| 1 | AA1000 Accountability Principles (2018) |
| 2 | GRI (With Reference to) |

TWLPF 5008 Issue 2601

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the SUSTAINABILITY REPORT content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the SUSTAINABILITY REPORT against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the standards.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee taskforce members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, and Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). SASB have not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirms our independence from TOPOINT, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 Accountability Principles (2018).

We believe that TOPOINT has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

TOPOINT has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, TOPOINT may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

TWLPF 5008 Issue 2601

MATERIALITY

TOPOINT has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The SUSTAINABILITY REPORT includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

TOPOINT has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

ADHERENCE TO GRI

The report, TOPOINT'S SUSTAINABILITY REPORT of 2025, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topics 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standards related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has properly disclosed information related to TOPOINT'S contributions to sustainability development.

For future reporting, it is recommended TOPOINT to expand the reporting scope of sustainability disclosures to encompass all consolidated financial entities, thereby providing a comprehensive reflection of its sustainability achievements and performance.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
29 June, 2026
www.sgs.com



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-UD8VZ

TWLPF 5008 Issue 2601

ISO 14064-1:2018 第三方查證聲明






Verification Opinion

Verified as Satisfactory	
Reasonable Assurance: Based on the process and procedures conducted, the GHG statement contained in the Topoint Group Year 2025 GHG Inventory Report produced by Topoint Technology Co., Ltd., covering the direct GHG emissions and removals (Scope 1) and the indirect GHG emissions from imported energy (Scope 2):	- Is materially correct and is a fair representation of GHG data and information. - Has been prepared in accordance with ISO14064-1 2018 and its principles
Limited Assurance: Based on the process and procedures conducted, there is no evidence that the GHG statement contained in the Topoint Group Year 2025 GHG Inventory Report produced by Topoint Technology Co., Ltd., covering the other indirect GHG emissions (Scope 3):	- is not materially correct and is not a fair representation of GHG data and information. - has not been prepared in accordance with ISO14064-1 and its principles - For certain categories, greenhouse gas emissions are estimated using secondary data, which may introduce inherent uncertainty in the resulting emissions figures.
Lead Verifier	Michael Hung
Independent Reviewer	Marty Li
Signed on behalf of BSI	<i>Joe O'Rand</i> Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance
Issue Date	2026-05-24

BSI Group Singapore Pte. Ltd. Taiwan Branch, 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Road Nei-Hu Dist., Taipei 114700, Taiwan
 NOTE: BSI Group Singapore Pte. Ltd. Taiwan Branch (hereafter referred to as BSI Taiwan) is independent to and has no financial interest in Topoint Technology Co., Ltd. This 3rd party Verification Opinion has been prepared for Topoint Technology Co., Ltd. only for the purposes of verifying its statement relating to its GHG emissions more particularly described in the scope above. It was not prepared for any other purpose. In making this Statement, BSI Taiwan has assumed that all information provided to it by Topoint Technology Co., Ltd. is true, accurate and complete. BSI Taiwan accepts no liability to any third party who places reliance on this statement.

Certificate Number and date of issuance of opinion: CFV 837582, Dated 2026-05-24



ANAB National Accreditation Board
ACCREDITED
VALIDATION AND VERIFICATION BODY

Page: 1 of 4

Verification Engagement

Organization	Topoint Technology Co., Ltd. 尖點科技股份有限公司
Responsible party	Topoint Technology Co., Ltd. 尖點科技股份有限公司
Verification Objectives	To express an opinion on whether the organizational GHG Statement which is historical in nature: - Is accurate, materially correct and is a fair representation of GHG data and information - Has been prepared in accordance with ISO14064-1 2018,
Materiality Level	5%
Level of Assurance	Reasonable for direct GHG emissions and indirect GHG emissions from imported energy Limited for the Other Indirect GHG emissions
Verification evidence gathering procedures	- Evaluation of the monitoring and controls systems through interviewing employees observation & inquiry - Verification of the data through sampling recalculation, retracing, cross checking and reconciliation - Activity data was verified through consumption logs, records, daily logs, utility bills, invoices, service records etc. - Secondary data used in calculations were verified through visiting the respective sites and accessing those references.
The verification activities applied in a limited level of assurance verification are less extensive in nature, timing and extent than in a reasonable level of assurance verification	
Verification Standards	The verification was carried out in accordance with ISO 14064-3: 2019, ISO 14065: 2020 and ISO 17029:2019

Note: Topoint Technology Co., Ltd. is responsible for the preparation and fair presentation of the GHG statement and report in accordance with the agreed criteria. BSI is responsible for expressing an opinion on the GHG statement based on the verification..

Page : 2 of 4

Organizational GHG Statement

Organization	Topoint Technology Co., Ltd. 尖點科技股份有限公司 No. 203, Sec. 3, Jiayuan Rd, Shulin Dist, New Taipei City 238014 Taiwan 238014 臺灣新北市樹林區佳園路三段 203 號	
Organizations GHG Report containing GHG Statement	尖點集團 2025 年組織型溫室氣體溫室報告書 台尖&上尖&潤點&欣點-2025 年 ISO14064-1(2018)組織型溫室氣體溫室清冊	
Organizational Boundary	Operational Control	
Locations included in the Organizational Boundary	See Appendix A	
Scope of activities:	Design and manufacturing of PCB Cutting Tools(Drill Bits and Router Bits) · Provision of Drill Resharpening Services	
Reporting Boundary:	Direct GHG Emissions (Scope 1)	Stationary combustion Mobile combustion Industrial processes (anthropogenic systems) Fugitive (anthropogenic systems)
	Direct GHG Removals (Scope 1)	N/A
	Indirect GHG Emissions from imported energy (Scope 2)	Imported Electricity
	Indirect GHG emissions from transportation (Scope 3)	- Upstream transport and distribution for goods (Includes upstream transportation of all raw and supply materials) - Downstream transport and distribution for goods (Includes downstream transportation of final products and equipment sold)
	Indirect GHG emissions from products used by organization (Scope 3)	- Purchased goods and services (Includes stainless steel · Tungsten carbide and upstream emissions of electricity · water · gasoline and diesel) - The disposal of solid and liquid waste (Includes waste transportation)
	Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization (Scope 3)	Not significant
	Indirect GHG emissions from other sources (scope 3)	Not significant
Criteria for developing the organizational GHG Inventory:	ISO14064-1:2018	
Reporting Period	2025-01-01 to 2025-12-31	

GHG Emission Summary:

Category	tCO ₂ e
Direct Emissions (scope 1)	617.0080
Indirect Emissions from Imported Energy (scope 2) - Location Based	19,318.6462
Indirect GHG emissions from transportation (Scope 3)	117.2346
Indirect GHG emissions from products used by organization	8,530.3877
Total (location based)	28,583.2765

Appendix A

Location	Address
尖點科技股份有限公司	238014 臺灣新北市樹林區佳園路三段 203 號
尖點科技股份有限公司龜山廠(位於欣點科技廠區內)	333430 臺灣桃園市龜山區山雲路 169-1 號
尖點科技股份有限公司員工宿舍	238014 臺灣新北市樹林區佳園路三段 181 巷 10 號之 1
欣點科技股份有限公司(子公司)	333430 臺灣桃園市龜山區山雲路 169-1 號
欣點科技股份有限公司二廠(子公司：生產備用鑽點)	333020 臺灣桃園市龜山區頂興路 60 號
上海尖點精密工具有限公司(子公司)	上海市嘉定區馬陸鎮丰登路 505 號
上海潤點網索材料有限公司(子公司，位於上海尖點精密工具有限公司內)	上海市嘉定區馬陸鎮丰登路 505 號
上海尖點員工宿舍	上海市嘉定區馬陸鎮丰登路 1028 弄
上海潤點網索材料有限公司員工宿舍(位於上海尖點員工宿舍內)	上海市嘉定區馬陸鎮丰登路 1028 弄



官方網站

網址 | <https://www.topoint.tw/>
電話 | 02 2680 5868
地址 | 新北市樹林區佳園路三段203號